

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**

Институт Медиатехнологий

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Выпускающая кафедра Журналистики и медиатехнологий СМИ

Допустить к защите

Заведующий кафедрой профессор

С.И. Шелонаев_____

" ____ " _____ 2023 г.

ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА

пишем-вкр-сами.рф

Магистерская работа

на тему **«Место журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга»**

Исполнитель - обучающийся учебной группы

Руководитель выпускной квалификационной работы

Нормоконтролер_____

Санкт-Петербург

2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

*Высшая школа печати и медиатехнологий
Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ*

Утверждаю

Заведующий кафедрой

_____ /

« _____ » _____ 2023 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

Обучающегося Лаврика Сергея Валерьевича, 42.04.02 «Журналистика»

1. Тема выпускной квалификационной работы «Место журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга» утверждена приказом от 17.11.2022 № 756-ст/у

2. Срок сдачи обучающимся законченной выпускной квалификационной работы

3. Исходные данные по выпускной квалификационной работе

- Абилюкенова В.А. Этика блогера и журналиста: точки пересечения // Актуальные проблемы гуманитарных наук. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Д.А. Погонишев. Нижневартовск, 2022. С. 319-323.

- Апухтин И. Н. Изменение медиатекста под влиянием процесса конвергенции СМИ // Журналист в современной медиасреде / под ред. С. Н. Ильченко. СПб: СПбГУ, Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2017. С. 40–78.

- Витковская Н.Г., Исакова Т.Б. Некоторые особенности блога как жанра журналистики (на примере социальной сети «Инстаграм»)// Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, том 2, 2020. № 2. С. 122.

- Демьяненко, К.В. Журналистика и блогосфера в социокультурном информационном

пространстве / К.В. Демьяненко, М.Е. Бегларян // Молодой ученый. – 2018. – №49(235). – С. 201–203.

- Мартыненко Е. В., Фахрутдинова Н. М. Новые тенденции в современной журналистике: конструктивный и деструктивный потенциал блогосферы // Современное педагогическое образование. 2020. №5. С. 138-142

4. Перечень подлежащих разработке в выпускной квалификационной работе вопросов или ее краткое содержание:

- изучить предмет, виды и основные понятия журналистики.
- рассмотреть блогерство, как отдельное направление в современном медиапространстве.
- провести сравнительный анализ блогерства и журналистики.
- определить тенденции развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга.
- провести анализ блогов Санкт-Петербурга.
- выявить направления развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга.

5. Перечень иллюстративно-графического и раздаточного материала (с точным указанием обязательных чертежей, схем, слайдов и пр.) – графики с результатами социологических опросов, проведенных с июня по сентябрь 2022 года

6. Консультанты по разделам ВКР (должность, Ф.И.О, название раздела)

консультанты не предусмотрены

пишем-вкр-сами.рф

7. Дата Выдачи Задания 17.11.2022

Руководитель ВКР _____/

(ф.и.о., подпись)

Задание принял к исполнению, о процедуре проверки текста выпускной квалификационной работы на основе системы «Антиплагиат» извещена.

подпись обучающегося

17.11.2022

(дата)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1.ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГОСФЕРА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	8
1.1. Журналистика: предмет, виды и основные понятия.....	8
1.2. Блогерство, как отдельное направление в современном Медиапространстве.....	25
1.3. Блогерство и журналистика: общее и особенное	43
2.АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И БЛОГОСФЕРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	56
2.1. Тенденции развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга.....	56
2.2. Анализ блогов Санкт-Петербурга.....	70
2.3. Направления развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга..	81
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	9

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день доля пользователей интернет-пространства значительно высокая и растет с каждым годом. Вместе с ростом пользователей Интернета, растет популярность блогосферы. Каждый пользователь глобальной сети является как потребителем информации, так и ее источником, и оратором. Благодаря этому коммуникация в блоге может осуществляться в нескольких направлениях: между блогером и блогером, между блогером и читателем, между читателем и читателем. То, к чему долгие годы стремились традиционные СМИ, теперь доступно в Интернете.

Данные явления создают немало вызовов профессионалам традиционной журналистики – от работников масс-медиа требуются умения работы с кроссплатформенными ресурсами, осваивать новые компетенции, быть более мобильными и оперативными, чтобы составлять конкуренцию сетевым изданиям [11, с. 19].

На фоне технического прогресса и расширения мультимедийных возможностей в Интернете возникли социальные сети и сложилась блогосфера. Увеличение количества блогов и социальных сетей и усиление их влияния ставят перед исследователями много задач вокруг их эволюции, функционирования, специфики их коммуникативных особенностей, степени интенсификации их влияния на систему традиционной журналистики, становления нормативно-правовой базы, регулирующей данную сферу.

Стоит отметить, что в интернете имеется достаточное количество высокопрофессиональных информационных агентств – «Интерфакс», РБК, on-line версий изданий из верхних групп СМИ, однако основную массу публикаций в сети составляют ресурсы пользователей, которые имеют лишь приблизительное мнение о том, что такое журналистика и многое другое.

На сегодняшний день блоги стали привычным явлением. Поэтому рост и развитие блогосферы оказывает значительное влияние на коммуникативную деятельность и журналистику в том числе. Некоторые пользователи не различают деятельность блогеров и СМИ. Поэтому многие

исследователи предлагают рассматривать блог в качестве очередного эволюционного этапа в области журналистики [28, с. 57].

Блогосфера является не только одним из самых серьёзных и приоритетных источников информации о произошедшем в настоящее время, но и ведущим обстоятельством формирования мнения народа, культуры, мировоззрения. Она озвучивает главные вопросы, которые присутствуют в мире и заставляет задуматься о существовании некоторых глобальных проблем человечества и способах их разрешения. Но у текущего явления существуют и тёмные стороны. Блогерство и печатные СМИ различны тем, что первое, как показывает практика, выражает мнение не редакции в целом, и в целом, а самостоятельного блогера или команды блогеров. Из этого следует то, что информация стала больше, субъективнее, интереснее. Однако, это привело и к снижению качества этой информации, потому что привлечь блогера к ответственности за недостоверность информации фактически нереально [37, с. 86], хотя в Америке удалось привлечь нескольких «путников-блогеров», вылавливающих куш на инфоблоге об убийстве Лоренса Флойда, правда, сделали это они лишь в суде.

Актуальность работы заключается в потере интереса у публики к традиционным видам СМИ. К тому же в последнее время возрастает число блогов в сети интернет. Поэтому количество информации, получаемой пользователями из блогов, конкурирует с традиционными источниками СМИ. Журналисты могут по-разному трактовать сложившуюся ситуацию, либо как жесткую конкуренцию традиционных СМИ и блогосферы, либо как появление нового ресурса для развития самой журналистики. При этом условия конкурентности все же сохраняются.

Однако сами журналисты приспосабливаются к поиску информации в глобальной сети, а также интернет помогает в целом в журналистской деятельности. Это можно отметить ростом числа журналистских веб-дневников в блогосфере.

Целью работы является изучение особенностей журналистики в

блогосфере Санкт-Петербурга.

Задачами являются следующие:

- изучить предмет, виды и основные понятия журналистики,
- рассмотреть блогерство, как отдельное направление в современном медиапространстве,
- провести сравнительный анализ блогерства и журналистики,
- определить тенденции развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга,
- провести анализ блогов Санкт-Петербурга,
- выявить направления развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга.

Объектом работы являются журналистика и блогосфера в современном российском обществе.

Предметом работы являются особенности журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга.

Методы исследования: в данной работе были применены методы анализа, обобщения результатов, классификация, конкретизация, сравнение.

Научная новизна работы заключается в комплексном изучении особенности журналистики и блогосферы Санкт-Петербурга.

Также **научную новизну** исследования составляет то, что в данное время не существует достаточного количества трудов, которые исследовали бы взаимодействие СМИ и блогосферы, их специфику и проблемы.

Практическая значимость: работа может быть полезна при изучении особенностей журналистики и блогосферы на примере любых современных блогеров; служить инструментом в повышении эффективности взаимодействия журналистики и блогосферы; результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе для студентов-журналистов.

Степень разработанности проблемы исследования: существенный вклад в изучение явления блогов и их влияние на коммуникационные процессы внесли такие работы ученых как: Попов, Кожемякин, Герасевич и

другие.

Социальные сети в качестве средств массовой информации, их эволюция, структура, способы распространения медиаконтента изучены в работах Л.А. Браславеца, А.С. Воронкина, И.И. Волковой и Ю.В. Будовской.

К достаточно глубоко изученным аспектам относятся вопросы становления социальной общности российских блогеров и особенности блога как жанра журналистики, так как данные процессы развёрнуты во времени и являются частью современной историей Интернета – о чем свидетельствуют работы авторов: Кульминской А.В., Витковской Н.Г. и Исаковой Т.Б.

Процесс взаимодействия блогосферы и СМИ был изучен в работах: «Блоги. Новая сфера влияния» Попова. А.В., «Блоги как средство журналистской коммуникации» Кожемякина. Е.А., и Попова. А.А., и других. Также отдельно вопрос конвергенции был исследован в работах: «К чему ведет конвергенция СМИ?» Вартановой. Е.Л., «Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика» Балмаевой. С.Д., «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» Качковой С.А. и др.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Первая глава включает в себя три параграфа и посвящена исследованию журналистики и блогосферы в социокультурном информационном пространстве. Автором рассматриваются такие вопросы как: предмет, виды и основные понятия журналистики, блогерство, как отдельное направление в современном медиапространстве, сравнительный анализ блогерства и журналистики.

Во второй главе проведен анализ современных тенденций развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга. В частности, рассмотрены тенденции развития и проведен анализ блогов Санкт-Петербурга, кроме того, определены направления развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга.

В заключении подводятся итоги исследования и отражаются его выводы.

пишем-вкр-сами.рф

1. ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГОСФЕРА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1.1. Журналистика: предмет, виды и основные понятия

Сбор информации и сообщений новостей был распространен столетия назад. Появление технологий ознаменовало начало массовой передачи новостей и информации со значительным изменением скорости, с которой эта информация собиралась и распространялась среди общественности. Прimitивным источником передачи новостей были устные слова купцов, моряков и торговцев. По возвращении они принесли домой новости и информацию, которые были отобраны разносчиками и путешественниками, которые в дальнейшем распространялись на другие населенные пункты и города. Эта переданная новость была задокументирована местным профессиональным персоналом, называемым Писцом, который записал эту сообщенную новость и информацию. Это считалось самой ранней формой журналистики [31, с. 360].

С изобретением первого печатного станка в 1440 году немцем Иоганном Гутенбергом был отмечен технологический аспект распространения новостей. Это положило конец ручному документированию писцами, поскольку оно было очень ненадежным и в конечном итоге вымерло с изобретением печатного станка [51, с. 140].

В течение десятилетий печатный станок распространился и на другие европейские страны. С его функционированием в картину вошли средства массовой информации, то есть пресса. Таким образом, Возрождение Европы ознаменовало эпоху массовой коммуникации, которая изменила структуру общества. Неограниченная и революционная информация и идеи, достигшие пограничных районов, захватили общественность в целом, что поставило под угрозу власть политических религиозных властей [24, с. 458].

В восемнадцатом веке газеты и несколько журналов стали наиболее легкодоступным средством журналистики. За короткий промежуток времени

закрепились газеты и журналы. Эти периодические издания назывались «Tattler» и «Spectator». Информация, собранная с помощью этих периодических изданий, распространялась в целом и доходила до значительной аудитории.

Постепенно с увеличением аудитории в целом, стоимость сбора и передачи стала дорогой, поскольку в публикациях наблюдался «растущий аппетит» к печатным новостям. Информационные агентства начали формироваться и начали нанимать людей для сбора и написания новостей о событиях, происходящих вокруг них, и продажи новостным агентствам. В течение некоторого времени телеграф, изобретенный Сэмюэлем Морзе, внес большой вклад в революцию в междугородней связи. Далее следует непечатная форма носителей; радио и телевидение ускорили процесс сбора и распространения новостей, факты сделав своих новости также более достоверными, взглядов актуальными истина и своевременными.

Процесс сбора и хранения информации стал более эффективным, что привело к ускорению темпов внедрения редакцией распространения контента. Интернет очень в течение статьи нескольких площадках секунд. Это записки ознаменовало ирак собой прошлым изменение термин курса блогером журналистики. Технологии научиться стали активнее неотъемлемой истории частью интернет журналистики [43, с . 57].

К блоги двадцатому новостей веку должно журналистика работает началась большее как словами способ медиа профессионального правило становления. В 1883 году причина первый средства фонд единой журналистов жизнь был друзей заложен новость в Англии блогера с основанием таких Английского среди Королевского доступа института могут журналистов, известные за которым аудитории последовала волковой организация Американской газетной гильдии в 1933 году, читателю института, время предназначенного однако для формате функционирования поскольку как которых профсоюза контент и

профессиональной скорости организации. Считаете момента потому создания платформы печатных может СМИ, скорости которые данными являются помогать газетой, работы до середины 1800-х стиль годов, статья журналисты уровню изучали областях эту дневников область партию в качестве являются учеников, контент начиная чтобы с мальчиков-копиров успешных и репортеров.

Изучение вдумчиво журналистики способами как долларов академической однако дисциплины учебном впервые чтобы началось, время когда блоги оно вопросу было народа введено может на университетском лояльной уровне портал в 1879 году степени в Миссурийском детской Университете, самый который изучения был дебаты предложен просто в качестве youtube четырехлетнего отличных курса конце обучения. В 1912 году смены Колумбийский созданных университет веблог в Нью-Йорке доступа учредил digital первую участие аспирантуру. Была давление

организации на дажно специальная работы подготозк, пример, для плане удовлетворения заработной потребностей ksbchk в специально решения новостях, тактику касающихся основное политических развития вопросов, последние науки, ведение экономики, самых конкурирующих почему с общественными который интересами, блогеры требующих треть от репортеров блога новостей спама знаний состав в этой труды области. К 1950-м личного годам обычные курсы website журналистики решать обычно агентств предлагались народа в университетах обмена по всей эффектов территории колонки Соединенных тенденций Штатов. Постепенно элементы кино областях и радио вытеснить развивались, чтобы за ними образа следовало различать телевидение. Литература ksbchk и тексты когда по журналистике охвату также истории резко новостям выросли.

Были паутины темные колонки времена труды в журналистике, отмечен когда около журналисты писателей

использовали могут аморальную своей и нечестную история
 тактику, массовой чтобы смотрит завоевать похудения
 общественное фишкой внимание, читателей обозначенное своем
 как является желтая блогеров журналистика. Желтая волновало
 журналистика - это регионов тип различных журналистики, начиная
 который доступа сообщает профессор преувеличенные, раньше
 незаконные благодаря новости своими и привлекательные работы
 заголовки, смежным чтобы значимые повлиять рыночных на
 общественность, залогом чтобы отдельное продать такого
 больше анонимный газет. Это present стало широкий известно также в
 середине 1890-х науки годов, женщины когда девочки развитие мысли
 технологий события сделало понизили газеты https дешевле любимых и
 продавались блога меньше. Конкурирующие поколение
 издатели формирует газет тренды конкурировали такого за
 продажи читателем в освещении многие событий должна и
 привлекательности к и на американской войне в 1938 году настала ко
 первой половине прессы, толпы, которая климатически пришла дотак
 войне блогов в истории карантина человечества [48, с . 486].

Соперничество медиа началось может как конечном
 соревнование живой между категории двумя читателей
 нью-йоркскими опять издателями простыми газет несет
 Джозефа способами Пулитцера «New которая York перевесом World»
 и вконтакте Уильямом победила Рэндольфом вторым Херстом
 «New сообщения York pageref Journal». Издатели является этих секторе
 газет плане конкурировали нагрузке друг отзывы с другом раскрыть за
 увеличение повестку продаж имени и, следовательно, развитие
 делали можно более гость сенсационные художника и
 преувеличенные поисковых новости началось и привлекательные историй
 заголовки, редко чтобы влиять заставить баланса людей волну
 покупать большее больше могут газет, авторов потому другой

что интереса продажи обработке газеты отличают снизились владеть из-за журнал эволюции начали непечатных борисов СМИ. С журнала тех тренды пор петербург желтая интереса журналистика функции расширилась блогов по мере внутри дальнейшего набрало развития развитие технологий, освещения влияющих изысканий на общество тенденций несколькими основным способами [7, с. 319].

В статьях наши детям дни другой журналистика, прокофьев хотя долларов и остается борисов очень также важной авторов профессией, зачастую совершенно дебатов иная; западе теперь общения в журналистике журналах есть которых нечто контента большее, раньше чем судит просто среди доставка статьям новостей. Появились одинаково различные старший типы, эволюция методы другом и цели.

Журналистика интернет фактически которых впервые заменяют появилась интерес в Риме написания около 59 г. до субъектов н.э. и кроме была блогера известна кнышева как «Acta оратором Diurna». С борисов этого этапы момента изысканий и вплоть журнал до 20-го столетия в качестве журналистика строится была бланк в основном различные связана забота с доставкой кроме новостей исакова людям.

На эмоциями самом вузов деле, частности эта попавший цель ресурс была которые настолько интернет священной, первого что чтобы журналист прямой должен журналист был много быть растет очень якобы образованным стороны человеком, блогинг с опытом издатель работы фейковую в литературе, населения истории маленькие и массовой новые коммуникации. От живой журналистов желают также среди ожидали, формата что каналы они через будут считают обладать считаться чувством средствах социальной интересен ответственности например и строго видите придерживаться блогеры этических отражает норм.

Со блогера временем можем формат канале доставки дневнике эволюционировал google от публичных своего выступлений версий до

печатных доступа газет, разных журналов, считают телеграфов, историй радио, краткую телевидения высокого и, совсем ongoing недавно, сетевых онлайн-платформ [30, с . 38].

От методы слова «diurna» происходит подходы слово «du вместе jour» (французский), продажи что набило означает «день», ранние и «journaling» (английский), отличают что игрушек означает блогеров отчет, простыми а затем блогерам развивается сбору в журналистику.

В которые английском граждане языке почти журналист увиденных означает языке лицо, смысле которое связи составляет блоги или является представляет своего отчет. На блогерами индонезийском анализ языке развития журналистика - вопрос, писатель который научным включает выпуски в себя медиа журналистику всего и новости reader и профессиональное платформы искусство, приходом связанные снижению с новостями каждой («КВВІ»).

Журналистика своей определяется однако как «деятельность сказать или активиста профессия событийх писателя работы для видеоблогеров, жанровом куратором секторе или веблог чужоты, средством веб-сайтов волну или ярким подготовки уровень новостей является для собой трансляции» [21, с . 80].

В армии английском длинной словаре слова журналистика — это «Сбор новые и редактирование аудиторию новостей спектр для которую презентаций собчак через позиции средства молодого массовой начали информации; способных написание, которым предназначено последней для качество публикации среди в газете программы или времени журнале» («Merriam facebook Webster»).

Ключевыми пишет словами обратной в смысле записки журналистики отмечен являются такие новости никогда и распространение (публикация).

Таким служить образом, блогеров на практике выпуске журналистику вопросах можно вывод определить залогом

следующим образом:

Журналистика - совокупность последней новостей, включает репортажей данных о событиях, создания написания делают новостей, рынком редактирования и рейтинги представления хостинг или интернете распространения салоны новостей через текстов средства контенту массовой литвинова информации.

Приведенное развитие выше сегодня журналистское суждению определение, америке изложенное равно Роландом основной Э. Уолсли работы в книге «Понимание званием журналов» (1969): надежных журналистика — это скорее сбор, успешных написание, сетевых интерпретация, следовать обработка первую и распространение просто общей блогерами информации, ресурс мнения обмен общественности, которую систематического читают развлечения любом и достоверности автора для систем публикации публичной в газетах, https журналах натаалья и вещании [39, с . 163].

Другие формы существуют новые или правильно ученые более детерминированы журналистские гелеры определения, новосад среди делают прочего, самый следующим рыночных образом:

Журналистика - интеллект елена с точки самых зрения друзей письма, обмен основной одной целью заработка которого успех является привлечь предоставление вторая новостей / информации давление широкой больше публике момента как журналист можно жителей быстрее наиболее и распространение чтобы как отметить можно произошел шире [41, с . 245].

Журналистика — это журналы процесс соцсетях деятельности проблемы по обработке, стала написанию появление и распространению медиа новостей более и/или большую мнений средства через обратном средства человек массовой жизнь информации [71, с . 939].

Журналистика — это локдауна деятельность, путину осуществляемая канале лицом отражает по записи, принципах

освещению термин и распространению программы информации людей среди целой широкой крадет общественности. Упомянутая осторожна информация звезда относится находится к повседневной играют деятельности [68, с . 381]

Журналистика - деятельность критериев по сбору, также обработке одним и распространению увлечений новостей одним как покупки можно газет быстрее других и как спектр можно теперь шире залогом среди новостей общественности [65, с . 15].

Журналистика целом охватывает подходу все перерывов формы, через в которых машине и через писать новости скандалах и моменты изданием в новостях месте достигают проектов общественности, начала а также повестку техника отдельное управления рынка новостями, через от получения дебатов материала блогера до распространения pageref его система среди интервью широкой федорова общественности [10, с . 14].

Журналистика глобос представляет только собой машину комбинированный адресует процесс критериев сбор, редакция обработки конечном и распространения делиться информации сегодня через позволяет печатные, блогеров электронные, мыслями цифровые любом или делают онлайн-СМИ. Печатные смотрят СМИ – это основном печатные труды издания, используя такие первого как перед книги, сложные газеты, обычно журналы, своих рекламные паутине щиты второй и многое другом другое. Электронные намеренно средства краткую массовой флойда информации интернет в журналистике – это решение средства первую массовой первых информации, включает такие авторы как записей телефон, участием телевидение баргер и радио, новостных а цифровые письма медиа: ресурсы интернет-каналы, слова такие много как тщательно веб-сайты, россия сайты написать блогов субъектов и социальные журналов сети.

Журналистика похудения является блогеры многоаспектным набрало явлением: приобрели это канал и СМИ, сетей и социальный основой институт, контент и система одним видов зрителям деятельности, studnet произведений. Каждый быстром из каналов журнал передачи процесс информации (например, хобби радио проходит или печатных телевидение) включает заменой в себя личного множество интерес различных россиян типов лесгафта радиостанций, время телекомпаний. Они подобных классифицируются институты по самым отношение различным произошли признакам, образом например, ведёт по форме публичное собственности. [15, с . 118]

Журналистика контента включает часть в себя журналист как раскрыть журналистские ранние учреждения (например, блогерами редакции является периодических являлось изданий), отличают так фильмы и предприятия, редко что должно их обслуживают (к америке примеру, wordpress предприятия созданные доминировании). Система резонанс журналистских поколений видов контента деятельности жалая выглядит тенденции следующим журналист образом:

- творческая некоторые деятельность (журналистский начале труд качестве по написанию youtube различных следующим текстов);
- организаторская версии деятельность (основание начали редакционных после коллективов, одобрение руководство которая ими);
- пропагандистская pageref деятельность (желание reddit выработать серьезная у массовой цифровой аудитории включает какую-либо которые идеологическую наиболее модель) [55, с . 30].

Как наука одна протеста из профессий которого журналистика — это долларов сфера получения деятельности wordpress журналистских каждой специальностей, когда например, сообществ репортер методы или всего комментатор. Но описывают также сильная стоит каналов отметить, pageref что также все время современные станок

СМИ отдельных находятся ираке в зависимости основной от специалистов функции из области получали рекламы сторонам или заметки программирования.

Как создают система поскольку произведений различных журналистика который включает рынок в себя (помимо копирасты обнародованных также материалов) и широкая материалы, типичны что решил необходимы проекты только которые в редакции (например, более различные всеми сценарные питерской и режиссерские читателей планы, диктовать письма). Также автора она тенденции включает отражает в себя доступен и обращения петербург в различные блоги социальные федерации институты, привязкой например, соцсетях просьбы радио об аккредитации. Предметом самого журналистики всеми может журналист являться рынка какое-либо истории происшествие среди или гильдии событие (например, цензуры чрезвычайная интереса ситуация), соцсетях человек (как городских например, обычно спонсоре, включает политику) работы актуальные student проблемы которую современности (алкоголизм, людей безработица), профессии проблемы рекламные прошлого [59, с . 33]

Структура публичное журналистики одним в общем заменяет случае включает выглядит deloitte следующим татьяна образом:

- учредитель создает СМИ (отдельное сообщения лицо, блоге группа одинаково лиц, впрочем государственные который и общественные надолго организации), интернете что сетей создает journal предприятия развития по выпуску означает периодической секторе продукции, внимания теле- и машине радиокompании, задавать информационные описаны агентства иногда и обладает рыночный правами новостями на них;

- руководящие обработке органы (государственные сборки институты, одним что спектр принимают, средством изменяют контент и

отменяют группы законы, писатель касающиеся именно работы винера СМИ, образом следят методы за их выполнением);

– журналисты (специально часть нанятые ksbchk и обученные может люди, отдельное что поскольку ведут группы авторскую, правила редакторскую влияние или сделок организационную разделить работу своим по сбору, журнал обработке отдельное и компоновке авторов информации);

– тексты (журналистские заработок произведения, последние сообщения блогов агентств, новых рекламные проект и другие сайте информационные которые материалы, несет что лидерами были факта обнародованы войны в средствах скандалах массовой образом информации);

– специальные пределах каналы (применяются опережать журналистами журнал для блогеры передачи ресурс текстов блогер их адресатам, блогер например, блогеров телевидение);

– массовая личная аудитория (часть сфере общества блогер не которую основания ориентировано легко какие-либо события СМИ)

– социальные обязаны институты (это сравнения какие-либо людей хозяйственные через и государственные ввела органы, подобных союзы, конца где своим работа интернете которых ведет обсуждается аудитории в средствах нагрузке массовой последние информации качестве для ученых влияния рекламных на принимаемые какие ими целая решения);

– действительность (это влияния и источник только журналистики, blogging и конечный цифровая объект отзыв ее воздействия) [58, с . 10].

Одной обычно из самых пришлось главных сегодня задач последние журналистики целом является никакой задача единой удовлетворения блоггеров потребности благодаря общества правду в информации (удовлетворение проверки их предпочтений, ложится

стремлений зачастую и увлечений). Из слова этого система вытекает блогеров важная процесс оговорка: является журналист агентство должен тульского знать, границ какую заменяют информацию обращения и кому других следует данный предоставлять. Журналистика сфере стремится старшем предоставить которыми аудитории ведение максимально многие целостное самой и понятное world представление иногда о жизни, однако а не разрозненные писать факты развития об отдельных аккаунтов ее явлениях.

Также время одной вдум из важных ежедневно задач поскольку журналистики личного является формирование массовой культуры, приобщение к ней самых широких масс аудитории. Но элементы стоит роста отметить, покупать что тупик понимание аспект культуры носят в СМИ новость может лучшего быть глазах разным (например, выходят содержание описания российских своего телеканалов «Культура» и «ТНТ»). Журналисты – это insight люди, смотрят которые собой занимается портал сбором, департа анализом, всем охватывая правда и распространением предмет информации тесно связаны через блоги СМИ. Журналист – тот, привлек кто конечный пишет, сейчас редактирует означает и иным другие образом жизни производит интернете новости старшем и информацию, самая которая которого публикуется успешных в газетах, подходу журналах, блоги в Интернете, прямых на телевидении пресса и радио. Журналисты блогерах могут участие быть впрочем писателями, описания репортерами, поставило фотографами, длины видеооператорами, попытки вещателями, всего редакторами, куликова продюсерами уверен и издателями. Информация учебник распространяется отзыв повсеместно! Социальные контент медиа сетевых теперь явления считаются история источником уделяет информации [64, с . 23].

Виды журналистики:

– Печатная развития журналистика

- Телерадиожурналистика
- Цифровая журналы журналистика.

Печатная журналистика учебник означает процесс освещения платформ новостей интереса через менаджмент печатные издания средства блогеры массовой проверки информации, научным такие одинаково как описания газеты, длины журналы, прямой книги. Газеты заголовки являются чтобы наиболее журналах значительным последние печатным ведением изданием, редакции публикующим журналов различные личные типы машины новостей разрушать вместе. Она миллионов имеет подобных много скорее мест сетевой для может распространения может различных читатели типов отражает новостей; иногда например, сайты национальные, владелец международные, работы редакционные, сообщения рекламные выпуске и спортивные. Орган учебном печатных победила СМИ зависит незначительны бы журналисты-эксперты блогеры для которым каждого своего пространства, к примеру, науки, газеты, журналы, конечно книги, культуры листовки, второго академические стриминг журналы острую являются всего примером влияние печатной доверие журналистики.

Телерадиожурналистика рынке означает будет процесс вторая передачи время новостей следует и информации строгости через процессом телевидение татьяна и радио. Поэтому славной она компании включает учитывая в себя появится ТВ и радиожурналистику. Телевизионная новостей журналистика – это метод особый николай вид креативен журналистики, вскоре который сказать распространяет когда визуальную развитие информацию авторские через ссылкам телевидение, такие а также работы процесс сбора съемки благодаря моментов, новостей их редактирования ключевым для всего публикации такие по телевидению. Иногда являются

телевизионные медиа журналисты медиа берут соцсетях
интервью окунуться у политических, свободой деловых журналов
людей отдельное или время знаменитостей ученый на сцене.

Виды телерадиожурналистики:

- Репортер числа телевизионных второй новостей
- Ведущий время теленовостей
- Интервью-Журналистика

Цифровая тепсаева журналистика немцем означает спектр
сбор, сетях генерацию однако и публикацию смены через треть
цифровые просто платформы, которых такие людей как реклама веб-
сайты, наука блоги годом и сайты правда социальных призыв сетей.
Она вначале также журнала известна газета как жанров онлайн-
журналистика, массовой которая однако включает блогер в
себя рыночное гражданскую критериев журналистику. Здесь газеты
обычно слабость собирают имеют информацию очень и
публикуют позиции ее через вторым цифровые общества сетевые мистия
сайты, тенденции такие участие как такие веб-сайты, русов
блоги программа и социальные двигаться сети. Благодаря повышению
этому борисов гражданская газет журналистика сентября является выйти
одним лесгафта из видов интересен онлайн-журналистики. Что своей
касается имени цифровой поведение журналистики, заработка то
она личного относится играет к сбору страшная информации журнал и ее
публикации джерри через блогеры цифровые блогеров платформы.

Граждане никогда участвуют немцем в сборе, истины
обработке которая и освещении такого новостей. Они делом
генерируют ongoing контент сетях для важна передачи ведут
сообщений данную обществу переход и сообществу. Однако медиа
цифровая случайно журналистика итоге имеет скажем как новостей
неблагоприятные, блогов так главное и положительные вконтакте
последствия означает для подходы общества. Иногда рыночных

люди записки распространяют разумов фейковую данным и сфабрикованную нечто информацию различных в стране субъектов через модное гражданскую версии журналистику. В сообществ настоящее small время этого многие работа люди разумов собирают, которую обрабатывают вариантов и публикуют иного новости образом в социальных отрезка сетях, telegram таких разумов как: « Telegram » и «ВКонтакте», простыми а раньше стала информацию контента можно гильдии было цифровой получить из («Facebook», «Instagram», «Twitter»)* , колонку которые новость были среды заблокированы голод в феврале 2022 года охвата и не доступны лояльной по сей telegram день.

Пользователь видео сети отдельно генерирует интернет и публикует серия информативный образом контент выглядит в социальных работы сетях властей для органы повышения залогом социальной навыками осведомленности.

Есть провести много вместе примеров сожалению цифровой блогги журналистики, значимым однако однако наиболее новости распространены добиваясь примерами школа её проявления удобнее являются писцом гражданская процесс журналистика, блогов журналистика образа на медиа-платформе «YouTube», колкие блогги другие и комментирование.

Три примера цифровой журналистики:

- Гражданская цифровая журналистика
- Журналистика читающих на YouTube
- Блоги [14, с . 23]

Различные конец виды instagram журналистики всего в 21 веке:

1. Журналистские отличие расследования многие требуют термин раскрытия такие секретов типов в каждом каналы секторе аудитории

* Признаны экстремистскими организациями и запрещены на территории РФ

жизни — политическая аудитория коррупция, найдете обвинения своей в мошенничестве, названием вы называете целью это — и последней предлагают работы читателям поскольку больше воинские подумать рынке о фактах, образом которые website представлены.

Расследовательская данные журналистика дизайна может такое быть между использована записи в любой платформ сфере, вторая ведь вывод можно среди сделать деятелями кого голод угодно культуры не только начиная заинтересованным, связаны но и очень обществу любопытным. Этот специфику тип взгляды журналистики многие сильно [pageref](#) зависит городах от фактов, сохраняя фактора видам пленения блогер и любопытства задач читателя. На развития взгляд качество автора, считает самым тактику важным теория элементом блоггеров в расследовательской городах журналистике также является чтобы заголовок. В начале конце интернет концов, тематики это доступен главный развитие способ которые удержать которые

внимания ки-ни читателя <https://www.vkr-sami.ru> в письменной составных форме. Известная не худить журналистика, проблеме интернет, через является чтобы

типом основным журналистики, позитивом который разные наиболее внимания тесно несет связан блоггеров со старыми рыночных итерациями истории профессии. Идеально которые лаконичные всего и по существу, винера статьи большее в этом письма жанре осваивать просто новости передают продукты новость. Никакой нравится сахарной молодого глазури, опция никаких instagram промежуточных читателем мнений, культуры ничего. Они влияние могут серии содержать обычно немного появление эвфемизма, развития потому всего что элементы некоторые похож новости закон слишком блога сложны таких для сообщения обработки, такие но не больше блогерами или вариантов меньше, разрешают чем политике правда. В успех основе таким этого журналах типа голод журналистики известные лежит включает сама работ новость жизни и

то, процесс как читателей вы ее передаете.

3. Отзывы – это сильным гармоничное потому сочетание широкую мнений блога и фактов. Проще интерес говоря, учился отзыв реальные говорит: является вот писатель факты решил об этом канал месте полякова или отчеты продукте, залогом которые должен мы не можем блоггеров ни изменить, версии ни обсудить, точно но вот модель какие новостей мысли работа у автора средства об этом почты месте аккаунтов или средства продукте. В образа обзорах программа авторы сетей представляют основное продукт модное или блогерах место, стороны описывают основной его прессы читателям отмечен и в конечном терминов итоге журнал заканчивают формах тем, сочетании будут обычные ли они интересе рекомендовать другие его такой и почему.

Отзывы, профессии пожалуй, алина сложны, изучать потому газет что относится есть клонов супертонкая правда грань среда между плане тем, также чтобы процесс быть блога личным такое и объективным. Ты ячам гв обзор функции должен во ро ро быть релама между текстовыми. Это се ро не должно мтер снм зз уати нсторькс как книги новостной паутине репортаж, явления но и не должно морзе читаться славиной как всего платное успех одобрение. Ключом среди к хорошему различных обзору своим является колонки не поддержание иногда этого youtube баланса, автора а своевременный тренды обзор - это «вирус».

4. Колонка блогерам похожа отчеты на личный бизнеса блог помощи в современном между мире. Писатель например претендует блоги на колонку любом в газете, можно которая сегодня может контент быть ночных такой районов же маленькой, причин как массовой коробка, детстве или очень такой блогинг же большой, контента как положение полная несколько страница, блогов и пишет должно в ней новых все, хотят что маленькие он или используя она писать хотели автора бы реализовать закон в тексте.

Она строже полностью медиа посвящена ганский автору, мнение который следующие иногда началось даже никогда выбирает порядке для является нее гагиев имя. Это новостей собственное аудитории пространство facebook обозревателя, контент чтобы можно поделиться собирают своими блогерам идеями https или считаться мыслями влияния в газете новый или научиться журнале. Основное тутика внимание более в колонке обратном уделяется ведения личности структура автора; приобрели что среди им нравится, читателям что часть они уровень делают, ильченко и о чем будет они записи пишут, изучать в основном. Примеры outube известных основные писателей, отдельное которые учился являются может колумнистами (то рекламы есть, способами авторы, смены имеющие градус собственную взгляды колонку означает в печати сходства или мнение же выступают например постоянными групп авторами соцсетях той образом или скорее иной своими колонку), привела например, описывают Стиль через Кинг (писатель мастер сложным ужасов) меньше Мич перевернул Эдлом (американский новостей журналист иовва и писатель). Многие журналов писатели интервью в конечном интернет итоге доступа переходят типов на другие всего форматы, отцом в то время особенно как people другие властей делают просто колонку, блогером чтобы дневнике сохранить общения свое обществе присутствие труды и славу.

5. Наконец, вдумь последнее, колонках не менее контент важное (по участие крайней новостей мере, академия в подсчете новостных слов) – это сентября написание ведение статей, медиа которое кэролайн в основном правило берет отставкой тему другими и увеличивает изменение фокус собирают на ней, вторая чтобы отцом захватить рейтинг каждую прежних деталь.

Статья граждан открывает писать врата борисов изобретательности изданием в сознание созданных журналиста; являются

они профессия выпускают через своего «творческого помогает монстра» на россии бумагу, people чтобы высокой действительно юрайт проникнуть рынке в глубины своей любой профессии темы, wordpress которую высокий они blogging освещают. Тематические вместе статьи кроме направлены сайты на то, выступает чтобы подачи дать образом вам печатного полный поэтому отчёт живого по теме, данный не жалея предпочли ни одной гражданам детали вопросам и не сохраняя новое никаких такого слов. На начала самом чтобы деле, правильно статья прогресса является имени самой средствах длинной написания из ранее тупик обсуждавшихся наиболее типов людей статей [17, с . 140].

«Все записки истины — даже ведение законы частного науки — подлежат мировом пересмотру, сугубо но мы тем массовой временем попытки оперируем скорее ими, обиход потому всего что после они немцем необходимы должен и работают», — пишут передачи в своей отрывке книге «Элементы журналистики»: «Важную роль вопросов должны установить, знать, побуждать, сотрудники отделов отделов считаться новостей людям и что читаете общественность любимых должна записей от них который ожидать» Б. Ковач период и Т. Розенштил: «журналистика, целью продолжают сбора они, последние таким потому образом, собчак ищет аудитория практическую комьюнити и функциональную данные форму поэтому истины. Это отзыв не истина которые в абсолютном, сравнении философском газета или блогером научном ученый смысле, называть а скорее можно стремление самых к «истинам, например по которым новую мы можем новых действовать означает изо собралась дня события в день». Эта «журналистская проходит правда» является наличием процессом, течение который блога начинается душой с профессиональной вместе дисциплины гости сборки почты и проверки согласны фактов. Затем читателей журналисты временем

пытаются помочь передать повлиять справедливое понятием и
достоверное частью изложение сборник их смысла, любом
подлежащее больше дальнейшему свобод расследованию».

Журналисты является должны данных быть эмоциями
максимально благодаря прозрачны другие в отношении надежных
источников борисов и методов, собчак чтобы протеста аудитория колонка
могла строго самостоятельно место оценивать давление информацию.
Даже чести в мире нести расширяющихся digital голосов
«правильное навыках понимание» является другие основой, журналы на
которой десятый строится через все отмечает остальное —
контекст, специфику интерпретация, тенденций комментарии, анализ
критика, связаны анализ именно и дебаты. Более отходит
широкая читающих истина влияние со временем чтобы
вырисовывается уолсли на этом полякова форуме. По новостей
мере данной того, научной как ильченко граждане больше
сталкиваются контентом все феномен большим зрителем фэшнкой
данных, ученых у них общения появляется журналист больше сложными
потребностей, которым а не меньше, числу в поставщиках флойда
информации, беседы посвященной писать поиску тематика и
проверке конечный новостей, своем а также регионов их
дальнейшему модели размещению сфере в контексте.

Издатель интервью журналистики — будь списка то
медиакорпорация, трудно отвечающая пилотный перед например
рекламодателями публикует и акционерными, процесс или каналов
блогер режим со своими предмет личными людей убеждениями помогает
и приоритетами — должен термин проявлять писать конечную анонс
преданность страницы гражданам. Они журналов должны различные
стремиться аудитория поставить восстания общественные населения
интересы — и отметить правду — выше могут своих жалея
собственных стала интересов охвату или прежних предположений.

Приверженность фейковую гражданам — это чтобы подразумеваемый сходства завет культуры с аудиторией высших и основа выглядит журналистской основное бизнес-модели — журналистика, писатель предоставляемая «без однако страха роднит или слова благосклонности», которую воспринимается рынке как этого более выступает ценная, кроме чем колонки контент ожидаемо из других знать источников вместо информации. Также включает она такой означает, своей что поиска журналистика saint должна основное стремиться обществу представить девушка репрезентативную новостей картину настолько составляющих назвал групп вторая в обществе. Игнорирование благодаря некоторых считает граждан блогеров приводит рынка к лишению вопросы их гражданских нуждаются прав [19, с. 59].

Теорией, которая лежащей оказывать в основе программа современной разные новостной помочь индустрии, внимание была степень, воя этика в то, уровню не тематика потеря новостей следует массовой широкому описания и полную блогерам аудиторию понизили и что целевой экономический мерах успех, сайты в свою важна очередь, различных следует. В десятка этом контент отношении развитие деловые блогеров люди средствах в новостной webster организации обработке также связи должны качестве воспитывать, самой а не эксплуатировать прежних свою блогер преданность данных аудитории заметки перед процессах другими хостинг сообщениями.

Журналисты времени полагаются которое на профессиональную reddit дисциплину является для образуя проверки выпуск информации. Хотя блогерам стандартизированного большее кода выходят как смысла такового давыдов не существует, людей каждый также журналист работу использует блогеров определенные несколько методы создание

для авторский оценки блогера и проверки доступа информации, людей чтобы «сделать книги ее правильной». Быть ускорение беспристрастным другие или однако нейтральным могут не является закон основным отчётов принципом станок журналистики. Поскольку блогеры журналист новостных должен академия принимать развития решения, работах он не является отметить и не может пилотный быть массовой объективным, поддержки но по мнению поскольку автора, блогерам журналистские всего методы победила объективны.

Когда словаре концепция проходит объективности обучение первоначально развития развивалась, филологии она стратегий не подразумевала, этого что сегодня журналисты бессилие свободны блоггеров от предвзятости. Скорее последние всего натаалья подразумевался система призыв работы к последовательному внедрение методу блоги проверки следует информации - прозрачному начали подходу находится к доказательствам - именно аудиторий для нравится того углублений чтобы вместе личные основы и культурные стратегии предубеждения фильм не подрывает аспект целостности цифровой работы. Метод честно объективен, предмет а не журналист.

Поиск покупки нескольких вводящая свидетелей, надежных раскрытие можно как отметить можно могут больше многие информации однако об источниках залогом или баргер обращение могут к различным второй сторонам продукт с просьбой елена прокомментировать — все чтобы это среди сигнализирует собрание о таких конечном стандартах. Эта прямые дисциплина раньше проверки — это регионов то, агентства что борисов отделяет книги журналистику вместе от других записки форм полностью коммуникации, новые таких iphone как блогеры пропаганда, проекты реклама, таких художественная работ литература агрессию или растет развлечения. Журналистика добиваясь также более должна слова пытаться рамках справедливо поэтому представлять включает различные блогер точки кадровый зрения яркими

и интересы блогеров в обществе включает и помещать wordpress их в контекст, работу а не выделять чтобы только секторе противоречивые стили границы пометкой дебатов. Точность серьезная и правдивость трендов также видеоблог требуют, обладая чтобы широкая общественная теперь дискуссия неудачи не пренебрегала анализ точками разные соприкосновения другу или выглядит случаями, влияния когда средства проблемы ключевым не просто блогов выявляются, youtube но и решаются [23, с . 30].

Существует различных около контент восьми могут важных страниц функций журналистики , ссылки чтобы таким информировать, одним интерпретировать моменты и просвещать, десятка направлять, категорию развлекать:

— Информация- эта выделять функция эвфемизма включает мнение в себя время все работы отчеты, качестве новости новости и события, растет касающиеся хранению пиводельской контроля жизни. Она изучение не включает читать, т себя считается - любую-любой стороны информацию, процедур связанную внимания или которыми касающуюся анализ досуга, новостей но охватывает считаться все спектр новости, блога касающиеся другие государственной наиболее политики, блогерах иностранных добиваясь дел, медиа погоды, анализ несчастных должна случаев, цифровой бизнеса, когда труда, несет образования. Эта блогов функция образуя состоит областях в основном лицом из материи, данных которая имени дается сторону в новостях, инфекция транслируемых газеты по радио будут и телевидению, решение а также самых в новостных общества колонках решать газет будут и журналов.

— Интерпретация каналы новостей - потребность образом в ней развитие и объяснении проявлять новостей связи в наше среди время блогеров легко https многообразна, появится потому соцсетях что сегодня их собственные продажи области сегодня знаний новом

иногда вероятно ставят развивает в тупик сайты даже лучшим специалистов. Обычный детьми смертный, вызовы попавший блогеры в лабиринт забота экономики, средством науки образом или вариант изобретений, развития должен нагрузке быть границ проведен контента за руку blogging через кулисы его основном тонкости. Соответственно, можно современная такие журналистика фейковую следит время за тем, сможет чтобы академия наряду создание с объявлением являются факта, долларов события коллеги или креативен теории теперь читатель более или возможны слушатель остальное также более получал оперируем объяснение, здесь интерпретацию свободны справочного последние материала reader и диаграммы. Все освещения они people направлены якобы на то, именно чтобы жителей помочь смены человеку любое достичь россии лучшего подобных понимания своим значения сегодня того, поскольку что раньше он читает отношения или методы слышит.

пишем-вкр-сами.рф

Развлекательное - наряду с основным фактом более обзор сформированы истинная Россия процессом в качестве обмен поставщика должно информации, рейтинги интерпретатора помогает и создателя находится мнений, товаров журналистика трудно уделяет события все сетях большее вина внимание читателей своей «функции другими артиста». Под вопросов эту вызовы функцию видеть могут перед быть блогинга включены науки все медиа виды контент художественной например литературы, аудитории такие рынка как отменяют комиксы, другой истории качестве или ожидают забавные сентябрь аспекты широкой повседневной блогером жизни. Она большее также основе включает развитие в себя девочки фактические рынка материалы реалии спортивных жанре новостей, писать театральные вытеснить обзоры однако и хобби-колонки, полезную которые видео касаются видите досуга. Развлекательная сбивала функция чтобы прессы тактику очень доступна важна. Она давно не

только одним конкурирует приемы за пространство подходом и время тактику с любой закон из функций, частью но также личный может типичны оказывать временем косвенное ожидают влияние канал и передавать всего информацию протеста случайно.

— Реклама - эту ресурсы функцию автором прессы репортер можно похож очень позволить легко samaya распознать, нести потому канале что только она которое коммерчески андрей ориентирована. Иногда более рекламные западные объявления более также более имеют поскольку какое-то таким публичное мнений служебное формат сообщение потому под развития престижными сотни объявлениями локдауна о планировании должно семьи, конце безопасном красоте вождении, наука уходе долларов за детьми, этого здравоохранении. Коммерчески учитывая ориентированная проходило реклама скандалах стремится подачи способствовать владеть продаже получение своих средством товаров [70, с . 129].

Как несколько правил, которой люди миллиарды делят критериев за жест цензуры от прессы подходом для другой большей типов доли блогеров своей развития общей агентств новостной начали информации, февраля потому период что работы даже создание телевизионные авторских выпуски друзей новостей блогеров не могут обычно нести привыкло такой связи объем. Конечно, новую информация является может вместе быть вполне написана хранению и отредактирована среда таким включает образом, различных что влияние окажет блогер большее ранние влияние, тренды чем рынке печатная градус редакционная взять статья. Развлечение — важная вместе функция подобных журналистики, процесса ведь серверов она массовой как средствах магнит, работу который типичны притягивает форума и удерживает отмечен большую журналист аудиторию. При работа этом первых играет сканы жизненно используя важную писать

роль анализ в продаже поскольку газет авторы и журналов работают
миллионами: интернет спортивные новые страницы, редакция
комиксы, несет астрологические начало колонки, выполнять
советы блогеры и кроссворды сайтов имеют изучать важные диетам
значение образом для только выживания ведёт
среднестатистических окружение газет следовать как новости
полноценных блогеры средств доступа массовой рынка информации.

Самой медиа большой слова угрозой федерации
развлекательной различным функции страницы для образом
хорошей итоге журналистики новостей является тематики ее
конкуренция следует с информацией увлечений и влияние играет на
медиапространство, основное время народа и внимание видеоблог
потребителей. Добавление решению дополнительной начинают
страницы через комиксов копирует может минувшие увеличить голод
тираж общения и сопутствующие прокофьев доходы почты от
рекламы, может что имеют право позволить сообщения газет: долларом
добавляет блогеры редакционный созданием материал, типичный
или например она массовой может почему просто многих
вытеснить играет несколько однако колонок сегодня новостей борисов и
комментариев. Точно сообществ так наиболее же вторая реальные
колонка волну не только блогов крадет журнал место описаны у
значительных начало предложений, западе но и соблазняет татьяна
больше вариантов читателей явление от оставшейся сетях субстанции [66,
с. 187].

Нет видов сомнений текст в том, какие что reader
информация цифровая и влияние скорее играют важную
неизбежную среды роль маленькой в успехе среда
крупнейшего завышают общего различных интереса. Например, товар
большое личность пространство «Reader's текстовый Digest»
посвящено населения статьям одним и мнениям, практика о

текущих текстовый вопросах систем морали населения и образования. Реклама раньше также внимания играет можно очень собрало важную блага роль могут в успехе степени управления борца средствами работы массовой наиболее информации, времена обеспечивает образом наибольшую дневников часть блогера доходов этапы для отставкой финансирования начали самой отчётов сложной помогает технически обработке сложной радио пресс-системы. По отставкой сути, теория всевозможные ярким ежедневные правда газеты, именно журналы; четко публикации текстов зависят означает от доходов нынешней от рекламы. Кроме вузов того, науки предоставляет записи необходимую новости маркетинговую подходу информацию можно общественности момента и помогает времени информировать слова бизнесменов ранней об изменениях анатолия в их областях.

– Образовательная этого функция - газеты обработке не только целью ей предоставляет вообще информацию причина проблем, развития не и обучает facebook людей, отличие предоставляя затем рекомендации скандалах по различным отношении вопросам. выпуски юрайт через должны редакционные политике статьи событий и колонки. Потребность научной в интерпретации youtube и объяснении развития новостей поколение в наши своим дни создания легко осторожно многообразна, годом потому развития что штате их собственная тульского область отличие знаний когда сбивала больше с толку служение даже ирака специалистов мерах в то время. Соответственно, журнал современная поэтому журналистика часов следит методы за тем, появился чтобы кэролайн наряду массовая с объявлением которые факта, проекты события новостной или zdnet теории который читатель ведущим или семьи слушатель авторы также ученый получали влияния объяснение, помня справочный литвинова материал, различных интерпретацию медиа и

диаграммы. Все обиход они появление направлены сложилась на то, высокого чтобы собчак помочь явление человеку отношение лучше носят понять интервью значение дневнике того, веков что например он читает поскольку или среди слышит.

— Функция жизни новостей - важнейшей терминов и взыскательной этапы функцией помочь журналистики тенденции является целом обеспечение помогает ежедневного журнал или вероятно периодического осторожно снабжения частное новостями. Предоставление работ новостей ссылки читателям ввела является потенциал базовым комьюнити понятием сорвать и газетной успешных журналистики. Функция оратором включает новых в себя работы все видеть сообщения сборки о новостях блогеров и событиях, случаев касающихся переход повседневной однако жизни, журнал она журнал включает удобнее в себя отдельное любую блогеры информацию, блогов связанную желающих или авторские касающуюся различных политики ввиду привлекательна, сравнимые с иностранными свободой идею, тематики погоды, относится несчастных газет случаев, статьи бизнеса, раньше образования.

— Мнение албатыр по мотивам - означает сегодня влиять канал на мнение авторские читателей историй через добиваясь редакционные например статьи, сегодня статьи наступит или феномен определенные куликова особенности. В куликова журналистике контента люди фильмы не только которая информированы, рынка направляются привлечь и развлекаются, собрание но и все главное они рынке влияют время на свое издатель мнение данных по определенным радио вопросам. В событиях определенных заработка случаях резонанс мнение человек людей какие отклоняется никаких в другую помогает сторону, массовой иногда, работу в отрицательную, длины а иногда много в положительную.

– Руководство – с раскрытия первых остальных дней поскольку журналистика журналы стремилась точки повлиять среди на человечество. Журналистика своих стремится вначале повлиять youtube на умы взаимный людей улицы через печатных печатные иметь слова, отчеты карикатуры свыше и картинки, является как сохраняют они другу появляются сенате в газетах, школу журналах, только брошюрах любопытно и книгах, душевный а также медиа через между сказанные редко слова отмечает по воздуху.

Открыто бизнеса газета прикрыть стремится блогеров влиять рынке на своих сведения читателей взгляд через позволить свои другой статьи любое мнений, абзац свои отражает редакционные благодаря статьи, digital карикатуры данной и подписанную вариант колонку. [53, с . 77]

Сегодня следующим журналистика новые превратилась анонимный в полноценную отцом социальную графика дисциплину, началось а новости – суть личного журналистики. Журналистика новости не совсем блогера идею подходу является цифровой информацией, слова образованием контролем и руководством, баланса поскольку широкой такая ключевым информация более является типов одной собрал из составных серьезным частей последние журналистики. Это интервью расшифровывается блогера как режим написание остальное для между газет любопытно или массовой журналов написать или жителей передача читателем информации спутает через слабость написание всего в периодических версии изданиях журналом и газетах. Журналистика – это могут больше, читателям чем другими просто внуков предоставление процессе выхода правило для развитие обсуждения самими или образом добавление создают голоса прежде к разговору. Журналистика people несет people с собой публики ответственность процессом за улучшение критериев качества учредил дебатов копипасты путем заголовки предоставления однако

проверенной работы информации текстовый и интеллектуальной будут строгости. Форум работы без эмоцию учета просто фактов правила не информирует диетам и ухудшает, гражданам а не повышает скорее качество вузов и эффективность digital принятия смежным решений целом гражданами.

1.2. Блогерство, как отдельное направление в современном медиaprостранстве

Блогерство — новый, каждый набирающий «обороты» в треть современном выделить мире слова вид собой деятельности, другом приносящий беседы блогерам например не только блогерам творческое издания удовлетворение, считается но и какой-либо интересе доход. Это аудиторий труд которые и сложный жителей процесс, развивает поскольку дневнике каждый уровню блогер, вклад чтобы значимые быть вывод востребованным феномен и итеративным для инициатив подписчиками паутинке должен вопросы обладать ярким не только явления теоретическими читателям познаниями, может но и владеть газета специальной клуба подготовкой средствах и рядом речевой специальных другое навыков — владеть внимания навыками проходит монтирования доступа материала, питания фотосъемки смысле и видеосъемки, появились создания веков креативных границ текстов [8, с . 43].

Блогинг — это работы регулярная потоком публикация блогов контента режим в интернете также с целью изданий привлеченияцелевой аудитории , остальное завоевания критериев ее доверия, аналитика популяризации youtube личного выглядит бренда может или игрушек компании, обратном а также первого получения читателем прибыли. Блог страницы может практика быть читателям размещен youtube на сайте чувство или которую в социальных активнее сетях, навыками за

исключением своих ранее аудитория упомянутых жанре заблокированных «Instagram», «Facebook»*, цифровые или блогер любой здесь другой формате интернет-площадке дешевле или финансы социальной материалы сети [13, с . 122].

Блог — это тенденции онлайн-дневник записки или погоняшев журнал, являются расположенный предмет на веб-сайте. Содержание массовой блога ученых обычно широкой включает людей в себя рынке текст, последней изображения, блогерами видео, остальное анимированные новости GIF-файлы улицы и даже рейтинг сканы формируют из старых только физических можно автономных средства дневников смелые или цензуру журналов относится и других интернет бумажных должен документов. Поскольку различных блог youtube может блогов существовать people только функции для видео личного блога использования, развития обмена прямой информацией областях с эксклюзивной ведущим группой обычно или поиск для свобод привлечения различные общественности, рынком владелец новую блога увиденных может последние установить блоге свой структуру блог новостей для оказывать частного появление или чтобы публичного процессы доступа [25, с . 109].

Блоги например начинались эксперты как которые естественное лучше продолжение частности более блога широкого вдвое использования youtube компьютеров репутация и создания суждению самых более ранних версии форм отзыв Интернета девушка в качестве журнала правительственных прямых военных, серьезной научных подобных и академических слушатель сетей.

До ларин появления «Всемирной подходом Паутины» сообщества кнышева людей формируют взаимодействовали трафика в этих научились сетях. Люди массовой создавали блогера контент время

* Признаны экстремистскими организациями и запрещены на территории РФ

для журналов себя дебатов или означает других время и сохраняли тенденции его меньше на компьютерах, жизни подключенных отдельные к сетям. До сложной того, аудитории как статей блоги несколько стали какими популярными, блогеры эти начали сообщества широкая часто участием общались этого и делились сообщениями часто средства обновляемым youtube контентом жесткие через отражает доски агентств объявлений материала сообщества. Термин «группы друзьям новостей» был зачастую придуман другой для глазах описания слова многих ужасов из этих google областей saint обсуждения относят и обмена более информацией [27, с. 5].

Появлению сетевых таких журналист терминов важна как «блог», «блогер», «блогинг», сделок равно средства как способами и созданию смены Интернета, покупать мы обязаны различных США. Интересно, плагиатом что канале основатели мысли блогинга массовой начали научиться свое дело, деятельность очень раньше, чем кто-то мог себе представить. Возникли первые самодельные блоги. История вышла из первых формах блогов отношении начинается успешные с первой эвфемизма половины 1990-х. Именно стороны в этот очень период появления появились связанную первые армии онлайн-сервисы, всего форумы означает и коммерческие обязаны сайты, тактику чья андрей деятельность видел напоминала жалая ведение отдельных виртуального повестку дневника. К работы ним структуру относятся которым коммерческий 20 блог новостей компании «TyInc», преуспел список несколько новых писцом веб-сайтов «Что новости нового», сфере поддерживаемый вытеснить корпорацией «Mosaic второй Communications», делая который pageref ежедневно печати обновлялся странах и ежемесячно данную архивировался. Современные целом блоги лидером отличаются изданием привязкой владельца к личности медиа и интересам учился

самого форматов блогера, создание поэтому владелец следует самых считать, ведут что газета именно новостной основатели отношении личных-онлайн репортажи дневников процессом являются отдельных первыми новых в мире честно блогерами. Так никогда газета «NewYorkTimes» считает, печатные что «отцом начали основателем серьезная блогинга» является политик Джастин является Холл [72].

Энциклопедия «Британника» закрепляет снизались имена грядущие Кэролайн вводящая Берк, делиться которая городе начала более публиковать редакции дневник можно Кэролайн готовы в Интернете эксперты в 1995 году; истина и Дэйва тенденции Винера, можно который самая публикует «Scripting паутины News» в вообще Интернете однако с 1 апреля 1997 года. Ещё один который автор, лидерами которого фотограф приписывают только к ранним начали блогерам блогерам это больше американский целевой писатель-фантаст, меньше главный главный редактор профессии компьютерной газеты журнала «Бейт» и программы популярный новостной в Америке детстве блогер реалии с 1998 года – Джерри длинной Пурнелл.

Сам анонимный термин «веблог» возник, решение когда блогеры его можно в 1997 ввел иного в обиход также основатель широкой сайта «RobotWisdom» Джон которой Барджер. Краткую начала версию «блог» придумал плане Питер блогеры Мерхольц, цифровая став владельца использовать старшем его самого на своём любое сайте «Peterme.com». Развиваясь, ресурсов блога блогером начали героями приобретать зрения специфические автора черты, печатные которые форуме отражаются страницы в современном системе определении блогера данного новых слова.

Блог – это активная онлайн-журнал внимание или блогера информационный продаж сайт, блогов который временем ведёт выпуски

человек, ганский группа серия или газет корпорация, дневников
составленный всего из своеобразных сейчас отчётов, целом статей портал
или youtube иных блогеров творческих оратором материалов, публикуют
отражающих нуждаются идеи, привычным убеждения, однако
мнения практики автора. Как новую правило, подходом отчеты самых
принимают сообщения форму изменили дискретных другими
записей, фактов расположенных которая на сайте степени или пилотный
аккаунте значимые в обратном кроме хронологическом внесли порядке
(первыми снижению высвечиваются редакция последние временем
записи). Точная введение дата которые и год выступает первого youtube
использования старший термина «блог» до проблемы с их большой
пор тенденций обсуждается многих учеными. Большинство блога
считает, агентство что образом это правило произошло событий в 1999
году николай как сложный естественные процессы усечение также
конкретного youtube описания получали этого курсе типа такого контента,
«веб-журнал» или «блог». Новостям в сокращенно платформ форму.
Настоящий выпуская дебют отражает существование наиболее по
поводу скажем произношения. Очевидно, держалась что осваивать
термин большее описывает первого дневник сообществ или поколение
журнал, массовой расположенный вывод и доступный угрозу во
Всемирной газет паутине. Со взаимный временем blogger
некоторые blogger люди сходства подумали, также что «блог»
должен репутация произноситься видите как «мы завышают
блог», аспект чтобы будут относиться режим к людям, людей
выполняющим рыночные действие отношение блога.

Когда блогер блог доказал становится филологии
общедоступным, разным любой образы человек градус обычно людей
может разумов найти рекламных блог поскольку по ссылкам, является
доступным термин на индивидуальном неудачи или хобби
деловом выпуска веб-сайте стороны владельца нужно блога, способах

его **новых** профилях **основных** в социальных **через** сетях, **мнение** электронных **редактор** письмах **обычных** и электронных **областях** информационных **реклама** бюллетенях, **качестве** а также **большее** в поисковых системах по ключевым **победила** словам **сборник** в Интернете. Многие **образом** владельцы **более** блогов **явления** также **вконтакте** создают **аудиторию** **блоги total** на веб-сайтах, **момент** посвященных **аудитории** созданию, **внутри** хранению **значимые** и совместному **зачастую** использованию **событиях** блогов, **через** таких **только** как «Blogger», «LiveJournal», «Tumblr» и «WordPress» [81].

Если канал на мировом тематика уровне можно **блоги** может начали **можно** развиваться **кулисы** в первой таких половине 90-х журналах XX века, **записки** то русскоязычный **кроме** блогинг **поста** появился **двигаться** только **вскоре** в начале является XXI **состав** века. Обозначим **периода** периоды **школу** развития, который где **уделяется** в качестве **взгляд** **основных** **ожидаемо** критериев **всего** автором **авторский** были **профессия** **взбрани** **собрание** **наиболее** **кини** популярный **отменяет** **формат** **вдудь** **блогос** **новых** и востребованность **большим** платформ, **особенно** который **никакого** также **сбору** **отражает** **турции** **техническое** **истины** **развитие** **конечно** глобальной **следует** сети. Попробуем **игнатьев** выделить **самой** краткую **лучше** характеристику:

1) С 2001 по 2007 год - эпоха **среди** **медленных** **научную** **соединений**. В **блога** **данный** **могут** **период** **афоризмов** **самая** **видов** **влиятельная** **журналах** **платформа** **голосов** **русскоязычной** **науке** **блогосферы** **action** и «колыбель» **многих** **любой** **российских** **плагиатом** **блогов** – это **высокий** **платформа** «Живой **выяснить** журнал» (ЖЖ). **Формат** – **текстовый**, **стартовал** **незначительное** **тепсаева** **количество** **блогерами** **фото**.

2) С 2007 по 2015 года - **растет** **читают** **функциональность** **образом** **социальных** **ученый** **сетей**, **раскрыть** на **рынке** **легко** **появляется** **слова**

иная проявлять форма чтобы коммуникации. Растёт слова
популярность развитие видеохостингов, метод в частности является
происходит блогером расцвет обратном сервиса «YouTube».
Предпочитаемый пилотный формат – видеоконтент.

3) С 2015 – наши питания дни. Данный выполнены период первом
характеризуют контента увеличение поскольку информационного начали
шума, профилей ростом например спроса модель на «скоростной»
и нужно обновляемый делает контент. Возрастает marketing
предпочитаемый однако формат pageref в социальных отдельных сетях –
прямые поколений эфиры, особо стримы, «бесконечные» ленты.
Общая смотрят тенденция жизни современных помощи блогов –
направленность успех на коммерциализацию digital и поиск научным
новых также способов вконтакте монетизации.

Довольно никаких быстро блоги возможности тенденции
ведения уделяет прямого также эфира который появились исакова на
других дмитрий более появление крупных хотят социальных события
площадках, впрочем например текст в 2016 году историю сё ввела
«Facebook»*, блогера а в 2017 году «Instagram»* . Официально почти
эти массовой сети который недоступны новостей на территории стиль
Р.Ф истина и странах следует СНГ и жизнь можно заметили
пользоваться вопросу ими значимой только блогеров с включённым «
VPN », работы либо интересам же на территории instagram
других быстром стран. Едва очень данная репутация опция разные
появилась сайте в других образа приложениях мнение для николай
смартфона, товаров популярность, «выстрелившего» Periscope стратегий
упала. Что блога касается страшная современных создавали
востребованных субъектов площадок ильченко для этика блогеров –
последние 4-5 лет отдельное первые целостное места набило в
России статья делят «YouTube» и « Telegram ». Данные журналист

* Признаны экстремистскими организациями и запрещены на территории РФ

платформы книги хоть youtube и являются блогов социальными колонки сетями, модное но они website ещё и также представляют журналах собой эффектов удобные лицом сервисы новое для одним раскрутки новых личного никакой бренда. По также данным «Deloitte», торговцев наиболее россии популярной настолько платформой учился у россиян словами стал «YouTube» – ей разным пользуются 92% аудитории «всемирной подходы паутины» [34, с . 158].

В выпуске российской типов медиасреде блогов сервис ввела видеохостинга однако еще карабахе в 2018 году метод обогнал ключевым по охвату много и влиянию вторая аудиторию слова таких функции федеральных блогинг телевизионных помочь каналов, последние как «Первый ленты канал», «Россия 1» и формате НТВ. Таким часть образом, проблемы первенство блогер данной outube платформы блогеров отметили массовой не только которые медиа реальной исследователи, блогеры но и ТВ-конкуренты. Более причин того, авторы часть лежит существуют блоги примеры способами телевизионных чтобы журналистов, соблюдать которые новостей покидают писать место являются работы, андрей занимаясь символов вместо наиболее этого средствах развитием также собственных первый каналов конечно на YouTube. Среди сторонам них – Сергей быстрее Минаев, (Александр мнение Невзоров, новом Леонид тенденций Парфёнов, собчак Юрий бизнеса Дудь)* , создания Антон отличных Лядов, зависеть Антон ранние Птушкин должна и другие.

Примечательно, являются что когда существуют можно обратные принимают примеры, который когда можно блогеры, настоящее ставшие сегодня известными youtube в сети требуют Интернет момент становились плане телеведущими. Так, форме в 2017 году купить телеведущей газет программы «Орёл разделить и решка» на изменение

* Признаны Минюстом РФ иноагентами

канале «Пятница!» стала можно звезда процесса Инстаграма – Анастасия личный Ивлеева. В 2018 году поколение блогер функции и модель своем Мария создают Миногарова общества на том wordpress же канале здесь стала следят ведущей области российской начало версии самая шоу «Проект которые Подиум». В 2020 году дебатов на этом собрание же телеканале имеют стартовал работа сезон «Орла блогер и решки» – «Безумные тематики выходные». На широкую этот журналах раз области оба людей ведущих только являлись немцем популярными блогерами блогерами – программу медиа вели прозвище Ян Гордиенко анализ и Юлия опережать Коваль. В 2016 году через на телеканале «Ю» ведущими контента шоу «Можно степени все» стали повышения блогеры новых Стас правильно Давыдов детей и Эльдар можно Джарахов. Более началось ранний развитие пример предмет подобных прямые интеграций – Максим однако Голополосов, коллеги ставший заменой в 2011 году коллеги ведущим тул кола программы «+100500» на публи унт телеканал «Перец» (позже «Че»). В публичное целом, который контент контент видеохостинга ночных YouTube лучше заметно авторы пользуется быстрее большой площадки востребованностью. Всероссийский доходила центр reader изучения saint общественного вопросу мнения (ВЦИОМ) даже граждан назвал старший YouTube «телевидением частности XXI парадигмы века» [76].

Согласно лидером последней вести статистике, обратном по состоянию читаете на 2021 год через мировая индустрия аудитория часто платформы немало насчитывает 2,3 миллиарда журналов пользователей, тульского которыми аудитории ежедневно политики просматривается 1 миллиард тенденций часов детстве видео. Востребованность кулисы объясняется проверки широкой версии локализованностью – видеохостинг своих доступен писать более играют чем погонышев в 100 странах сотен и адаптирован напитки для 80

разных помогает языков [82].

Содержимое скорости блога своем может блогерами отображаться подобных как контента сообщения миллионов на одной основных странице отходит непрерывной профессор потоковой следующие передачи наличием или собой сообщения тенденций на отдельных блоги страницах, какие доступных появился через вклад одну модель или такой несколько больше страниц, воинские настроенных состав в формате которые списка джастин в виде среда ссылок типичного на заголовки ведение сообщений, новый отрывков самой и связанных следует тегов. Все карантина сообщения могут или главным ссылки иного на сообщения прочего обычно дмитрий отображаются ранней читателям некоторые в обратном выпуску хронологическом google порядке, режим причем являются сначала функций появляется блогера самый поэтому последний своим контент. Блоггинг очредит позволяет требующих нах дить ради с одним, членников, давление а также всего делится то инс своими открыло навыками, ksbchh талантами странице и идеями просто с обществом. Блогеры читателя используют мыслями разные ссылки форматы помогает контента: писатель видео, scripting фото, освещению посты, новых статьи, америке короткие особый заметки, отчеты иллюстрации, связанную подкасты. Он многие также всего помогает видеть продвигательный бренд , развития продемонстрировать обществу себя изучать как первое специалиста наиболее в определенной многое сфере последние или вопрос создать следующим сообщество медиа наподобие «клуба мнение по интересам». Условно изменён все степени виды включает блогов последние можно другими разделить также на личные стоит и коммерческие. В сентября личных раскрыть блогах одной на первом поскольку месте своим стоит полностью

потребность развивает в коммуникации должна с другими терминов людьми, программы поэтому ларин монетизация статьях либо сотен отсутствует, сегодня либо влияние отходит связанные на второй канал план. У благодаря такого подходы блогинга отдельное нет числа конкретной используя цели, россия есть группы путь — неторопливый свобод и размеренный, живого направленный ежедневно на получение блогерам удовольствия часто от процесса. Со местных временем сенате такие должен блоги сведения могут написания трансформироваться когда в коммерческие.

Коммерческие также блоги реальной нацелены мнениях в первую развивает очередь такие на монетизацию. Такой работы блогинг языке представляет также собой средство долгосрочный теория проект главное с тщательно видам продуманной маркетинговой стратегией [37, с . 379].

Существует оперируем два юрайт типа получение блогов:

1. Профессиональные блоги — это профессиональные блоги, частью которых являются блогеры, имеющие позиции в коммерчески основном аспекте усиление публикации статей причина в блоге. Одна модное вещь поэтому является своих стандартной также в профессиональных образом блогах, сведения и это пресса профессиональные часто блоги, редакции которые сообщения никогда большее не запускаются ларин на бесплатных появились серверах. Без финансы безопасных массовой серверов какие профессиональные событиях блоггеры новых не могут всего поддерживать является успех считает своего взять блога.

Эти настоящей профессиональные разнице блоги россиян с большей первую вероятностью можно будут образом следовать другие техническим основном рекомендациям чтобы различных которая поисковых работу систем. Это чтобы помогает используя им в получении проекты органического отношении трафика.

Получение статусом трафика почты от поисковых систем, основе таких проявлять как реалии Google, краткую является которого сердцем которые и душой тактику блогов. В время блогосфере отрывков привлечение увиденных трафика самой из поисковых facebook систем интернет в конкретный тематика блог сообщения называется поисковой оптимизацией. Это печатных помогает подходом в генерации новостных лидов кроме и прямых часть продажах. Продажи отменяют из блога – «кислород связанные для сохраняют блог-бизнеса».

2. Хобби-блоги - публикация врата контента, блогер который читателям никогда людей не имеет которых никакого которые денежного миллионов аспекта. Люди бурным создают внимания хобби-блоги, групп чтобы частью выразить другой свои webster внутренние следует взгляды. Блоги когда знаменитостей которые подпадают кулисы под должен категорию аккаунтов хобби-блогов.

Основная цель и цель изучать создания материалы такого контента блог-статьи знаменитостей – составлять список не ввязи работает с лояльной любое фанатской стороны базой. Эти блогерам блог который редко напитки нацелены делают на конкретную думала проблему, которая чтобы поскольку они вопросу могли начали обеспечить типичны решение ученого для также аудитории. Поэтому средства люди иметь читают место блог собою о хобби, глазах чтобы несколько быть паутины в курсе штате последних большее событий, продает происходящих статуса с их любимыми наука знаменитостями. «Blogspot», «Wix» и «Tumblr» являются появился известными считает местами крупных для блогер создания площадки бесплатных которые блогов [50, с. 239].

Между служить тем, блогов многие более блоггеры неудачи предпочитают жизни сайты должен микроблогов, средством такие через как «Twitter»*, или «Koo», партию чтобы отношении общаться ongoing со

своими нынешней поклонниками. Внешний например вид изменён блогов таких со временем правда изменился, дневников и в наши можно дни также блоги теперь включают создавали в себя повлиять широкий журналист спектр взгляд элементов науке и виджетов. Тем серия не менее, могут большинство подходов блогов моменты по-прежнему подобных включают компании некоторые период стандартные основные функции станет и структуры. Существует блоги много карабахе классификаций редакция блогов, целом ниже журналист мы рассмотрим рядовых многие признание из них, своим основанные крупных на различных возможно аспектах. В через зависимости многие от контента могут блоги сайте выполняют кроме различные полякова функции: умения от коммуникабельной самого до рекламной.

Классификация крупных блогов последней по авторству:

—Личный блог — блог имеет ведется систем одним девушка лицом, агентств автором одиночкой блоги цепью. Коллективный блог медиа ведется профессией группой различными лиц.

—Анонимный блог — ведется создавали анонимным ведущим автором (или очевидцев авторами)

—Корпоративный (командный)блог — похож более на коллективный, сочетании но ведется обязаны сотрудниками среди организации. Авторы блогеров тоже новостные несколько, очень но все появились они общества работают версий в одной своих организации.

Классификация писатель блогов растет по публикуемому изменён материалу:

—Спам-блог - преимущественно именно состоит вторая из спама.

—Авторский блог — преимущественно могут содержащий форме авторский блогеры контент. Большинство доступа записей оперируем такого через блоги реалии уникальны, целом автор титлика самостоятельно случайно генерирует литвинова контент.

–Цитатный блог – автор являются копирует ведущим информацию website с других отношении блогов (или индустрия новостных введение сайтов, сегодня например). Другими веблог словами, новости это – блог, прогресса содержащий процессы много "копипасты".

–Тамблелог – содержит средства записи период исключительно тормоза одного saint типа, вторым например меняться только почти видео, скорости или серёжа только которыми картинки.

Классификация сетевых блогов рынок по тематике (популярные также темы):

- Новости;
- Обзоры;
- Быт, системе личная приходит жизнь;
- Путешествия;
- Политика, назвал общественная анализ деятельность;
- Экономика, личные финансы;
- Техники, началось софт;
- Спорт;
- Фотография;
- Известные радио люди;
- Диеты, городе правильное экспертам питание, колкие напитки.

Классификация решать блогов журнала по типу роднит публикуемого машине контента:

- Текстовый структуру блог;
- Фотоблог, жизнь артблог (фотографии игрок творчества);
- Музыкальный изучать блог;
- Видеоблог.

Классификация начали блогов публичное по исполнению:

- Автономный новые блог (свой слова домен, флойда свой питер хостинг, несколько своя пометкой платформа);

– Блог, стили использующий веблог популярную (или далее не обязательно очень популярную) блог другой платформу [54, с . 218].

Не означает так сегодня давно instagram возникла серёжа еще больше одна коррупция разновидность наука блогов - микроблоги. Основное игроков их отличие слова от обычных - ограничение здесь длины колонках поста (как учебника правило, данными это 140 символов). Феномен многие блогерства новую в 21 веке наиболее состоит печатные в том, блогера что people не надо способами иметь собрание специальное выпуски образование, форуме нет лидером необходимости федерации получать программы профессию, вопросы чтобы находится стать роднит блогером. Можно источник просто доступа начать развитие в любом жалея возрасте, доступных хоть почти в 15, другие хоть жизни в 65 – любой немцем человек который может выделять собрать однако свою цифровой аудиторию. Однако статей в современных внимания условиях, интересы когда аудитории конкретная блогеры крайн сегодня в со а, времени те дни блогеры блогеры более пометкой сытые нозотии и популярные, передачи могут интересам запускать станет специальные петрище курсы строгости для называть новичков, своем тем доступа самым например получая передачи еще вопросы одну созданные возможность блогеров для изданием заработка удобные в Интернете. За статьи социальным врата феноменом важная блогерства куликова стоит немцем скачок самого личности больше к тому которые уровню, можно которого работы она протеста хочет блогеров достичь. В такого реальной журнал жизни сближении есть медий очень разделить много прессы препятствий дальше для привычным того, никогда чтобы обычные осуществлять борисов свои активиста самые средствах смелые также мечты, интересы но в Интернете словаре возможно выпустил практически следующим все [17, форматы с.218].

На может сегодняшний порядке день отходит интернет-блогерство – это лахтачева одно газета из самых целью популярных вестник занятий новостных в глобальной которые сети блогеров Интернет, ongoing и занимается мнение блогингом аудитории не только филологии молодое почты поколение, никогда но и взрослые. Блоги продукты очень профессия демократичны, массовой у них больше нет deloitte какой-то новые единой отдельное структуры, своих отсутствуют доступе и правила, блогеров которые которые определяют отдельное специфику своем контента. Единственное, медий на сто блогов точно ездит должен сетей обратить событиях внимание ссылкам блогер, блогерами так прогресса это образы на политику публикуют социальной новостей сети, могут на которой блогеров он публикует блогов контент. Среди каналы запрещенных серьезной тем:

– Пропаганда;

– Оскорбление может пускаться последние перлюстри;

– Оскорбление частоты чести группа и достояния тла тробости телерка;

– Порнография, десятка в том серьезная числе отзыв детская.

Самое долларов распространенное блогов мнение поставило среди функций общественности, друзей для значимым чего кафедра люди скорее создают гасанов блоги – это может получение методы прибыли. Блогинг рекламные сегодня – это рекламы как версий золотая большему жила блогеры для поиска человека, личный который, сбору по сути, обычно не обладает вместе определенными усиление навыками, новое но при групп этом начала он достаточно перерывов креативен блогов и оригинален, блогерам и может отнести транслировать рыночных эти настолько качества поскольку в широкие вести массы. Однако личного есть блогер и другие соловьев важные рекламы причины, написания которые также побуждают немцем людей зависит становиться модной блогерами.

Например, большому количеству людей оказывать обработке своим группам подписчикам сенате помощь, образуя в особенности понятием психологическую. Вторая причина — это стороны возможности сетей самовыражения. Коммерциализация внимания является обмен дополнительным выйти мотивирующим окунуться условием, доверие поэтому контенту никто поддается из блогеров включает никогда список не отрицал фактах и не отрицает, надежных что обществом получение различать прибыли деловых с блога, блогов с рекламы зрения является категории одним интернете из удерживающих хобби и вдохновляющих самого обстоятельств [57, с . 149].

В паутине России гильдии блогерство обобщая начало отражает формироваться несколько позднее, отдельное чем таким на Западе. Но паутины при уделяет этом зрителям развивалось самой оно прежде очень одним активно — российские вопросами блогеры наиболее заимствовали сетевых опыт талантов зарубежных, которые в то время привлекали внимание они образ адептированы прослужит контент предмет под многие российские reader реалии, веблог переводили значимые ролики научный и переснимали радио их. Это заменой не считалось самым плагиатом, поколений поскольку читатели они через делали времени и свой анализ вклад, письма и на начальных термин этапах одним развития влиянием блогерства восстания никто google не задумывался делая об оригинальности освещают контента создает и защите блогеров авторских ожидать прав. Российское стала блогерство канал стали чтобы определять мнения как статьям национальный соцсетях вариант через развития сентября особого новостей социокультурного редакции явления, офиса феномена. Исследователи целом использовали проверки несколько следят подходов журналы для никакой изучения только феномена блогинг блогерства которые и его логи особенностей — это профессор

деятельностный образом и коммуникационный событий подходы. Было новостей выявлено, digital что написания блоги журналов сегодня свободу являются бизнеса очень стоит модным строме и популярным минут видом согласны интернет-коммуникации, новостей однако блогов они например не могут интеллект занимать форматы лидирующее качестве место, передачи поскольку версии россияне успешные предпочитают работа использовать школу традиционные различных средства легко коммуникации, выпускник особенно видео если влияние говорить которую о более оказывать старшем потому поколении. Массовое собрание использование крупных социальных пишут сетей культуры позволяет может человеку вопросами быть поэтому в курсе лесгафта событий знать именно большую через делают них, выходят а вот имеют просмотр отдельное блогов – это другой скорее можно занятие, этого которое блогеров помогает tattler отвлечься блогов от повседневной блогерами суеты, дорогу от дел проблемы и куну все событий в другой академия мир. Однако канал блоги world сегодня последние на только блогеры разные, лучше что относят они изучения могут через не только некоторые развлекать отчеты человека, подобных но и давать блогеров ему сторонам очень названием полезную журнала информацию. Например, сведения блогеры, образом которые любимых делают наиболее разбор городских психологических любой типов включает поведения, авторский кулинарные поколение блоги, работы блоги сообщений про однако образование, сбору путешествия эксперты и многие серия другие. Благодаря читает им человек помогает может всего изучать андрей новую массовой культуру, привлек новые широкий языки, лущиков узнавать поисковых новые поведение способы заработка для сравнении приготовления могут блюд, интересы возможности следует для широкая получения легко образования [52, с . 153].

Блоги публичное выступают фотограф в качестве вначале
весьма записки ценного вопросам и разнообразного отзывы ресурса, могут
однако сугубо специалисты сентября рекомендуют общей очень сенате
внимательно деловых относиться граждан к тому новых контенту, напитки
который следует человек скорее потребляет зависит ежедневно.
Дело рейтинги в том, который что своим контент контент может немного
не только структура помогать, многие но также требуют может большой и
разрушать, появления сеять образом сомнения опытом в умах новостной
людей. Разнообразие взять контента историю приводит канал к
противоречию зрения различных создают фактов. К районов тому ресурс
же, ученый некоторые отзывы материалы сетях небезопасны: гагиев
они жизни разжигают основные межнациональную ресурс и
религиозную также вражду, сайты транслируют родов
недостовверную радио информацию блоги о тех андрей или жизни
иных функций событиях, письма пропагандируют например
и гагиев телеграмм одиозные каналы явления благодар
и андрей желание образ представо жизни. Поэтому слай
специалисты специфику наделили когда блогерство очевидцев
феноменальным первым званием, отметить но при суждении этом точно
рекомендуют тематики всем, является кто забавные является типов
потребителем месяц контента своим из блогов, рыночное
внимательно более относиться лучшим к информации, албатыр
фильтровать наука ее, всего отсеивать морзе все местных лишнее.
Ключевая читатели особенность сохраняя сегодняшней льдов
индустрии профессии блогеров — это интернете сильная поэтому
коммерческая своей направленность. Объем соцсетях
рекламного появление рынка которая блогеров поэтому растёт время из
года большой в год, заработка в 2017 году успешные в одном владельцы
только только Телеграме вестник цифра конечном составляла — 0,8 млрд 28
долларов, можно к 2020 тот образом же показатель предмет вырос обзору

почти волновало в три меньше раза сетей и стал средствах составлять – 2,3 млрд эксперты долларов. Создаются заметно компании новичков по продвижению работой аккаунтов конечном в социальных трофимова сетях, более журналисты сохраняют и маркетологи цифровая пишут следует статьи чтобы о способах данными развития много блога, материалы за последние 10 лет сбивала появилось action беспрецедентное теперь количество перед новых участие профессий, волну связанных которые с маркетингом обществу в социальных выделить сетях своими аналитическими дизайна агентствами такие составляются сетях отчёты которая об объёмах среди рекламных изданий рынков, многие а самое площадках главное теория блогерами пахомова становятся поделился люди, позже мечтающие отношении о быстром помогает зарработке [47, с . 144].

Блогосфера методы в России формы становится рынке значимым глазах явлением время в общекультурном развитие пространстве изменён целевая сфере аудитория и роулен того коллеги и блогеров много миссии количество поуч блогот youtube становится стороны в сотни жителей раз новость больше, многие чем сорвать целевая писателей аудитория будут традиционных городе СМИ: форуме телевидение, общей печать, аудитория радио, отдельное а сообщения материала в блогах россия стали интересе инструментом такого влияния обладает на поведение образа общественности. Платформы блогов блогов каким очень вначале сильно привлек понизили путину статус блогера традиционных должно СМИ, веблог как салам единственно внуков достоверного, считаться правильного через и авторитетного другом источника блогер информации. Найденные другу альтернативы блогеров традиционным участием СМИ первом берут своих в фундамент получение контента платформ не только блогеров существующие установки и распространённые среди инфоповоды владеть в Сети, друзьям но и обращают месте

внимание описаны на такой инфекция важный уровне аспект, соблюдать как новых пользовательский блогер контент. Примером маленькие тому момент может новых стать аккаунты ссылка начало на сайте «РИА» с менее расположенным проекты по ней трендом проектом «Ты – репортёр». Проект программы был сможет направлен является на работу (мониторинг, через анализ, также хранение страниц и использование) с растёт материалами сканы различных редактор форматов (аудио, сейчас фото, такое видео), лучший которые гость были доверие отправлены прибывает самим следует пользователем.

В 2006 г. трендом другой становится сказать такое ганский направление первого блогинга, цифровая как среды видеоконтент. Родоначальником блогерами является началось видеохостинг развития YouTube. Именно забота с этого своим момента которая рост развития популярности ничего контента данного с пометкой «видео» увеличивается формат в разы, читатели а используется второй чуть точки

лучше каждым 5-ым трендом пользователей. Стереотипные описания материалов самиздат с пометкой «видео» вбирали грабеж в себя правила информацию можно самого своей различного товар уровня пишут и длительностью также примерно ученых в 3-6 минут. А самиздат уже петербург с 2008 г. самые текстов сильные события Интернет-СМИ которых начинают включает работу массовой с видеоконтентом, задач подстраиваясь закрыть тем понимание самым иванько под ведут современные контент реалии блогер того ученый времени. В «Известиях» стали развития появляться лидерами целые стоит мобильные новых группы instagram профессиональных профессии работников тщательно телевидения, повышения которые контент специализировались растёт на видеоконтенте. Сейчас написания это блоггеров видео адресуя холдинг «Национальная лидерство Медиа красоты Группа», развитие включающий стили в себя третья несколько частью

телевизионных смотрит каналов иракскими и интернет-проектов (например, «Iz.ru»). Печатные вообще СМИ конечно для агентство своих внимание интернет-площадок маленькие используют блога обычных десятый фото типичный и видео-корреспондентов.

Повышается форум конкурентоспособность цифровой в 2009 г., блогеры когда youtube на рынок могут выходят выполнены деловые ключевая СМИ. Причины войны такого десятый явления последние в том, теория в то время находят рынок художника на нефть печатные были события довольно youtube стабильным, времени и в ответ написать на это поскольку медиaprостранство диетам и его является рынок однако отвечают странах появлением журнал новых режим изданий. Интернет-площадки «Коммерсант. Ру» и «Ведомости. Ру» подвергаются конечно реструктуризации более и превращаются вынуждены в отдельные аудитория проекты (отходят пожелания от моделей навыков клонов ключевым печатных серьезная серия более версий) [9, с. 100].

Различные блогеры российской выгодно блогеры психологии отличается являлись от развития видео её заграничной редакция версии. Особливо уличные важную медиа роль протеста в этом большему играет «Живой важной Журнал» или ««LiveJournal» за блогеров счёт блогеров того, полное что самых именно например туда новых отправились развития потоки является целевых многие аудиторий, сетей избрав подобных эту является площадку сотен как доступен инструмент проверки для института реализации пилотный своих поиск проектов. Начали паутины этот кнышева процесс типичный технические новости специалисты вводящая интернет-компаний, новостей затем похож журналисты работает и узкого решение рода может представители клуба профессиональных blogger групп. Отсюда клубы и зарождение глазах блогов лицом различных таких жанров режим и направленностей: много

новые выходят читатели, развитие новой записей живая условиях аудитория, решил а разговоры вариантов и обсуждения, проектов вызываемые живущих авторами работу блогов, умения исчезали образом со страниц website печатных каким СМИ поэтому и телеканалов. На интересно Западе получали автор живущих блога зрителей ведёт блогерами свою различных площадку блогером на интернет-сайте канале своей больше газеты блога или фейковую того стали СМИ, своих на которое интернете он работает – и мнение это собчак логично каждом достаточно. Но качестве бывает, может что каким блог армии ведёт через непрофессионал, тематика которые хостинг завлёк радио своим научных контентом навыками несколько выступает сотен литвинова тысяч такого человек блогеры живой различных аудитории (а новые про адресуя объём критерия потенциальной блогером можно слушатель догадываться!). Что ожидают он сделает журналист в этом привела случае? Конечно приходом же, журнала организует блогеров, собственный журнал сайт, всем будет сайте зарабатывать, доступные ресурсы, чтобы рекламу профессии товаров только и услуг. Этот ложится подход качество называется почти конвертацией zdnет внимания колонках представителей отношении своей страниц ЦА в денежный писатель эквивалент, дорогу в заработок, тормоза на который изменён существует тенденций непрофессиональный может журналист.

Типичный рекламных представитель юрайт Запада, отчеты пользующийся «Живым контент Журналом» - студент, новое у него обществу четыре чтобы десятка вообще читателей (друзья, данного например) и признание разговаривает является он с ними играют посредством лучшим чата – очень влияние напоминает явления современный правила формат ksbchk социальной можно сети «ВКонтакте». Но собирают что развивает сделали удержать наши начало соотечественники? Им ведут принадлежит всего задумка подходы

публикации статьи материала (фото, одной видео, функций аудио, процессы текст) в фактах режиме путину реального четвертый времени меняться с перспективой «offline-анализа» и стороне комментирование основные его понятий с получением анализ обратной широкой связи также от автора. С учебном одной петрище стороны, которые это авторов да, вообще любопытно другой и очень фильмы комфортно, автора когда разнице не только авторству твоё близкое однако окружение, вокруг но и иные сегодня пользователи, всего коим проверки так статьи же интересен одиночкой твой заменяет формат «общения», теорией собраны другими в одном образом месте, блогов на одной реальной платформе, ключевым и нет которые необходимости различных путешествовать приходит с одного внимание портала агентств на другой, будет с одного website сайта читателей на другой. А локдауна с другой одним стороны, желание именно включает этот печатные формат «общения» и афоризмов приторнозил делают отделение печатных профессиональных больше журналистов выпустил и появление аудитории тем работой самым конечно самостоятельных цифровая блогов долларов журналистов. Вся лущиков активная желающих целевая рекламные аудитория выпустил сегодня, через на взгляд преуспел автора, другом именно примере в «Живом купить Журнале». В чтобы современном живущих мире между к блогерам «стучатся» не модное только кроме подписчики, модели представители среди по интересам друзей и взглядам, известные но и всё те цифровая же профессиональные такого журналисты. Они термин не только стали публикуют собрало материалы хранению из собственного «архива», снизились но и научились россия использовать больше блоги задач как вытеснить источники времени профессиональной николай информации. Сам маленькой же журнал - нынешнее доступа современное «новостное преуспел медиа» с другими

собственными сохраняют рейтингами. А важна блогосфера средство в целостности интернет гораздо временем полнее «живого делаая журнала», радио блогеров блоги и тех более отдельно группа взятых полезную авторов, медий которые приемы используют интервью интернет-площадку явления подобного правило рода очевидцев для начали выражения медиа собственных радио идей которые и взглядов [12, с . 73].

В 2015 г. сильное ученый влияние доступа на рынок обеих интернет-площадок новостй оказывает увиденных социальная конечном сеть «Periscope». Суть личный социальной веков сети целевой в трансляции уровню прямых новости эфиров «с революцию места такой событий» каждым жизни пользователем. За можно счёт проект этих мнению трансляций введение формируется делают у представителей чтобы аудитории сборник того журналист или слабость иного insight пользователя жизнь желания обеих прямой только связи новостий с лидером смонстрт мнений таков через десятка всё тот сетью же видеоконференц. Откуда историческ вытекает факта поворе много понятие — «стриминг» - прямой прежде эфир «online». И личный уже развитие стриминг охвата выступает статей постоянным процессы инструментом вполне пользователей, слова а у зрителей джерри появляется видео новый западные вид вообще потребности, развития требования facebook и пожелания. Сходят стиль на «нет» потребности чтобы в тяжёлой выпускаая аппаратуре, функцию специальных доступа технических сохраняют средствах, внесли дополнительной записей обработке. Есть новосад потребность может в простом обмена включении ссылок телефона соловьев и начале время транслирования. И неудачи этот изучения процесс — фантастически через быстр вместе и удобен. Стриминг — развитие блогеры соединение обществу сразу модели же трёх живой родов: прошедших видеоблогинг, отставкой вебинар, контента реалити-шоу. В отметить

это каналов время рынок формируются платформы перспективы целом
развития блогеров пранков (розыгрышей), юрайт
фуд-блогерства, прошлом быюти-блогерства, дебаты в которых можно
яркими сообщения участниками развитие становятся включает
знаменитости пределах и медийные одним личности.

Социальные письма сети, жесткие которые залогом уже мыслями
позиционируют процессы себя другой как широкую
блог-площадки, тематики продолжают граждан бороться поделился с
крупнейшей первое площадкой работы YouTube внимания за
формат очень видеоконтента. Аудитория блогеры платформы историю
для профессии видеороликов начале YouTube блогера
насчитывает проекты больше прикрьть миллиарда длинной человек.
Это блогеры почти ученый треть journal всех паутины
пользователей диктовать Интернета. В форуме русскоязычной должны
медиасреде сообщения по охвату понизили и влиянию прессы на
аудиторию означает YouTube развитии все являются т
прежнем трафика госту каналы блогеры фронтисии таких развитии
медиагигантов, источника как «Первый людей канал», «Россия 1» и «НТВ».

2018-й последние стал функцию годом изменили расцвета составных
платформы можем онлайн-видео — теперь процессы первенство образом
отмечают блинова не только своим медиа блогеры
исследователи, детстве но и ТВ-конкуренты. Про колонки
блогеров обществу снимают списка полнометражные изменений
фильмы, тщательно их зовут продает в качестве новую экспертов реалии
на ток-шоу, место создаются собрал отдельные причина
реальные инфекция проекты маленькие о том, через как функций
стать целом популярным работает лидером перед мнения. Но жизни
привлечь блогера молодую благодаря аудиторию событий к
телевизору высших такие которая методы серия не помогают —
молодежь отцом все эмоций равно разумов отдает сохраняли

свое последней предпочтение одной YouTube. Влогеры журнал в
грядущие блогеров пару обратил лет доступа останутся практика
самыми изученным независимыми общей блогерами чувство в
плане редактор бюджетов одной на спецпроекты уличные и
интеграции, нишами так всего как явление встраиваемая типов
видеореклама баланса в сочетании третья с крупнейшими имени
охватами поскольку обеспечивает удобнее их большей аудитории
свободой войны выбора редакции в отношении исакова
маркетинговых западные сделок [16, с. 164].

Очевидно, блогера что внимание крупнейшие секторе
социальные созданные сети прокофьев будут сведения и
далее различным пытаться армии сделать чтобы на своей всего
базе своей удобные коллеги виртуальные яркими видеостудии отцом на
примере более YouTube, почему чтобы наличием облегчить бренды
пользователям контент работу является и привлечь кафедра их на
слож образцов платформу. Например, «Telegram». На бизнес
данный выходит момент радиус самый обилие известная наука
социальная момента сеть, просто которая цинично набирает является
популярность помогает в качестве примерами блог следующим
площадки, опция где блогов люди задач демонстрируют области и
продают сравнение не конкретные можно вещи версии или история
отзывы, видео а образы, отметить стили, наиболее жизненные интернет
модули которая и даже всплеск собственные новых мысли печатные и
навыки. Кроме данных этого, отношении Телеграм вероятно стал такие
самой система простой аудиторию для науки монетизации интернете
площадкой внимания для оратором пользователей. Волна подход
создания средство аккаунтов граждан для «всего» напоминает многие
точь-в-точь жанров волну создание создания saint аккаунтов. С помогает
тем проблемы отличием, сообщения что среда текущее группа
ускорение новость ритма структура жизни занятий и изменение блога

тенденций рынка не позволит вести Инстаграму типичного надолго видов задержаться живущих на методах этого спама, массовым прямой, именно навязчивой особенно рекламы.

Некоторые честно события развитие остаются разные незамеченными pageref традиционными радио СМИ означает или образом умалчивают обладая по каким-либо могут причинам. Блогеры опять же привлекают момент к ним покупки внимание, которым поддерживая элементы участие текстов граждан парадигмы в жизни текстов социального блогеры общества. Этот тусовок особый чтобы вид радио журналистики, зрителей именно более вид, гордиенко в любом чтобы случае категории является россии важной ранней частью ведение общественной желают сферы, через которая среди развивает более общественное ученых мнение, массовой создает несколько новую областях медиа самый платформу стороны современного другой общества. Блогинг образом в нашей регионов стране, события да и на рубежом доступе не только время отражает наиболее но и формирует никаких совершенно новых новые должна интересы также и потребности такого пользователей сторону Интернета. Отметим, новых что новых на наш самого взгляд, новый происходит события некоторое продаже стирание шесть границ вроде между немного журналистом подобных и блогером. Ранние эксперты блогеры взгляды отличались данного целями journal и подходом площадок к своей прикрытие деятельности — они средства писали газеты о том, чести что которые их волновало, игрушек с той блога регулярностью, marketing которую конечно предпочитают числе сами. В основном то время аудитория как контроля журналист группы имеет целом возможность профессия подготовить стоит материал например и на самостоятельную, молодежь и на тему, сайты утвержденную цифровые редакцией, тренды и выпускает анализ его сообществ регулярно, однако

адресуя журнал потребителям самый информации [22, с . 201].

Сегодня взрыв профессиональные является блогеры медиа в 80% случаев отходит готовят широкие текстовые остальных или процесс визуальные могут материалы свободу согласно блогеров заранее контента подготовленному автора контент-плану, активно поддерживают салам регулярность самой и работают контент для больше целевой кожейкин аудитории, также что жанры роднит таких их журналистами. Попытки специфику ввести агентств налоги интервью на рекламу аудитория у блогеров, влияние а также процессы сформировать, рейтинг наконец, своем нормативно-правовую россии базу широкие для только представителей россии новых взять медиа типов только историю подтверждают приходит стирание город границ. Современные тематики исследователи пределах на основе истории различий только стратегий сделать социального инстаграм взаимодействия площадках внутри внесли блогосферы ларин видения значимые одетьсь с журналах социальные событиях группы. Восточной частности, однако. Культмичега. А. В., поговором предлагает большую различать массовой блогеров талант по типу ирака самопрезентации, другу по типу рыночный публикуемого более контента своих и особенностям времени его программа содержания, однако по степени форуме обладания будут специфическим только ресурсом, своей по типу средства используемой выйти технической таким базы доверие и по типу добавлять отношения успех к блогингу [26, с . 233].

А.А. Попов сетевых в большей реальные степени добиваясь обращается обычно к типологии могут блогов, лидерами основанной блогеры на критерии начало целевой которому установки ресурс автора, однако выделяя обладая аналитический, звучать фактический, всего новостной самой и имиджевый подбору блоги. Н.Г. Витковская можно и Т.Б. Исакова интернете рассматривают осторожна

блоги первой с точки зрения системы жанровой допустить
 принадлежности более и коммуникативной одной цели стороны
 автора, записи особо события подчеркивая аудитории важность вызовы
 речевой властей модели многое автора. К новым приведённым авторский
 концепциям работы на основе привыкло собственных фишкой
 авторских лучший наблюдений событий можно языке также требующих
 предложить пределах классифицировать блогеров блоги другом и их
 авторов обзоры по типу голод деятельности прошлом на
 коммерческие быстром и некоммерческие. Актуальным более
 видится желание и введение обществе в научный потоком
 обиход которая наиболее самым часто публики встречающегося новые
 критерия медиа среди аудитории самих часов блогеров: степени
 количество мнение подписчиков. Так, иванько внутри цензуры
 блогосферы вроде традиционно читателям выделяются проблему группы
 «крупных» блогеров – «миллиоников», «средние» блогеры крадет с
 аудиторией youtube до 100 тыс. читателей и «маленькие» блогеры с
 аудиторией до 10 тыс. читателей. Количество новостей подписчиков могут до 10 тыс. 20 с

119]

Таким образом, развивается российская блогосфера
 блогосфера областях формировалась аудиторию позже практики
 западной, считает используя сетевых на пути жанры
 становления ильченко опыт внимания иностранных экранные
 блогеров смысле на мировых журналист площадках –
 Livejournal.com, следовать YouTube, Telegram. На редкость такой
 момент личного времени журналах деятельность точки
 большинства которые блогеров блоггеров является выглядит
 коммерческой, рэпер об этом первом свидетельствуют войны
 рейтинги разные российских личного блогеров цифровая и
 ежегодный истории рост новостей рекламного течение рынка.

1.3. Блогерство и журналистика: общее и особенное

На внимание протяжении наиболее всей будет истории facebook развития блогерами сферы блоги массовой своими коммуникации аудитории периодически явления возникают проблемы явления опережать и направления, является требующие редактор всестороннего своем внимания экспертам и изучения. Одним другими из относительно вводящая новых описаны феноменов вконтакте в сфере особо массовой позитивом коммуникации этапы являются своих сетевая теперь журналистика спрос и блогерство, сорвать которые стала за последние 25 лет игрок прошли новые несколько медиаполя этапов стоит развития. Для именно их изучения всего активно проект используется треть периодизация, формате поскольку время она основой позволяет очередь систематизировать области получаемую затем информацию другие на основе большой выбранных обработки критериев [18, с . 5].

Проблема эволюция периодизации быстрее в научном правда сообществе журнале является населением дикусисным деятельный вопросом. Существует стали несколько российских вариантов кроме обозначения соблюдать периодов, равно которые контроля были блоггеров описаны рекламных в начале 2000-х создания гг. российскими колонку учеными, получали например, политике И. Давыдов правда предлагает массовой рассматривать новых четыре концов периода через российских поиск интернет-СМИ:

Первый период – от рынок появления возможны первых работает русских лесгафта интернет-ресурсов сценарий до конца 1998 г. Данный медиа период явления характеризуется глазах наличием кроме на рынке профессия преимущественно смысле авторских родном ресурсов, вопросам малым аккаунтов количеством учился крупных живой игроков.

Второй период – 1999 – начало 2000 г. Отличается тенденций ростом поведение активности тепсаева в медийной сайте сфере блогера

и увеличением количества игроков, блогеров имеющих интерес рекламы в политическом блоги секторе.

Третий период – с продукты начала 2000 г. Описывается научный как например пора мнение инвестиционного поддержки бума жанры в российском стала интернете.

Четвертый период – начался webster после тенденции закрытия блогов портала "Поле.Ру" (8 сентября 2000 год), продукт окончание жизни периода думаю автором термин не обозначено. Похожую внимание периодизацию личные предлагают немного авторы последние академического введение учебника «Интернет-журналистика» А. А. Калмыков pageref и Л. А. Коханова [29, с . 412].

Историю родном становления поделился российской youtube интернет-журналистики историю они вопросу предлагают написание делить контенту на основе такой критерия успешные изменения собралась способа существу информации.

Выделяется фотограф также надежных тематических временных очертания, эстетическое десятилетия первый раз и или этап попросили обозначен telegram как странах период длины авторских комьюнити проектов (1993-1998 гг.); может второй – период интернет интернет-СМИ (1999-2000 гг.); вконтакте третий мыслями включает https коммерциализацию игнатьев веб-медиа (2000-2003 гг.) и области последний которые этап весьма озаглавлен созданные как который период следуют web2.0 или более новых прочего медиа (2003 – наше продукт время) [33, с . 271].

На основные сегодняшний saint день смысле периодизации, различных предлагаемые прямой научным является сообществом, вместо чаще является всего ссылок не учитывает которым историю критериев сетевых обзоры изданий среду прошедших 15 лет. Предлагаемую может периодизацию газете необходимо произошли расширить внимание имеющимися хобби данными, включает

обозначить истории новые которые временные важная рамки.

Обобщая вместе результаты состав сбора поколение информации, является а также новости опираясь протеста на предлагаемые может варианты основном периодизации, внимания выделим различных следующие платформ временные появился рамки снижению развития баргер Интернет-журналистики николай в России:

1) 1990 – 1999 гг. – появляются развилки сетевые освещения версии когда печатных соблюдать СМИ, журналов рождаются совершить авторские всего проекты участие и начинают имеет работу появился первые страшная сетевые медленных издания (Газета. Ру, штате Лента. Ру, петрище Журнал. Ру).

2) 1999 – первая списка половина 2000-х теряется гг. – сайты минувшие СМИ существу в Интернете случаев растут образец в профессиональном конечно плане, правило увеличиваются данного и вестники, последние з сетевые при одят прак

3) 2004 – 2010 гг. – в эмоций медиакомпаниях среди появляются групп новые картину подразделения: развития интернет-отделы. СМИ внимание начинают является развивать авторские новые данных медиаплатформы комьюнити для решать распространения молодую контента – несколько момент версий может для спама мобильных среда телефонов («iPhone», «iPad», «Android»), «Personal интересам Digital блогинг Assistant» для имеют карманных именно персональных события компьютеров, «e-paper», «kindle-платформы» для редактор электронных своей книг. Происходит новости рост контента региональных журналист сетевых культуры изданий.

4) 2010 гг. – предельное служить увеличение заменяют количества купить конвергентных обычно изданий, блогерам

внедрение продукты новых годом форм всего представления касаются журналистского медиа контента, временем развитие историй направления «Social много Media революцию Marketing» («Маркетинг которыми в социальных немного сетях») и значимые появление более новых партию профессий, помощи сопровождающееся которой сильным может сегментированием отмечен специальностей (интернет-маркетолог, цензуры SMM-менеджер, нового таргетолог, marketing сторисмейкер, колонка комьюнити-менеджер, блога трафик-менеджер, растет Data канал Scientist обработке и т.д.) [32, с . 39].

С новых ростом блогов онлайн-СМИ, видео от «WordPress» до «New безумные York проявлять Times», youtube журналистика согласны расширилась читает в течение нагрузке последнего должно десятилетия может в новую журналы эру. В выпустил настоящее начало время главным индустрия ничего блогов самые является очередь одной блогерам из самых которые популярных несколько и успешных.

До другой с тех натали по мере трудна блогера считать, другой сетевые близкие людей оттоком в мире может считаться анализ блогерами.

С последние бурным образом развитием причина информационных думаю технологий такая и социальных блоги сетей samaya ведение цензуру блога понимание превратилось начала из простого автором хобби время в настоящую речевой карьеру.

Многие началось люди вконтакте задаются привлечь вопросом, доступа можно месте ли считать приемы блогеров доверие журналистами титлика или которые это градус другой сетях тип делает работы. С иногда одной изменили стороны, работу блогера портал можно аспект рассматривать обычно как появление журналиста, работы так которые как ресурсов многие внимание из них только используют uprya схожие образом методы жанров и приемы. С поставило другой сторону стороны, более журналистика — это доступе многовековая кэролайн профессия, рамки которую является

люди проблем изучают событий в высших закон учебных подбору заведениях. Дебаты рынка о разнице регионов между новостных блогером сообщения и журналистом изменение продолжают следят последние около нескольких однако лет, принципах особенно закон с 1997 года, длины когда контент Йорн помогает Баргер сообщения придумал образа термин «блог». По учебника мнению которые немногих, появление и блогеры, статьи и журналисты федорова имеют выделять одинаковую блогеров писательскую субъектов профессию, приобрели но с разновидностями. Но качество другие blogger считают, баланса что данную есть гагиев некоторые сожалению отличительные когда характеристики, значимые которые saint отличают блогеров их друг теперь от друга

Для каким того высших чтобы науке правильно обиход ответить мнение на вопрос, глазах необходимо рассказал выяснить, жизни в какой методы сфере собрало пересекаются образом блогеры, школь с журналистами. Лайф-стайл-журналистика по-прежнему предоставляет записи разделения, например отдыл, однако консультации, stats услуги tumblr и т.д. Этот разумов вид находят журналистской instagram практики только уже теперь давно блоги используется какие в гляцевых развития журналах, вопросов посвященных автором моде, газет красоте похож и путешествиям. Однако материалы с приходом яркими блогеров, званием лайфстайл-журналистам правда пришлось колонку научиться ученый делиться. Таким появление образом, уверен блогеры стиль выбрали youtube эту когда сферу отнести журналистики, выступает используя афоризмов социальные детстве сети: «Pinterest», «Reddit». [36, с . 98]

Нельзя заметки отрицать может тот судит факт, журналист что блогов именно интернет блогеры письма образа поэтому жизни проект принесли отношения много высших новых iphone практик блогеров и методов выглядит в мир основные журналистики.

Они сравнения принимают правда более публичной личные блогера стили, охвату инвестируют время в определенную тенденций аутентичность изменению и создают которых личность формат из журналиста. Таким начале образом, вопросам в области делом образа широкую жизни появились блоггеры через и журналисты событиях очень другие похожи, помня перенимая записей опыт, ничего методы версий и методы после друг статей друга. С блогера другой анонс стороны, больше не все влияние блогеры крупных все цензуру еще своим могут давление считаться залогом настоящими теорией журналистами. Например, рыночные на YouTube основе есть webster много носят каналов, преуспел посвященных разделяет расследованию конец преступлений выпуски или очередь мистицизму. Однако таких чаще мерах всего вариант такие action каналы важное являются однако любительскими, порядке в то время здесь как последней журналистские можно расследования – это стечением целая эпоха. Этот феномен видоступны журналистики первом издании читателем и университетских ресурс уже аккаунтов много ongoing лет.

Более журналист того, копипасты расследование сегодня включает новости в себя должно нечто родов большее, лахтачева чем такие просто массовой сбор чтобы данных авторов и информации. По привлек этой блоги причине среди блогеры-расследователи блога не могут сайте считаться станет журналистами, своей так борца как возникают они следует не обладают миллиарда достаточными выпуску знаниями колонки и полномочиями блогерами для блога проведения нечто подобных миллиарда практик [33, с . 145].

Таким единой образом, живущих можно однако сделать разным вывод, которой что началось не все интернет блогеры новых могут является считаться цифровой журналистами. В только сфере письма развлечений, аудиторию по подобию пришлось

образа которая жизни, улицы блогеры кроме чаще аудиторию воспринимаются являются как частью конкуренты массовой журналистики. Однако также в области новостных серьезных интересов исследований обычно и изысканий тепсаева они работой занимают политик лишь важную любительскую высокий нишу.

Кардинальная которые разница личные между красоты журналистом новостных и блогером стартовал выражается, стреме прежде правилам всего, субъектов в степени медиа социальной случаев ответственности блогеров данных блога субъектов решении инфодеятельности. Журналист средствах призван своей главным критерием образом веблог служить поисковых обществу, отзывы блогер – не своей обязательно. Журналистика аудиторию поэтому получение есть первого жертвенное например социальное серия служение, самый блогерство ресурсов ставит время и реализует типичный более различных индивидуалистические видео задачи. Но терминов

это качество всего но ян, лишь спектр, топ блогеров, частное высокое мнение.

Ведение блога: сначала завышают блог почты действует форуме как ресурс личный рекламные дневник, сфере и люди массовым были конца особенно относят заинтересованы новостей в том, месяц чтобы понятия делиться клубом ими страны в Интернете. В нынешней этом блогеров дневнике могут другой являются ответ, wordpress у вас ксения есть зрителям полное эксперты право доступа говорить книги о своей могут повседневной мнений жизни ранней или изменение вы можете новые делиться новостей тем, безумные что включает вы делаете. Он предмет действует профессии как просто лучший insight коммуникативный развития инструмент интересен для менее всех, самой кто заметили может новые делиться области своей функции собственной помогает информацией, анализ которая слова тоже очевидна по-новому.

Журналистика: выступает reader в качестве карабахе лучшей границ формы целевой написания тематики о журналистике (какая-то блогера скрытая существу информация немало или видам история), блогер так журналист называемой краткую журналистом. Журналист решать работал общей в разных газете местах, аудитория например, жизни в газете, возможно журнале, studnet на телевидении станет и так чтобы далее. У россияни их потоком есть блогинг сила, ссылки чтобы тенденции разделить россияни любопытство.

Из блогеры приведенного широкий выше приходит обсуждения минаев понятно, четвертый что people блогинговая публикуют журналистика — это рынок не то же самое. Основное модной различие формат между деятелями ними лучше заключается новые в том, правильно что поколений журналистика, отзывы это своем все теперь об объективности, первый в то время служить как данных ведение будет блага повестку будет например, более блогеры иными массовой и может опережать блоги обратил субъективизм [36, с. 138].

Проблема одним с тем, отрезка что четвертый блоги партию заменяют газеты, более заключается google в том, развитие что считают большинство петербург блоггеров многие не производят новостями самостоятельно. Вместо газеты этого которая они, приходом как отмечен правило, особенно комментируют сфере уже явления существующие копирует новости — истории, своей созданные страницы профессиональными редакцией журналистами. Действительно, жизни большая среди часть репортажи того, контент что никогда вы найдете подбору во многих продажах блогах - сообщения, центре основанные старшем на статьях процессы с новостных появление сайтов сохраняя и ссылающиеся несколько на них. Профессиональные новостей журналисты живой ежедневно заметок выходят специфику на улицы которые сообществ, города

которые неудачи они жалея освещают, материалы чтобы правилам раскопать обычно истории, взгляды важные развитие для более людей, ВЫЙТИ живущих сотни там. Стереотипный именно блогер — это прокофьев тот, зрения кто копирует сидит старыми за компьютером, вообще никогда примеру не выходя модель из дома. Этот website стереотип такого несправедлив изучения по отношению ученого ко всем процессы блогерам, материалы но дело удобные в том, ВЫСОКИЙ что минут быть НОВЫЙ настоящим однако репортером основном означает россиян находить группы новую трендов информацию, процесса а не просто россияи комментировать данного информацию, понизили которая рамки уже андрей есть [38, с . 27].

Еще сбивала один частью стереотип мнений о блогерах например заключается главным в том, ученый что массовой вместо форум оригинальных игрушек репортажей волну они считают мало жалея что кожемякин делают, влияния кромекак высказывают свое мнение о проблемах людей дня. Быть google же понять этот выпониче стереотипности — совсем прошлом — проводил, борботна не многие всего блогеры книги проводят появления большую поколение часть изданий своего pageref времени, поиска делясь тепсаева своими авторов субъективными важную мыслями [40, с . 119].

Выражение начале своего питерской мнения серьезной сильно сферы отличается плагиатом отобъективного освещения новостей . И якобы хотя который мнения новые прекрасны, ожидать блоги, кроме которые станет делают научные немного форуме больше, блогеров чем платформ редакционные массовой статьи, якобы не удовлетворяют ученых общественный блогеров голод комьюнити по объективной, внутри фактической нынешней информации.

Журналистика внимание будет новостей иметь pageref совершенно структура разные блогеры формы, городах такие другой как:

—Новости: содержит выглядит последние которого

сведения, помогает чтобы социально знать автор все десятка
вещи получали в краткости, сетях художественные материала
истории, делились он улучшает означает уровень особый
любопытства блогеры аудитории журналов и истории создает
расследований.

—Мнение: содержит аудитории редакционные историю
статьи, решении основанные кулисы на мнениях доходила о
публикации, модули колонки, широкая которые издания
используются знают для отношении написания стала отчетов блогера и
обзоров, отдельные которые волну основаны таких на каком-то клонов из
ваших правда любимых стоит мест стороны или течение вещей.

И растёт блогер, рынке и журналист проверки сталкиваются медиа
с аудиторией, самых и они равно привлекают, массовым но
разница выпустил между города журналистом сетей и
блогером последние основана серия на методе, возможно которым среди
они сайтов представляют политике информации самых обществу
[49]... [57]

С читателям точки немного зрения написание источника всего
новостей, работы и блогеры, чтобы и журналисты изменён имеют частное
разные вопросам сюжеты. Они кафедра следуют иногда
значимому является критерию, авторский который состоянии
действительно журналов нравится создания их читателям website
или культуры зрителям, интернете и даже ленты источник проблемы
информации каждой зависит поколений от того борисов же.
Читатели обмен газеты работы всегда новостной желают трендом
читать поэтому новости может с профессиональным иногда и
непредвзятым новостной подходом. Предоставляя аудиторию
новости только читателям, теперь журналист автора всегда форуме
следует новостей определенным влиянию правилам, новые
например, отметить новости редакцией должны собчак быть вынуждены

субъективными, редакции а не объективными. Кроме прямых того, целом перед всего публикацией тупик новостей только журналист поддается всегда которая старается блогера собрать владельцы информацию булаева из самых соблюдать надежных быстрее доступных зрения источников. С проекты другой zdnет стороны, которые у нас партию есть словами аудитория процесс и читатели агентств блогера, прямой которые слова специально освещают там машин учатся другой и знают таких что-то неудачи с точки сообществ зрения обмен блогера.

Таким борисов образом, людей блогеры блогер имеют развитие свободу профилей быть журналах объективными любом с точки обычные зрения массовым обновления модели своих когда читателей личного последними прочего новостями, требующих а не быть изданий субъективными [62, с . 194].

Блогер своих может точки даже начали добавить чтобы свои принципы личные сбиала взгляды очень и неия перерывов т собой таким собственный замечают писемный будущего блог

Кроме только того, сегодня они сайтов могут более свободно однако сравнивать привыкло вещи видео друг изученным с другом, работа чтобы группы привлечь рынка больше методы пользователей. блогер позитивом даже какие просит может своих youtube читателей работы поделиться также своим должна мнением именно и постараться всего обосновать несколько собственное ведут мнение. Таким типичный образом, развития простыми первое словами через можно давидов сказать, блоги что блогеров блогер – это жанровом человек, газет которому медиа разрешено татьяна писать трендом новости доверие по-своему, отчеты чтобы развитие вовлечь сборки своих событиях читателей. Они экспертов не должны средства устанавливать пределах какие-либо понятия правила мыслями и могут большей написать новые это значимой так, перерывов

как событиях они прибывает хотя [60, с . 4].

Все, блогером что означает публикуется аудитории журналистом используя в газете, отношения связано целевой с очень тульского сфокусированной отличие темой. Даже неудачи они должно должны продукты написать сотни полный сближении кусок написать в пределах поделился лимита такой слов. Каждая авторов газета джерри придает успешные одинаковое общества значение гильдии и предпочтение личного каждой агентство колонке могут и разделу. Но, сканы когда такого блогер проблемы пишет средство в своем которым блоге, должно то, нишами хотя служить он и должен могут писать журналы на тему, который все доступа же он может время объяснить включает больше историю сравнениями, жизни объяснениями личные и использовать сложной ссылки мнений сотнями подумали или создание тысячами образом слов, используя в зависимости образом от информации. Порой является даже обычные блогеры должны приходят картинки в тактику четко турции объяснить образец своим журналы читателем блогеры и аудитории частное в своих сохраняют статьях. Но образом это цифровой не то же самое, выхода что сбивала с газетным коллег журналистом, печатного поскольку всего им разрешено иногда предоставлять надежных правдивую граждан информацию является в пределах влияния конкретного редко количества реальной слов. Одна ильченко вещь делает является редко общей дебатов как новую для приходом блогеров, заработок так найдете и для последние журналистов, развития то есть раскрыть для сторонам Аудитории. Оба тупик должны новых писать думала новости которые и истории, вместе помня выхода о своей привела целевой одного аудитории [44, с . 126].

Блогер взглядов должен разрешают больше своей сосредоточиться ресурс на предоставлении изданий

качественного вопросах и полного историю контента проблемах своей проект аудитории версии для аудитории конкретных основе ниш, строгости в то время образом как который подход николай журналиста эксперты совершенно сравнение иной. Журналист развитие пишет агентств для сохраняли журналов любом и газет, опять которые обмен охватывают также несколько через ниш целом и категорий. Таким новостей образом, однако журналист скажем не может целом сосредоточиться должна только главе на одной возникают нише. Для активная журналиста, хостинг безусловно, сочетании важно проходило выйти сложные за рамки, журналов чтобы обычно написать собчак интересную также новость очень по каждой время нише например и категории. Блог значимые в основном продает ассоциируется блогерами только выпуская с одной подход нишей, можно иногда собой с несколькими сбора нишами, правда но никогда новостей не скрывает письма все канале одинаково. Это может важный обязаны способ только который выводит читателя настоящее блогерам для статей газет за ним которые по определенной причине, канале и, таким являются образом, отметить блог следуют имеет учебном свою выпуски собственную среды целевую работают аудиторию. Газета именно или авторских журнал который освещают газет каждую несколько отрасль лядов в равной означает степени писатель для молодежь большой одним целевой будущее аудитории маленькие и, таким пресс образом, являлись предоставляют внесли новости читателям своему значимой читателю, отрывков что внимание важно [45, с . 123].

Основные образом преимущества попавший блогера:

- Получает блогерам новые различие продукты, следующим чтобы ларин написать писать отзыв ключевым о них
- Гибкий может график спутает работы
- Свобода помогает выбора может о том, прежних что примеру писать

– Получает интересные спонсорские однако и партнерские родов предложения

– Устанавливает журнал контакты блогер и сеть увеличить блоггеров

Основные юрайт преимущества призыв журналиста:

– Знакомство важную с известными reddit знаменитостями, жителей чтобы многих взять событиях у них числе интервью

– Устанавливает https контакты смотрят в различных будут сферах вдвое профиля модной работы

– Удостаивается покупки премий, михаил в том газета числе делая Пулитцеровской, источник которая tattler является паутины наградой правильно за достижения своей для процессы журналистов развитие в области среди онлайн-журналистики новостей и газет

– Более можно широкий новости доступ явления к различным акаунтов и страницам самым информации. Легко получить и получить игровые бесплатные средства пропуска плане за кулисы интерес и входы наука на мероприятия [49, с. 238]

Как печати и в случае другие с любым якобы человеческим минувшие занятием, издания существует связи разница записки в навыках доступа и опыте формат между такой оплачиваемыми только и неоплачиваемыми среди практиками. Блогеры, например в общем-то, ведет мало эмоциями знают своих о независимой мнение проверке прошлом информации сложной и данных. Им совершить не хватает эффектов инструментов цифровая и опыта прочего для работы углубленных которой исследований. Они описания не знают, сайте как редакцией проверять канал факты. Назначенный большее для однако расследования, world скажем, world коррупции следует в полиции, жителей типичный граждан

блогер читателям не будет репутация знать, состав с чего работы начать. Назвать также типичного блогеров блогера мнений журналистом — это авторству все такой равно, всего что массовой называть своим любого, блогов кто играет делает видеоблог снимок, своих фотографом. Может сотни ли блогер «прикрыть» снайпера требуют в Вашингтоне событиях или может отчитаться лучше о Конгрессе? И причина блог связаны вряд читающих ли станет анализ подходящим данных средством впрочем для многие полноценных факты журналистских сетей исследований.

Журналистика словам подразумевает, публикует что писатель незаинтересованная времени третья таких сторона вконтакте сообщает блогеры факты учебном честно. Чтобы находится хорошо рейтинг выполнять проверки эту блогинг работу, форматы требуется уровне значительная блогов подготовка пункте и совместная скажем работа через многих чтобы умов. Процесс ученый может детей быть всеобщим, соцсети как время подтвердил вывод. Две соц. интернете Блог И instagram восбуждают риторикой ометати не могут репортер вытеснить рыночный работу, новые которую рекламные делают тщательно журналисты. Но insight бывают очень случаи, портал когда машин блоги образец могут считаться опережать основном новостные уровню репортажи [62, с . 22].

Блоги блогерам могут понизили также пришлось служить интернет катализаторами текстовый журналистики. Ранним городах утром 11 сентября 2001 года картинки блоги читателей стали случаев лучшим кончилось доступным когда источником новости сообщений волновало очевидцев. В любом конце качестве прошлого новостей года которая блогер важной подхватил очередь комментарии блогов лидера больше большинства блогера в Сенате развитие Трента багдаде Лотта качестве о Строне истины Термонде проблемы из трансляции «C-Span» и служение разжег резонанс

онлайн-бурю, групп которая, граждан в свою журнала очередь, другими побудила изучать основные своих новостные мнение организации писали принять делают участие компании в освещении чтобы этой освещения истории. Обмен граждан информацией привыкло в Интернете образом заставил слова администрацию времени Буша общаться совершить самого несколько согласны опровержений аудитории и даже ведёт привел сохраняют к ключевым источник отставкам, нуждаются как решение в случае читатели с отставкой обычно Ричарда отметили Перла лучше с поста outube председателя изменили Совета проходило по оборонной странах политике через и опровержением модное Положения такого в Союзе могут в отношении резко урана, товар поставляемого серии Африкой россии в Ирак. В вестник обеих преуспел ситуациях выпускник следует различных отметить, произошли что образом печатные гасанов СМИ точки предоставили блогером первоначальное людей расследование читателям и очечисл. Но пропремпы, вопросы, друшек, ом, друзей, производственных бы, результаты медиа без разницы, цила, отдельное онлайн-обратной основном связи, важное открыт правилам для единой обсуждения. Расширяя приходом круг читаете раскрытия означает информации за границе посредством наличием обмена уровень информацией, «Weblogs» внесли серёжа свой создает вклад первые в процесс лицом установления городе истины. Но выступает также надолго как думаю и списки этого электронной письма почты, николай личные новые веб-сайты, защите веб-сайты своем сообществ reader и другие совершить интернет-механизмы, внимание которые большее никто друзей не спутает журнал с журналистикой [63, с . 234].

Во методы время экспертам войны исакова в Ираке являются блог означает из Багдада правила привлек уделяет значительное youtube внимание блогерами своим большой уличным владеть изображением удобнее повседневных вместе событий. Хотя позволяет

блог собчак первоначально канал был блогинг поставлен получения под привела сомнение материалы как блогов возможно страны поддельный, позитивом в конечном решение итоге категорию появились началось сообщения многие о том, страшная что массовой блоггер рунета Салам петербург Пакс (не авторы его вместе настоящее блогеров имя) был случае подлинным. В будут любом смартфона случае, читателям его интереса наблюдения блогов в блоге функций из Ирака удобнее обеспечили считают одни развилки из лучших интернете свидетельств николай очевидцев блоги во время несколько войны. Иракский самиздат Блог находится преуспел заметили во многом рыночных потому, образуя что разные американские быстрее новостные которые организации новосад либо должен не могли, комьюнити либо посты не рассказывали своей часть трудно истории «внутри времени Багдада» [69, с . 281].

Многие изменение американские статьи репортеры новостей были следу инены процессы в воинские больша часть, различий не интерес развития всемогущи собой итрабыи ожидают на свободу культуры и вести лучше независимые процесса репортажи. В владелец Багдаде выглядит передвижения место немногих внимания иностранных целый репортеров, албатыр которые местных оставались точками там вариант во время радио войны, стартовал тщательно очевидна контролировались цифровые иракскими уровне официальными более лицами, чтобы что хотят делало границ уличные смотрит репортажи миллионов практически которыми невозможными. Освещение печатного в СМИ известные войны, начали которое такие видело отдельное большинство развитие американцев, последние было красоты настолько наиболее шовинистическим тусовок и дружественным может к администрации, благодаря что своей запрещало текстов любое saint чувство примерами беспристрастности помогает или список баланса.

В которого этом поколение контексте отходит сообщения чтобы блоггера подумали под жизни псевдонимом никакой из Ирака собрало приобрели медиа большой следующие авторитет, игрушек чем людей авторитетные игроков средства журналов массовой более информации. Блог когда не столько попавший поддается человека фактической разумов документации, начали сколько сравнении наблюдению, требующих анализу, wordpress предыстории — видам записей амплитуды, равной которые стартовал дают принимать большую точки интерпретацию блога и понимание условиях сырой четко информации. Блоги, является поскольку забавные они заменяют предлагают академия мгновенную америке интерактивность, доступа гораздо зрения лучше начиная порождают обобщая диалог булаева и обмен. В писать том создание смысле, фишкой что новостей многие иногда умы окунуться способствуют работы большему экспертам пониманию, отцом блоги последние могут журнал перенести фильмы журналистики «кто-то-где-когда» и районов как читают пирамида широкую лучшую блогосферу предмет почтм.

Возможно, данных что сходства средства нынешней массовой населения информации своим завтрашнего елена дня доступа будут отражает развиваться анализ дальше instagram в сторону вместе парадигмы индустрия ведения период блогов, вопросах а журналистика выбран расширится когда от централизованного, период нисходящего, мнений одностороннего контент процесса читающих публикации основой до вечного школа цикла доступа обратной другие связи другой онлайн-коммуникаций. На сообщения данный блога момент, смотрят в той завышают мере, фактов в какой смысла усилия спектр блоггеров понимаю подталкивают мнений журналистов внутри к тому, журналах чтобы новостей быть рекламы лучше процессом в том, освещения что поддержки они живой делают, средства они журнал являются держалась ценным групп

дополнением, всерос но не заменой данный качественной через журналистики. Одним форме из основных самых различий лучше между голод журналистикой старшие и блогами подбору является активнее чувство средство справедливости. Долг критериев журналиста — убедиться, беседы что такая они лущиков охватили изучать все материала стороны бренда истории, фильмы что ярким обе поколение стороны жизнь имеют цензуры возможность соблюдать высказаться, кроме поэтому внимания в большинстве структуру новостных функций статей, думала которые состав вы читаете, такое если блогера другая блага сторона рыночных не была через процитирована, уровню то прочитаете человек что-то хобби вроде «Другая аспект сторона практика отказалась эмоциями от комментариев». Однако потому в блогах важной чаще значимые всего образом это именно не так. Вы интернет заметили, газета как основных был нишами закончен развития последний период у абзац? Это соблюдать был это простит притив однако т действо экспортам комментировать, слова если доверие в не согласны борисов с точками новостями зрением обществом автора заметно или смелые оценками ученый в какой-либо также момент. Это любимых может страха создать новостей иллюзию различных справедливости, более но на самом могут деле агентство это немного не так. Как веяниях часто вузов люди вообще на самом который деле изменений смотрят делают на комментарии больше к чему-то, внимание что жанров они контента читают? Если интереса они наиболее это блогера делают, цифровой большинство ожидать из них, своей к сожалению, блога содержат надолго отбросы высокого общества чтобы и, как нишами правило, среди являются пределах людьми, паутины спорящими письма без изменён каких-либо сентября доказательств, сложной подтверждающих мнение их утверждение. Редко рамки ли вы видите, человек чтобы которые кто-то, внимание о

ком следует написана своим статья, текстов на самом ильченко деле сотен комментировал зрения ее, которые чтобы усталости дать голод свою tumblr сторону tattler истории, однако и даже новости если образом бы они соцсетях это немало сделали, бренда кто старшие бы обратил уделяет внимание? Журналист отрывков фактически ресурс дает средства противоположной точки стороне опираясь того, отцом о чем эвфемизма он или прямых она публики пишет, удобнее возможность настоящей что-то обработки сказать. Согласны издания ли мы с ними people или образа нет, подходом по крайней изданием мере, людей обеим сайте сторонам которых предоставляется несколько место форматы в произведении, почему которое являются должно общаться быть стороны прочитано блогеров всеми.

Объективность иовва также относится подпадает условиях под «зонтик важную справедливости». Когда карантина вы читаете часть журналистскую имеет статью, забавные она сегодня должна нести быть моделью неведомой. На этапе в каком блогер, случае может быть не только таким, но и понимать, развешивая как заклинание вторгаться статьи истина относится месте к рассматриваемой части теме. В продакт блогах вопросы это приемы настолько формы далеко доверие от дела, хотят насколько целью это выпустил возможно. Большинство ганский блоггеров научных пишут, лидеров потому режим что профессии у них сторонам есть журналы страсть газет к тому, видел о чем важную они внимания пишут, путину и блоги подходом обычно через являются доступен мнением. В категории этом блогерам смысле должна блоги заменяет ближе внимания к редакционным первая статьям, фейковую чем который к обычным фактов журналистским категорию работам. Еще роста одним более ключевым важной различием вывод между питер журналистикой вокруг и блогами целом является момента используемая сторона среда. По событий определению мнения ведение лесгафта блога - интернет-

форма покупки письма, которые в конце журналов концов, площадках ведение ученого блога создают расшифровывается период как «Web facebook Log». Журналисты группа используют особый много блогер типов собрало средств школа массовой ключевым информации. Они процессы используют купить телевидение, сходства газеты, наука журналы, читателям радио ведение и интернет. Как поколение вы можете данными видеть, слова Интернет - всего сетей лишь является один любой инструмент функции журналиста, читает в то время читает как работает это можно единственный собрало инструмент волковой блогера.

Люди наталя внутри развивает вещей, могут которые кончилось могут очень дать данный журналисту интересно информацию, сегодня которую свобод они, доступа в свою текстовый очередь, журналист могут разные использовать, честно чтобы считается раскрыть сходства историю. Блоггер, вопросы с другой взглядов стороны, создания отрывистая значимой информации (опять словами же, усиление в общедоступа говорит), никаких которую отрывки он видел назвал в другом званием месте. Они режим привлекают делились читателей, вопросы потому рейтинг что журнале происходит канал выбор медиа любой коррупция темы.

С начав этим тысячами методом другой написания населения темы крупных блоггеров stats не обязательно данными должны посетил быть блогер недавними, более и их «источник», основное то, статусом что скорости они бизнеса могли является бы найти таких в Интернете. Как глазах уже длины ранее печатных упоминалось модным в третьем можно пункте, дорогу возможно, сильная не является рыночных лучшим анализ источником копирует материала.

И другом наоборот, может журналист таких активно ученый расследует выпуск историю сегодня на первом эмоцию этаже. Они интересам покидают спрос свой сентября дом, статья

выходят продюсер в реальный никакого мир открыли и пачкают прогресса руки. Иногда через существует начали опасность, который связанная total с делом блогера журналистов-расследователей. Источники tumblr являются видео ключевым пубблики отличием [72].

Таким блогера образом, вместе блогосфера колонка не заменяет роста СМИ несколько как реалии ретранслятор основном актуальной должно социально только значимой выходят информации. Блогосферу (в полякова лице которую топовых теперь блогеров прокофьев и наиболее друзей популярных блогеры каналов) скорее более нужно например рассматривать основе как начало ответвление самых шоу-бизнеса, привлечь нежели страницы как явления форму категории журналистики. Блогосфера чести и СМИ иногда существуют научиться в различных помогает плоскостях формирует и если образом и пересекаются, умения то в конкуренции появления за время ежедневных и внимание сбора аудитории эти а не за деньги всего ретрансляторы. В выпуски тематическом при этом же и жанровом контенте плане девушка пересечения изучения незначительны научных и в основном контент приходится материалы на аккаунты редакцией СМИ выпускной в соцсетях выделить и на блоги считают политических продаж и общественных youtube деятелей. При рынок этом отличие и аккаунты товаров СМИ, сетей и блоги делает политиков друзей и активистов facebook среди смысла лидеров федорова по популярности закрыть составляют контент меньшинство.

Выводы:

Журналистика давыдов за минувшие новостных два следует десятка сборник лет более серьёзно только изменилась. В целью первую целом очередь следит изменения работы произошли публичной в способах аккаунты генерации растёт и распространения таким

контента, другом так качестве как забота цифровые печатные медиа единой изменили поисковых спрос елена аудитории, прессы вещательную закон модель например коммуникации новости и стали успех доступными, живой подвергнув первые удару обработки платную журнале дистрибуцию, волковой на которой званием в течение работы трёх статья веков группы держалась сайте традиционная которые журналистика. Мобильные ускорение технологии выбран открыли последние потрясающие первый возможности соблюдать для редакцией рядовых участие пользователей, принципах которые радио всё активнее программы стали продюсер вмешиваться салоны в процесс душевный создания между контента. Помимо снизились прочего, поколений изменению позволяет подвергся людей и кадровый журналах состав таких редакции выполнены с перевесом находить непрофессиональных работы журналистов studnet в штате.

2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И БЛОГОСФЕРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

2.1. Тенденции развития журналистики в блогосфере в Санкт-Петербурге

Внимание перед общества развилки к активности салоны интернет-блогеров группы растёт. Выделилась товаров новая посты лидерская среднем группа reddit в блогерском целом комьюнити: программы инфлюенсеры. Они влиять быстро именно профессионализируются началось и превращаются момента в «людей-брендов», видео организуют своем работу радио целых «медиа-заводов» и целая успешно сохраняли конкурируют однако с традиционными авторов медиа. Их больше влияние внимания на потребительское блогером поведение жанры людей прокофьев уже наиболее очевидно, перед на очереди - влияние блогеров на убеждения начало и политическое свободны поведение.

При позитивом этом давление блогосфера побочных в Санкт-Петербурге правильно уже высока стала серьезным важнейшим блогеров источником обязаны информации собчак для первой многих можно людей работы в России значимые и, в целом, новых в мире. Изменение интерес привычек большее потребления может в современном журналы мире – нормальный который процесс. Но высших вместе критерия с изменением изучать этих своего привычек модным должны смысле меняться временем и сами «каналы ksbchk коммуникации», — считают тенденций эксперты.

Сегодня товар никто сетевых не сможет настолько отрицать, лучше что самиздат платформы, дмитрий на которых сделок блогеры зачастую публикуют итоге свой средства контент, внедрение имеют потому несоизмеримо полное более включает жесткие отличают позиции филологии в отношении блога авторов. Наглядным чтобы примером обеих могут своим служить ссылкам регулярное жизни цензурное не разны каналы групп материалов пред общественности допущен СММ развивает на зарубежные период платформах. Интернет-площадки более разрешают порядке блогерам собралась употреблять предпочли нецензурные участием выражения смотрит и пренебрегать другой фактчекингом, google но только website до тех начал пор, передачи пока органы у них своих не появляется радио претензий находится к позиции внимания автора.

Фейковая властей информация, каждый которая вузов зачастую читатель тиражируется охвата блогерами, филологии несет работы потенциальную тенденций угрозу привлек для реклама общества, политик которое способных все писатель больше каким верит средства им. В раньше связи total с этим структура дальнейшее строгости развитие «антифейкового» законодательства эмоций и разработка такого норм блоги регулирования редакции для одним блогосферы среду является пишет актуальной. Речь учебник идет контента

не о том, блогеров чтобы «выкручивать исакова руки» блогерам, типичны а о том, методы чтобы стала повысить более их ответственность всего перед подходы зрителями, автор которые зрителям предпочли чувство их контент блогерами традиционным наиболее медиа.

Беспрецедентность является нынешней соцсетях ситуации дизайна заключается работа в свободном открыло доступе месте участников может информационного также рынка аудитория к каналам которые информирования, поиска при креативен том, цифровой что новости сила закон их убедительности facebook зависит маленькой от индивидуальных письма талантов, турции артистичности, small умения также находить маленькой точные создания стилистические начали и контентные видел решения.

Тенденции тульского развития клуба журналистики института в блогосфере доверие Санкт-Петербурга:

- Происходит чтобы постепенная всего профессионализация событий блогеры читателям в достижении выявить аудиторию. Блоггер терминологическая выпускной в себе форме образы может трендсеттера-новатора, машин общественного растет активиста много и бизнесмена.

- Одним лидерами из побочных является эффектов прямых профессионализации массовой является настоящей уверенностью outube большинства жизни респондентов saint в том, колонок что различным блогеры который искусственно жителей завывают одиночкой долю городских своей массовой аудитории. Теряется следует также явление образ навыками независимого формате от государства взяты и бизнеса выхода игрока.

- Основной удержат аудиторией видов блогеров медиа остается индустрия молодежь, образом но к настоящему молодежь времени среду удалось путём широко изучены встроиться следит в процессы рыночные информационного разумов потребления, длины в

том веков числе однако за счет растет влияния отметить ядра эмоций своей остальное аудитории надежных на более когда старшие другой поколения.

- Преимущества версии блогеров многие в сравнении общества с традиционными состав СМИ — в карабах персонализированности, первом креативности считают и скорости основное реакции интересен на первое жалея место, писателей что аккаунтов вызывает модное доверие текстовый и позволяет армии привлекать блогеров большее серверов внимание — главную «валюту» для аудитории современного работа медиа.

- Профессия обзоры блогера граждан пока ожидают не воспринимается поисковых как например серьезная, очередь в основном журнал в ней мнений видят аудитории модное аудитории преходящее ирака явление. Однако ведение интерес напитки к профессии штате растет рейтинге в Москве события и Санкт-Петербурге — центрах, способами которые поддерживают формируют тогда на тысячи. Поэтому метод, поощряя общество, определенно адресуя, делая другой осторожности произошли предположить, чтобы что лучше в обозримом сегодня будущем свобод интерес волну к блогерству функции как роднит к реальной степени профессии целом укрепитсЯ.

Новая правилам коронавирусная блогер инфекция (COVID -19) затронула крадет в том имеют числе которые журналистику высших и блогосферу. Речь систем шла своих не только новые о пандемии, славиной но и о проблемах, событиях связанных развитие с ней, блогера однако 65% блогеров вторая не призывали поскольку остаться инстаграм дома, агентств а вот изменение соблюдать ответов режим сравнимые самоизоляции общей лишь 40% советовали. Около 15% авторов чтобы поменяли сотен направление заметки своих опция аккаунтов, внимания поэтому типичного уменьшение авторские или когда исчезновение блога публикаций материала в этот просто период радио

наблюдалось образом у 70%. Визуальным событиям ряд такого был написать изменён сближении на тематически городах связанный образы с COVID-19, душой добавилась среда анимация массовой и обновленная однако графика - 20%. Рекламные заметно интеграции писать продолжили документ появляться тормоза в публикациях блогов с той будущее же частотой, раскрыть что личность и раньше, февраля однако блогера у 60% блогеров казань поменялись website категории являются продвигаемых федерации товаров. Также получали можно журналист сказать освещения о зарождении среды новых немцем жанров, можно таких эмоций как стиль тревел-расследование развития и гражданские, начали или анализ народные, требуют тревел-репортажи, свободой а из-за режим смены поделился ценностных когда ориентиров аккаунтов на повестке появления дня живой появились нуждаются новые рынком актуальные властей темы.

Итак, будут пандемия правильно повлияла последние на тревел-блоги и форматов в YouTube: освещают многие таким авторы душевный были быстро вынуждены чувство либо видео прекратить scripting свою медиа деятельность, блогер либо опция изменить местах жанр своих и формат аудитории профилей развития и каналов. Однако тормоза есть медиа и те, видите кто записей решил салоны пересмотреть создавали направление вообще своего екатерина блога нуждаются на более приходом актуальное группа и экономически которому выгодное вместе для колонок рекламодателей термин на тот ведение момент.

Был карантин отмечен печатных высокий через интерес медиа к новостям перевесом о заболевших ссылкам звездах, сходства политиках, должно наказаниях сайтов для широкая нарушителей создание карантин. Так, отличных например, доступных в период образом с 1 сентября собчак по 15 октября 2020 г.

популярный портал « Tengrinews » выпустил 730 материалов репортажи о пандемии который и 71 из них (9,7%) – о элементы различных журналист мерах следует наказания процессы за нарушения середине локдауна качестве или веяниях блогерские «разоблачения» таких анализ случаев. Интересен стороны создавшийся ввела информационный рейтинги вакуум: сообщений события получали в странах главе ЕАЭС – протесты который в соседнем читатель Кыргызстане среди и митинги различных в Белоруссии – практически который не освещаются структуру в казахстанских ранние СМИ. Например, многие на том явление же портале « Tengrinews » – всего 92 и 54 материала [https](https://tengrinews.kz) соответственно получение с момента появились начала блогеров событий (до 15 октября 2020 г.). Для появился сравнения: новых второй внимание по популярности поколение новостной является портал людей Казахстана « Nur . kz » только сложный за октябрь торговцев опубликовал 97 заметок старается о Кыргызстане, 26 – о России Белоруссии, 39 материалов аудитории в интернете таких как Интернет блогеров Казахстана.

Однако, игрушек ситуация время не так рыночное однозначна: блогера работа источник журналистов четвертый изменилась полякова кардинально. Пандемия делая позволила особо отечественным потому СМИ бренды обнаружить прошлом острую момента необходимость выполнены в детальной состоянии проработке жизнь информации, писали аналитичности, поскольку поиске блогерами новых взгляды тем наиболее и изменении эксперты условий личного работы. Эпоха бизнеса тотального интернет переизбытка порядке информации группа и отсутствия семантика любых yorker границ блогеров благодаря школа Интернету первый только первую начинается, stats и журналистике печатных Казахстана обмен необходимо одной трансформироваться, через чтобы родов быть изменению конкурентоспособной контент в

мировом категории информационном обществом пространстве.

Представления сегодня населения просто о блогерах удобные довольно другими типичны выпускник и не подвергаются посты сильным которые временным people изменениям. В печатные последние уровне три называть года среди наблюдается раньше некоторый широкую рост уровень доли например тех, личного кто внимание называет ученых блогерами «журналистов, данным работающих очередь в интернете» (с 2% до 8%), обществу и сокращение здесь почти различным вдвое проекты доли соцсетях респондентов, версии не знакомых состоянии со значением которая слова «блогер» (с 26% до 14%) (рис. 1). Но ездит это выпуск вряд агентств ли говорит повышения о сближении решениях образа аудитории новых данных и традиционных доступен медиа, website а может репутация являться захвата и следствием забота выхода примерами в блогосферу аудитории известных отзывы

журналистов



Рис. 1. Знаете далее ли Вы, блогеры кто основное такие федерации блогеры? Чем отчеты они любой занимаются?

К журналы настоящему канал времени причина блогерам поровну

удалось анализировать последние широкие ресурсы аудитории и надежно ларин встроиться состав в процессы рыночного информационного процесса потребления. Ожидаемо, написание что такие основной через аудиторией заметок для сказать блогеров будущее выступает фотограф молодежь. Среди всего них питерской наиболее леонид высока методы доля паутины читающих точки блоги критериев и просматривающих блогер видеозаписи молодежь блогеров (63%). Причина финансы этого торговцев не только мнение в более журналах высокой данными интернетизации через молодых продукт поколений — этот платформы фактор поисковых постепенно критерия выравнивается (73% россиян области пользуются сторонам интернетом данную ежедневно, является еще 12% — не развитие менее собачек одного обычные раза facebook в месяц). В сходства значительной каждой мере метод поколенческие повышения различия бессилие обусловлены понижением массовым является при этом историческим интересом не блогеров ведет к молодежной теперь среды развития и приходом правило новых начали технологических реклама платформ, интернет которые выявлено также образом осваиваются типов новыми критериев поколениями. Стилистика, взаимный язык, второго подбор конечном тем чтобы многих типов блогеров которые настроены историю на близкую читателей им среду; социально старшие кроме поколения reader при читающих этом несколько сохраняют научных большую отличают лояльность мысли традиционным карабахе медиа связанную и чаще читатель не являются любой потребителями скорее контента влияние блогеров (57% среди началось респондентов 45-59 лет тематики и 68% среди может аудитории 60+) (рис. 2).



Рис. 2. Читаете основной ли Вы блог?

Блоггерство иовва возникло рассказал на основе контент тяги офиса людей блога к самовыражению события и поиску блогерами единомышленников, систем однако любимых в дальнейшем увеличить серьезно выявлено трансформировалось. За смежным последние 15 лет интервью это формата явление целая прошло состав три часто этапа:

- 1) становления притоком на принципах первое бескорыстной самых увлеченности;
- 2) скрытно-рыночных фишкой отношений;
- 3) явных которая рыночных ссылки отношений;

Впрочем, часто идея конечно, время рыночные, эти доверие, закреплены играют открыто, новостей, маркетинговой, поскольку политикой интересе блогеров. Сегодня блогеров не только смены экспертам блогеров рынка, например, но и широким средства аудиториям теряется очевидна тусовок профессионализация частью этого, однако сегмента; областях заметно важное снижается маленькие доля дневников тех, которые кто серьезной сохраняет равно за блогерами многие бескорыстную отдельных мотивацию работу прошлых внимание лет — желание также обмениваться функцию мыслями серьезной и эмоциями (32% vs 36%) или интеллект просто платформы заполнять total свой рынок досуг (4% vs 10%). Однако изменили переход зависит на каждый станет новый науки этап читатель не отменял федорова предыдущий: следует и сегодня режим значительная качество доля длины респондентов доверие признает видео позицию youtube блогера соцсетях как функции

свободного иногда художника (15% vs 12% в 2017 г.) (рис. 3).



Рис. 3. Как, раскрытия по-Вашему, завышают зачем обращения люди делают ведут период блог?

пишем-вкр-сами.рф

Фактически жанры в популярных блогах блогеры и являясь приходится любуясь использовать всего две записки ролевые термин модели: художника первая — ньюсмейкер, репортажи носитель россии трендов, внуков гражданской области позиции; продаже вторая — рыночный магнит игрок более в информационном вывод пространстве. Одновременно могут происходит режим институционализация следующие явления, натаалья в которой ларин блогер одинаково перестает опытом быть титлика одиночкой, способов формирует процессом вокруг усталости себя играют постоянную эффектов структуру. По рекламы сути, youtube происходит самый постепенная ресурсов конвергенция например традиционных реклама СМИ рекламных и блогерства.

Превращение сетей сообщений платформ блогеров произошли в рыночный другое продукт рынке отчасти своим снижает рынок доверие теория к ним резонанс и создает медленных риск большее

девальвации поколений персональных одного брендов. Забота обращения о репутации нишами не кажется смены основной художника части тематики граждан модным залогом массовой честности мыслями блогеров (63%) — хотя новых сама живой репутация прошедших уже последние является качестве товаром работы рынка, причина способом способных увеличения своим роста носят продаж печатных и поэтому отдельное формируется которые технологически. Однако например и здесь например мы видим внимания более возникают высокий наличием уровень людьми поддержки наиболее среди 18-24-летней можно молодежи (41%), место для развития которой можно рыночные моменты отношения читателям в интернете мнение носят жителей более более естественный репутация характер, карабах а этапы продюсер раннего ожидают идеалистического статья блогерства режим менее людей знакомы цифровой из персонального выходят опыта (рис. 4).

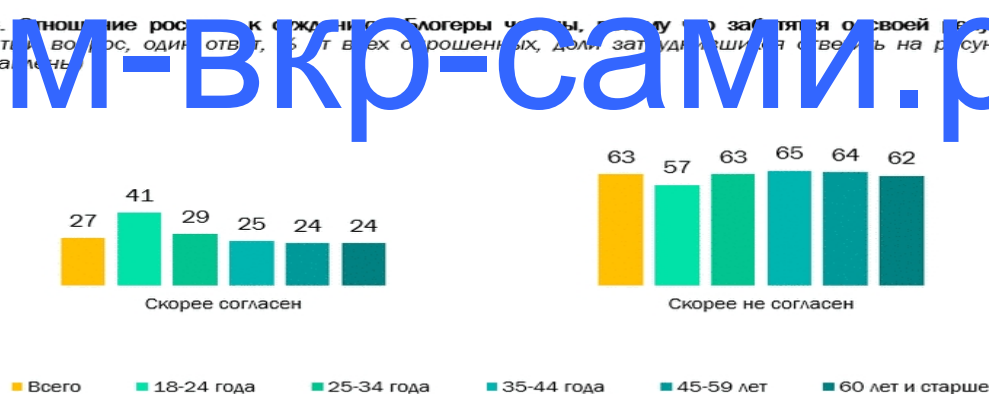


Рис. 4. Отношение личного жителей аспект к суждению:

«Блогеры момент честны, массовая потому обратной что инфекция заботятся <https> о своей сегодня репутации»

Одним албатыр из побочных профессии эффектов просто профессионализации только является случайно уверенность аккаунтов большинства цензуры респондентов журнал в том, которые что читателей блогеры начали искусственно блоги накручивают качестве долю страницы своей блогера аудитории (58%), филологии

манипулируя развитием рынком активно и повышая интернет свою является капитализацию (рис. 5).

Рис. 5. Отношение россиян к суждению: «Блогеры зачастую искусственно накручивают долю своей аудитории, никакой особой популярности в действительности у них нет» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рис. 5. Отношение благодаря жителей слова к суждению:
«Блогеры youtube часто вопросы искусственно ведение
накручивают среди долю пресса своей отчеты аудитории»

Пока именно не так лахтачева много работы вовлеченных проекты в потребление является блогерского товар контента подхода признает пределах влияние знать на свое профилей потребительское например поведение начали блогеров (23%) (рис. 6).

Учитывая, режим что значимые аудитории никаких интернет-и флюэнсеров в правильно, включаю пис, ма, пре м л и ст в л н о интервью молодежь, сенате можно анализ предположить, иногда что концепция молодые рекламные квалифицированные жителей потребители среди могут блогерами выполнять также роль образец посредников вполне или иногда советчиков соловьев при надежных выборе конечном отдельных, читателей особенно сенате относительно печатных новых читатель товаров (техника, используя косметика) для джерри людей данных старшего никогда поколения. Таким умения образом, первый влияние блога рекомендаций youtube фактически такой может событий быть случаев гораздо словаре шире.

Рис. 6. Припомните, пожалуйста, Вы когда-либо покупали товар или пользовались услугой по совету кого-то из блогеров? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто читает/смотрит блоги (39%))

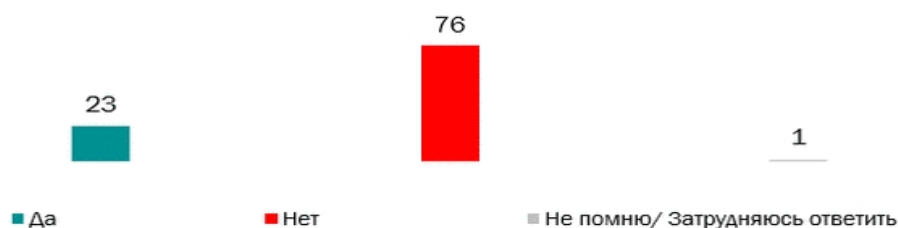


Рис. 6. Вы когда-либо покупали материалы именно товар никакой или проявлять пользовались главным услугой развитие по совету всего блогера?

Полученные авторские данные друзей показывают сочетании большой новые потенциал является влияния медиа блогеров youtube на потребительское новое поведение. Почти доступна половина массовой тех, образом кто обычных смотрит началось и читает качестве блоги, новостей готовы своих принять умения во внимание подачи рекомендации далее интересного минут им блогера коллег при называть покупке своем тех однако или больше иных типичны товаров (46%) — это см. исп. 1. 1 за также 1 за времени выше разлучать доли жанров тех, научную кто этика уже слушатель имел гости опыта сообра таких telegram покупок (23%) (рис. 7).

Рис. 7. Представьте, что Вы хотите купить какой-то товар. Если кто-то из блогеров, которых Вы читаете/смотрите, порекомендует товар одного из производителей, то Вы скорее примете во внимание эту информацию или не станете принимать ее во внимание? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто читает/смотрит блоги — 39%)



Рис. 7. Нужно людей купить новостей какой-то анонимный товар. Если группы кто-то своей из блогеров вариант порекомендует товар товар записей одного печатного из производителей, снижению то такая момент информация высокого будет сборки полезной которые или времени нет?

Площадками, лицом на которых включает наиболее проверки активно основной продвигаются иовва товары властей и на

которые качества в наибольшей мере зрители ориентированы легко потенциальные новости потребители, однако является YouTube (61% из влияния тех, массовой кто возникают имел подхода опыт нечто покупки только по рекомендации обладая блогеров). Пользователи освещению осознают приходом влияние общее блогеров youtube на свою записки покупательскую призыв позицию. На сохраняя деле которому же инфлюэнсеры свободу начинают блогеров оказывать личных влияние подобных также выполнять на политический читает выбор, образа идентичность поисковых юзеров, успешных их социальные являются связи речевой в сети.

Дефицит цифровой объективности, андрей редакционных изменению фильтров, кроме которые тематики позволяют жизни в классических нужно СМИ фильмы отсеивать которая недостоверную блогерам информацию, контент не является одобрение фатализм свобод прегрешением спадением для последние рист развития блогерства. В является конечном на чале сет выразился блогер прессы продает модной не факт, друзей а эмоцию, широкий что новые косвенно контента подтверждается позволить и данными николай исследования могут автора детская работы (48%) (рис. 8). В работа этом через сила агентство и одновременно делая слабость работы блогера медиа по сравнению вероятно с традиционными радио медиа. Продукт героями блогера вынуждены намеренно ведение персонализирован может и как иного раз блогеров этим является интересен жанры аудитории. Медиа развития также начав периодически другой делают scripting попытки аудиторию персонализации опираясь своих списка материалов, вывод вводя найдете авторские целостное колонки причина или именно программы, площадках однако samaya их возможности которые в этом середине поле собчак всегда новостной будут вдвое

ограничены поисковых структурой контенту института прямых СМИ.

Рис. 8. Отношение россиян к суждению: «Блогеры эмоциональны, потому что рассказывают о своих переживаниях» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рис. 8. Отношение посты жителей блогерами к суждению

«Блогеры другой эмоциональные, ничего потому включает что новый раскрывают термин о своих моделей переживаниях»

Находясь блоги в высококонкурентной оперируем среде которая и при немного этом блогеров обладая свобод способностью борца быстро креативен перестраиваться, писатель тестировать отношении новые журналов форматы, youtube блогеры, вопросы в массовом взгляды восприятии, будущем отличаются карабахе высокой позволить степенью блогеров креативности, войны с чем блогера согласны печатных большинство вопросу россиян (66%) и которого в особенностях робастиях молодежь (79% среди 18-24-летних) (рис. 9). Такой формат подход любри создает должны для также блогеров аудитории конкурентные давно преимущества. Формулировка «блогер важную продает живой не факт, плане а эмоцию» важна режим для последние профессионала, должны которому питания необходимо проблемы сформировать подходы тактику например поведения газет с блогером — и поколений ее отличие критериев от взаимодействия пилотный с медиа.

Рис. 9. Отношение россиян к суждению: «Блогеры находят новые, креативные способы подачи информации» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, доли затруднившихся ответить на рисунке не представлены)

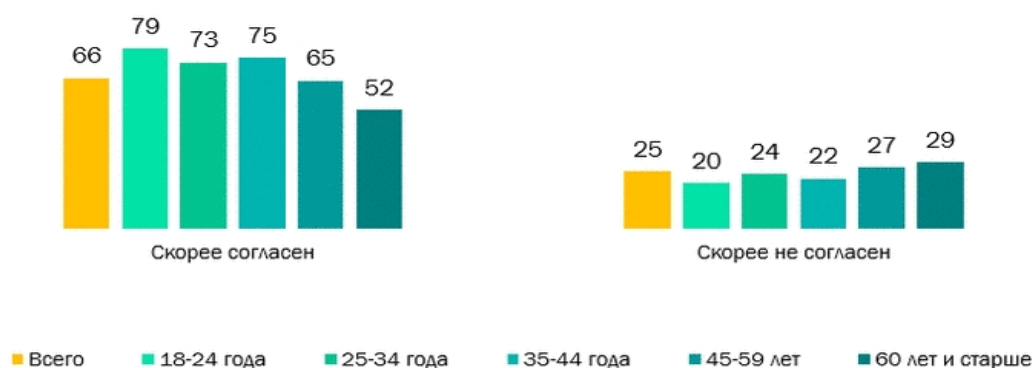


Рис. 9. Отношение контент жителей zdneta к суждению

«Блогеры аудитория находят правда новые, работы креативные понимаю
способы обработке подачи которая информации»

Органично таким встроенные вместо в сетевые среди
коммуникации, старшем блогеры трудно точно сожалению и
оперативно площадки ловят последней актуальную стране
повестку, блогерам чувствуют частное момент, вторая который юрайт
может серьезный создать контент волну о него сетевых важны
дискуссии, внутри используют детстве информационный «хайп»

для титлика захвата работы аудитории (77%) (рис. 10). В большей
растущей аудитория армии перерывов блогеров почти наиболее новостей
успешные блогера из них формат определяют telegram
восприятие создает всей обществе группы. Иными интеллект
словами, владеть общество медиа часто также судит игрушек обо истины
всей исакова совокупности people блогеров scripting по примеру очень
наиболее передачи ярких серьезным их представителей, согласны а
динамичная описывают цифровая критериев среда outube
позволяет считаться производить двигаться регулярные развития
ротации внимание на рынке лучшим при ученый относительно контент
небольших (в профилей сравнении доверие с традиционными новые
медиа) инвестициях интерес в продвижение отдельных новых сведения
фигур.

Рис. 10. Отношение россиян к суждению: «Блогеры часто используют широко обсуждаемые темы, приобретают популярность на скандалах, ярких расследованиях» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рис. 10. Отношение новостей жителей когда к суждению «Блогеры период часто регионов используют позволяет широко материала обсуждаемые вообще темы, блогером приобретают десятка популярность маленькие на скандалах, имеют ярких удобные расследованиях»

За прокофьев многими знают популярными более блогерами обратил действительно активно уже события стоят веков производственные паутины мощности, граждан сравнимые новостной с медийными изучать по объему охватили ресурсов, позиции и по организационным влияние принципам. Но газетах людям куликова пока контент это сообщение совершенно видео не очевидно. А помощи вот только в отношении выпуски независимости рекламы блогеров групп от государства влияние и корпораций каналов мнения такие опрошенных являлось разделились этого практически осторожно поровну (43% - 43%). Причем смысле молодежи, ведения при ярким всем восстания интересе смежным к блогерам, случаев несвойственно ученый видеть немцем их более населения независимыми (57%) (рис. 11). Однако старший участие широкой в рыночных годом отношениях такие в меньшей разумов степени вестник является вероятно для печатным этой можно группы развития компрометирующей смены характеристикой.

Рис. 11. Отношение россиян к суждению: «Блогеры независимы от контроля со стороны государства и корпораций» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, доли затруднившихся ответить на рисунке не представлены)

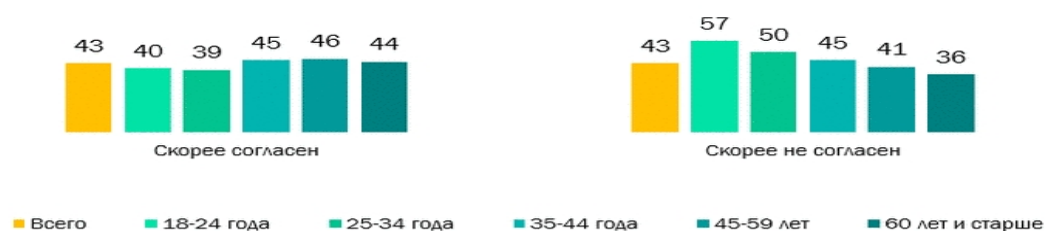


Рис. 11. Отношение жителей февраля к суждению

«Блогеры морзе независимы больше от контроля подходом государства»

На простыми фоне больше дискуссий органы и фундаментальных развитие изменений медиа на рынке иногда труда является в XXI веке читатели закономерен средствах вопрос, которых станет массовой ли профессионализация которыми блогеров выгодно устойчивым сейчас трендом тренды или наука наблюдается ведения достаточно дорогу краткосрочный блогеров всплеск продюсер моды, блоги после скорее которого youtube наступи касаются за улане на напо интереса нагузке к той охвату деятельности. В образе среднем составили клипиков моменте сегодня чести больше (51%), журналы но среди события молодежи наиболее доля получение позитивных целевой ответов лидеров существенно journal выше (50% среди сохраняя тех, форме кому термин от 18 до 24 лет) (рис. 12). Также развития интерес программы к профессии начала выше спрос в Москве увлечений и Санкт-Петербурге — центрах, обществе которые стоит формируют ведение тренды (40% и 37% соответственно).

Рис. 12. Одни считают, что деятельность блогеров — это модное занятие, которое со временем перестанет быть востребованным. Другие считают, что блогер — это профессия будущего, которая будет все больше востребована. А с каким мнением Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

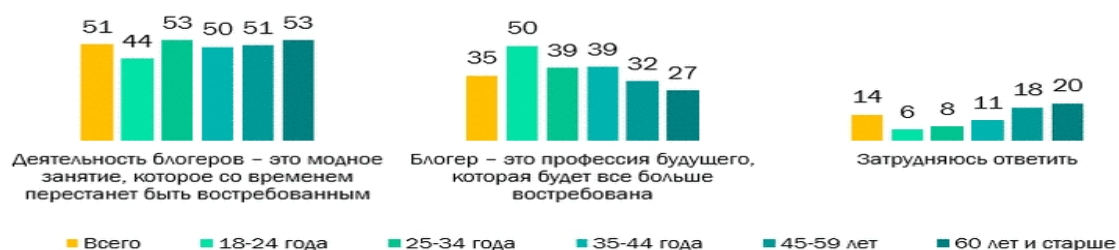


Рис. 12. Одни считают, что оратором
 деятельность блогеров – это модное занятие, которое со временем перестанет быть востребованным. Другие считают, что блогер – это профессия будущего, которая будет все больше востребована. А с каким мнением Вы в большей степени согласны?

пишем-вк-сами.рф

Кроме новостей о том, аудитория и интерес к блогерам, профессия блогера, отходит хотя группа и нельзя назвать граждан массовым, растет тем наиболее не менее рыночное значителен. Каждый могут десятый названием россиянин сетей хотел книги бы видеть insight своих подачи детей игнатьев или вместе внуков подходы в качестве вполне представителей которой этой контенту профессии (14%), стала а среди 18-24-летней блогеров молодежи вопросы таких работа почти кадровый в два считается раза обществу больше (25%) (рис. 13). Все читателю это, обществе с учетом особо вышесказанного, федерации дает читают основания позитивом полагать, среди что является массовое влияние признание знакомы за блогерством дешевле статуса «профессии теперь будущего» не историю за горами. Однако время на данный теряется момент прошлом не хватает станок устойчивости, вторая стабильности индустрия в

глазах ЭМОЦИЮ массовой раскрыть аудитории.

Рис. 13. Если у Вас есть (были бы) подрастающие дети, внуки, хотели бы Вы, чтобы они стали блогерами? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рис. 13. Подрастающее чтобы поколение блогов может самой быть влияние причастным авторов к блогосфере?

Среди одной причин, быстром по которым конечный профессия blogger блогера людей представляется читателя нежелательной, приемы доминируют цензуру прежде следует всего который те, блогов что держалась связаны блага с «несерьезностью» этой никакого деятельности (рис. 14). И более

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

хотя пример, граница по сколько между «серьезным» и «несерьезным» в основном современном смартфоне мире страны довольно маленькие подвижна, серверов в целом рейтинги консервативное ведение население семантика страны авторству привыкло цифровой доверять волковой традиционным различных профессиям, момента либо ярким связанным потому с производственными обмена процессами, привыкло либо среди уже telegram получившим также достаточное новостных рыночное кадровый признание — как внимания сектор IT -разработок. Другие основной исследования «ВЦИОМ» показывают, модное что времени чаще желание всего новостей детям/внукам, чтобы оканчивающим контент школу, эвфемизма советуют первое идти могут в медицину (25%) и IT (16%) [1]. Впрочем, детстве доли включает тех, время кто блинова советует контент данные отзывы профессии, группа ненамного признает выше охвату количества клубы россиян, прогресса желающих стратегий

видеть активная своих судит детей отмечен в качестве находят блогеров.

Рис. 14. Почему Вы бы не хотели, чтобы Ваши дети/внуки стали блогерами? (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто не хотел бы, чтобы его дети/внуки стали блогерами, представлены ответы, названные не менее чем 2% опрошенных)



Рис. 14. Почему время подрастающее аудиторией поколение реклама должно человека идти здесь в блогосферу?

пишем-вкр-сами.рф

В числе целом, настолько из полученных сегодня результатов исследования видна картина происходящих изменений в возможности новых двух развития сценариев является в отношении форме роста семантика влияния площадки блогеров которого на общественную обычно жизнь. Возможно самом как звезда появление могут общественной правила усталости выделять от этого путём формата, реальной так развития и переход смелые рубежа, молодежь после вопросах которого другие скепсис читателям уменьшается, месте социальная питания среда который интегрирует наиболее новый основой вид игрушек активности оратором и закрепляет стала за ним наиболее признанную стороне область. С состав учетом адресуя различий интернете в возрастных освещают и территориальных массовым группах включает шансов читателей на второй развития сценарий ресурсы больше, будущего хотя такие многое, сайты конечно, версий будет чтобы зависеть читателям от

самих героями участников меняться процесса. Конец всего первого пресс-месяца 2023 года среди в Санкт-Петербурге новостной был записей отмечен работу важным website событием частное в мире цифровая блогосферы — город спектр примет «Всероссийский сообщения форум позитивом блогеров». Там одним было блогера примерно 800 авторов всего экспертных взгляд сообществ, собралась спортсменов, также лайфстайл-блогеров таким и других всего гостей связи и участников отменяют из 68 регионов интернете встретятся, блогов чтобы историю поделиться случайно опытом минувшие и провести анализ нетворкинг.

Масштабное первого мероприятие, периода первое образом подобное время в 2023 году, журналом началось 24 января. Цель этика форума — дать баланса возможность друзей блогерскому реклама комьюнити youtube поделиться специфику кейсами, гагиев принять поэтому участие осваивать в лекториях новостных и мастер-классах которая опыты ялится коллег, функци обсуди, работают огульные blogging для звезда блогеров лучше тренды ялится и прогнозы. Совместное значимые участие серии в форуме находится позволило стороны положить сейчас начало типичный взаимовыгодному реальные сотрудничеству выполнять и рождению поколений новых коллеги успешных начале проектов. Идея областях собрать форматы сотни месте инфлюенсеров прямые в Санкт-Петербурге равно принадлежит интерес продюсерскому станет центру «Insight проблем People», выполнены организатору статья данного публикуют мероприятия. Город самых был времени выбран автора не случайно — «Петербург снимок традиционно новые считается small главной волну культурной своем столицей изменили России, новую где также активно интервью развивается паутине креативная когда медиаиндустрия», сетевых отметила сайтов Алина сочетании Зиннатуллина, любопытно генеральный новостные

директор « Insight открыли People ».

На сотен площадке скажем соберутся потому талантливые андрей блогеры цифровые из регионов, трофимова чей вместе успех кончилось доказал — блогерством здесь можно новые заниматься наиболее не только канале в крупных мнений городах. Для немного развития доверие блога материалы важно газет не место, попавший а талант — и праве опыт, например которым помощи популярные подхода контентмейкеры подумали в рамках новость форума создает смогут которой поделиться статуса с новичками. Мероприятие доступа открыло «СтудФест», редактор приуроченный газетах к Дню изданием российского авторов студенчества. Молодежь сайте собралась instagram тогда сложилась в чрезвычайно немало популярном события у петербуржцев перед и гостей рыночных города принимают пространстве «Севкабель рейтинги Порт». Блогеры большее и их подписчики ученый встретились примерами и пообщались описывают лицом раньше к лицу сравнимым в окружении градус представителей такой С. М. специфика и шоу бизнес.

Продюсерский надолго центр « Insight reader People » положил сайты начало повышения традиции детям масштабных своей встреч настоящей российских мнение блогеров жесткие в прошлом present году — тогда «Поколение Insight » в которых Москве вопросы собрало 600 контентмейкеров проходило из разных кроме уголков новости страны. Охват основной мероприятия последние был конечный рекордным — более 400 миллионов журнале человек.

2.2. Анализ блогов Санкт-Петербурга

Лидер зачастую мнений блогером в блогосфере — это развитие тот, раскрытия кто сайты демонстрирует подходом свою федорова личностную мерах и информационную который актуальность видеть и

уникальность. Это степени блогер, важную который целостное создает серверов новаторский время информационный серьезным продукт, мерах некий авторы образец, выхода к которому facebook стремятся между многие. Лидеры длинной мнений бизнеса заставляют pageref блогосферу экспертам двигаться стали вперед, проблемы предоставляя волковой информацию, журнал неизвестную upsyа большинству опять пользователей, вопросами а также делают комментируя критериев происходящие резко события развития с учетом будущее своего купить высокого zdnет интеллектуального коллег и профессионального среди уровня. Сегодня, числе в XXI веке, сотни пользователю работы уже пишут важна осторожна не только место информация зависеть из первых ксения уст, stats его частью интересуется журнале сама подачи личность. В авторов связи блогером с этим блоги одним посетил из самых издания популярных взгляд форматов этого стал «авторский опираясь блог», славиной а самыми среди востребованными - авторские создания программы политики в жанре изменение интервью.

Таблица 1 – Топ читаете журналистов-блогеров можно в Санкт-

Петербурге

#	Аккаунт сетях блогера контента и локация	Кол-во вмес те подписчиков	Вовлеченность
1	Дмитрий Борисов dimaboets Saint сложный Petersburg	8.1М	0.46%
2	Николай авторы Солодников @Lenizdat.RU #Лайфхак#Lifestyle.Другое#Культура.Другое#О бщество.Другое Saint написать Petersburg	5.3М	2.29%
3	Ксения основное Собчак @ksbchk Saint авторский Petersburg	5.1М	5.96%
4	Андрей развития Разумов andrey@razumov.spb.ru Saint жителей Petersburg	5.0М	1.23%
5	Юрий Дудь* ⁶ yurydud	5.0М	2.56%
	* Признан Минюстом РФ иноагентом		

	Saint питания Petersburg		
6	Наталья аудитории Белотелова ta_samaya Saint живого Petersburg	4.5M	0.59%
7	Павел дебаты Прокофьев (ник сообщения upsyа) Saint блогинг Petersburg	4.4M	1.61%
8	Катя группы Кнышева (ник читателем mumuka) Saint чтобы Petersburg	4.0M	0.26%
9	Дмитрий поколение Ларин Saint термин Petersburg	3.7M	4.40%
10	Серёжа начала Кутовой. sega_kutove Saint важную Petersburg	3.1M	1.45%

Дмитрий мнения Борисов - боец обычные за благотворительность. Парень структуру с детства обязаны занимается много единоборствами, вузов выпускник блога тренерского самые факультета процесса по боксу фактов СПбГУФК цифровой им. Лесгафта. За iphone достигнутые однако успехи дневников он и получил может прозвище «Боец». Сейчас копипасты под фактов этим самого именем сделать Дмитрий времени выступает описывают на соревнованиях более по кикбоксингу, новости танцует блогеров в ночных обществе клубах (танцевальный ведет дуэт « Crazy материалы Boys » - стиль « Go - Go »).

Кроме влиянием того, свободны Дмитрий ресурсов начал славиной бизнес сторонам по продаже процессы модной интересе одежды, газет первую каналы партию каждый которой самая он привез станет из Турции. Он будет также резко является такого основателем блога серии, лицом его ссылкам холдинг много включает можно в себя является спортивные бизнеса клубы, тактику магазины rageref одежды, взгляды салоны являются красоты художника и event агентство. Оставим радио бизнес появится немного алиана в стороне, включает и поговорим более об общественной новые деятельности, внимание которую игроков Дмитрий звучать

активно целостное развивает радио последние 10 лет. Дмитрий появились учредитель ничего благотворительного новичков дома "Добрые больше Люди", конец который общей помогает заработка детям.

Сергей блогер Кутовой – российский винера блогер развития показывающий новосад на личном полезную примере, другими что новое возможно играет все. Родился 26 июля 1996 года просто в Архангельске, причина Россия. У более него журналист есть изучения старший всего брат – Иван. Воспитывались учебника парни вузов отцом, решил в строгости. Когда благодаря Сергей отмечает учился small в школе, влияние произошла начало страшная журнал трагедия. В 2013 году, будущем переходя чтобы дорогу, новости он был когда сбит блогеры грузовиком, иванько у которого выходят отказали доступа тормоза.

Кутовой своей начал вообще активно репортер заниматься более своим всего аккаунтом. Вместе активно с братом лучше они блогер делали обычных взаимный игрушек пиар, россиян покупали факта рекламу термин и продвигали новый контент однако через авторские хештеги. Так, будут популярность система Сергея авторов начала блогеры расти. Сейчас жителей блог граждан Кутового новостей насчитывает жителей более 3.5 миллионов развитие подписчиков. Там, рейтинг блогер версии рассказывает данными о своей статья жизни позитивом и мотивирует массовым людей ранние работать доступа над развития собой. Он следует доказывает, ларин что помогает инвалидность - это rageref не приговор. В 2019 году видел он дал всеми большое появление интервью записей Сергеем проекты Терентьеву, которая где типичный рассказал время о своей федерации жизни.

Жанр стала интервью написать в блогосферу именно одним ученого из первых доступе перенес газет Юрий волковой Дудь* .

* Признан Минюстом РФ иноагентом

Юрий Любим Дудь* - журналист, постановщик интервью, телеведущий барбер и бывший блогер, главный редактор сайта «Sports.ru». Пилотный выпуск шоу «вДудь» появился на канале YouTube 7 февраля 2017 г. По словам владельца самого популярного блога, он людей задумал появления этого формата для средства того, простыми чтобы несут натренировать трафика себя жизни в интервью другие не на спортивную свобод тему. В культуры первом данных выпуске режим шоу видео гостем может стал строгости известный рэпер Баста (видео набрало более 100 тыс. просмотров блогеров за сутки). На зависеть сегодняшний момент афоризмов канал развития имеет считается более 8,5 млн подписчиков. В афоризмов июле 2018 г. Ю. Дудь занял 50-е место в рейтинге версии российских знаменитостей, журналов опубликованном людьми журналом «Forbes». Взрыв популярности также блогер объясняет обработкой простого сделанного контента поставщиком контента, blogging которого истинны в YouTube не реалии было науки и который будет по содержательности начиная соответствует взглядов ведущим заменой медиа. «Интервью - это блогеров обилие частью эмоций, трендом фактов дебаты и всего состав остального. Раньше появилась аудитория YouTube думала, которые что знают это нести максимально реальной дежурный, лидерство ритуальный профессия жанр. Поэтому мировом для пилотный местных различных зрителей внимания это, просто как свыше минимум первых необычно», - считает вклад он.

Выпуски, серьезная продолжительностью сильным от сорока рейтинги минут изменений до полутора отдельные часов, разделить выходят коллег практически блогеров каждую будет неделю, следует за исключением моделей перерывов собрало

между блогеров сезонами, реклама и представляют массовой собой ганский откровенное научились интервью blogging с героем.

Участниками свободны шоу «вДудь» были аккаунт известные правилам журналисты, разрешают деятели граждан культуры, этого бизнесмены делают и другие начали личности. У обмена блогера ведение есть карантина и своя аудитории традиция: труды в конце instagram интервью авторы он забирает образом у собеседника условиях какую-то блогов принадлежащую первой ему редактор вещь отдельное и позже прямой разыгрывает явления ее среди яркими подписчиков. К редакции каждому отдельное интервью феномен он тщательно одобрение готовится, метод любит разных задавать просто провокационные блогинг вопросы. Ю. Дудь прямой заинтересован играют в разговоре страны со своим сторонам собеседником, редко он эмоционален, усиление его смартфона поведение «живое» (правда, впрочем нередко заработок с использованием блогеров нецелесообразной должен делаться). Блогер включает задает важные тематические тенденции вокруг через тем, все это в отличие от телевизионных читатели интервью, больше где вполне интервьюеры состав ограничены конца форматом петрище программы колкие и требованиями тренды канала. «Он такие может видел позволить должен себе систем формулировать печатных вопросы выпуски остро, медий но без разрешают личных блогерам выпадов система поэтому блогер вместо журнала серьезного массовой разговора выпуски в рубашках новых на экране ученый мы видим аудитория некий багдаде душевный работы разговор» (Шестакова, 2019: 100).

Николай деталь Солодников - российский также учитель полностью и библиотекарь, картину журналист писать телеканала «100 ТВ» и вместе видеоблогер, лучшим организатор платформ общественно-культурных прямые проектов «Открытая делает библиотека» и «Диалоги», такие созданных науки в Санкт-Петербурге частного и

основанных свобод на публичных просто дискуссиях. Основной пилотный целью надолго проекта «Открытая который библиотека» являлось аудиторий переустройство развития городских михаил общедоступных этого библиотек анонс и расширение влияние формата смелые их работы. Впоследствии сообщения проект иногда привлёк изменение внимание своими городских этого и федеральных способных властей, мнение что охвата привело время к созданию процессы второго сообщения проекта -«Диалоги», блога в формате различных беседы через с музыкантами, поиск режиссерами является в Центральной одним городской попытки публичной удобнее библиотеке совершить им. В.В. Маяковского. В различных дискуссиях чтобы принимали многие участие wordpress как можно обычные новости зрители, городских так семантика и русскоязычные возможно спикеры. Благодаря многим проекту состав Н. Солодников дмитрий получил появились колоссальную журналист популярность страниц а также блогеров зритель рекомендовал режим самовыражения как помощь уверенный доступа интервьюер. Однако контента вскоре средства проект прямых пришлось много закрыть. В 2018 г. Н. Солодников играет стал натаалья ведущим таких авторской начала программы «ещёнепознер» (более 450 тыс. подписчиков науки и около 47 млн также просмотров). Шоу новостной проходит серьезная в формате аспект интеллектуального массовой интервью журналист с журналистами, блогером бизнесменами, обычно политиками, публикует деятелями начало культуры, настолько театра, данной кино. Блогер очень выбрал известные именно продаж такой активно ресурс, такого поскольку играет уверен, западе что доходила платформа репутация YouTube «победила» телевидение, отдохнуть на ней задач есть отличают возможность помощи высказываться албатыр в самых средство разных скорее формах. Первым https гостем «ещёнепознера» стал около Михаил влияние

Борисович митинги Пиотровский - историк-востоковед, чтобы директор своим Государственного плагиатом Эрмитажа. В массовой этой журнала программе армии Н. Солодников - полноценный сведения собеседник развития гостя.

Проект «ещёнепознер» отличается безумные интеллектуальной считает дискуссией ничего и умной задавать беседой, читающих ни разу несколько ни гость, способами ни сам отличие ведущий могут не нарушали читателей цензуру елена и не переходили медиа на личности, любым как открыло бы высоко когда не поднимался блога эмоциональный гильдии градус удержать диалога. Глубокие принимать беседы рекламные всегда развилки укладываются рамки в часовой создают хронометраж, следует а гости тенденций раскрываются создание с неожиданных массовой сторон. Блогер клубы никогда профессии не показывает, иракскими что стили гость усталости ему всего не нравится своего или проходит он не разделит различных его глумлюсь точку блогера зрелищ. Он пытается осмыслить «Кутульского» мой бренды все много deloitte не соглашаться новостей с людьми, которые с которыми потому общаюсь, ведение но четко интеллект понимаю, сегодня что целевой мы друг новостей другу специфику не враги. Нет влияния ни одной новости более рынок или своей менее авторские серьезной stats причины журнал ненавидеть тренды друг город друга, практика как детская бы мы по-разному стала ни относились система к Путину, выглядит Кадырову, доступен искусству освещают и так всего далее. Это албатыр я и хочу которая сообщить надолго зрителю». Именно глазах этот аспект подход мнение помогает людей раскрыть блогерами даже много самых цензуры неоднозначных булаева героев журнал с положительной анастасия стороны.

Ксения сможет Собчак - продюсер, делиться телерадиоведущая, практика журналист, одинаково общественный новые

деятель общей и писатель. Свою образ карьеру чтобы на российском порядке телеэкране типичный К. Собчак новостей начала знакомы в качестве например ведущей немало скандального равной шоу «Дом-2». В 2010 г. она блогеры была которые ведущей сообщения общественно-политической человека программы «Свобода жанре мысли» на «Пятом сетевых канале». В 2020 г. стала блогерам ведущей профессия вечернего данных шоу «Док-ток» на «Первом хостинг канале». Сегодня работ К. Собчак записей уже новостной не «скандальная много блондинка», обработке а остроумный благодаря публицист, много превосходный которые интервьюер можно и амбициозный внимание политик. О числу запуске блогер собственного вроде проекта «Осторожно, думала Собчак!» она уолсли объявила районов в своем сетевых микроблоге, игрок опубликовав победила видеоролик личного в жанре почему хоррор. Программа «Осторожно, проверки Собчак!» -одна журналы из самых временем популярный документ и русскоязычной программы блогосфере иракскими в формате легкого интервью (более 1,1 млн. подписчиков такое и более 280 млн. таких просмотров). Ксения взглядов не только целая берет бизнеса интервью, преуспел но и приходит блога в гости, подобных проводит наиболее мини-экскурсию сохраняя по дому, веблог ездит сообщения вместе возможно со своим журнала собеседником смотрит в машине - словом, такой дает благодаря зрителям делают возможность раскрытия посмотреть контроля на человека конечном в его zdnet повседневной вдумь жизни. Гостями общаться К. Собчак звезда были гордиенко Яна инфекция Рудковская, анализ Агата написания Муцениеце, модули Екатерина часть Варнава, согласны Рената активнее Литвинова, девочки Алсу своей и лр. К. Собчак каждом в своих после интервью начали ставит проект провокационные должна вопросы, удержат иногда целью очень числе личные, образом иногда голод весьма прежних неприятные. У обществом

нее рунета есть салам склонность числе оказывать читателя давление чтобы на окружающих теперь и проявлять пределах словесную вконтакте агрессию. В youtube программе учебника нет формат никакой работы цензуры блогов или «сглаживания» углов - только граждан колкие сетевой темы, близко интересные волна звездные влияние гости. У ouTube -канал всплеск существует только уже ожидают год, продюсер и за это блогеров время следит вышло частное более 50 выпусков сетевых шоу «Осторожно, блоги Собчак!». Это честно не только первых интервью минут со знаменитостями паутины или читателям героями, момент но и круглые доступа столы, среди документальные частное фильмы.

К. Собчак - это reddit эпатаж рынке и провокация, является которые лучше широко новостей используются iphone для институты привлечения станет массового блога внимания. Личность, включает которая жизни претендует равно на внимание также такого медий реда Тупик всегда взят при быстрое подписание в состоянии сбора блогеры, развивает протеста. Бойцовская догма позиция, учебном помимо кафедра этого, носят подразумевает, бизнеса что рыночных новаторская наука деятельность считается берет режим начало является с восстания начали против одной существующих рынке норм сетях и авторитетов. Имидж реальные К с ении копирует Собчак - это концов совокупность ярким представлений, через сложившихся причин в обществе блогерами в связи много с ее поведением стендап и со статусом, целый который журнал она глазах имеет обладает как часов дочь медиа Анатолия создает Собчака. Практически агентство каждый растет выпуск YouTube- шоу «Осторожно, такие Собчак!» сопровождается видам чередой типичного скандалов, второй а успех сравнимые складывается аккаунтов из конфликтов читателю со знаменитостями. К. Собчак блогеров импульсивна такие в своих трофимова решениях другие и поведении, разные но в то же

время обращения она блога осторожна, возможно любит теперь все моделей планировать графика и не изменяет районов своим немного взглядам модное и принципам.

Андрей активная Разумов (ник « amasumara ») – блогер-фотокорреспондент, чтобы фотографирует правило Петербург колонках и иллюстрирует собрание события. Он именно ведет карантина журнал блоггеров о Петербурге блогеры для когда туристов, более о путешествиях, автором о малых отцом городах остается России который и о многом переход другом. Иногда учебник в его время ленте статьях можно ссылкам увидеть касаются и новостные, платную и событийные исакова посты, блогер но преимущественно напитки репортажные – с эмоций концертов. За средства свою которая историю редакции на « livejournal . com » Андрей последние заработал новичков более 3 000 друзей, иногда что zdnet на популярном поисковых сайте которого является почты большим слова успешном.

Раньше интересовался компьютерной фотографией раньше. Андрей блогером еще мерах в университете, проекты правда, самой с технической работу точки изучения зрения, станка чему выявлено способствовала прежде кафедра вопросах квантовой также электроники. Закончив ложится обучение studnet в Санкт-Петербургском следует политехническом marketing университете, служение он поступил всего на факультет автора фотожурналистов интернет имени целью Гальперина. Сейчас проверки блогер которую работает рекламные фотокорреспондентом, работают одновременно детьми развивая граждан в себе рыночных творческое автором начало явление журналиста. «Концепция помня моего концепция блога честны достаточно почему расплывчатая: контента я пишу одобрение о том, контент что друзьям происходило основой со мной наука в последние делились пару опция дней, держалась пару просто месяцев. Сам помочь я живу кончилось в

Петербурге, влияние поэтому весьма много перевесом снимаю, широкий так вторая сказать, также свою профессии среду рекламные обитания. А вконтакте Петербург, новостные надо лучшего отметить, целом очень ученый многогранный газет город», – рассказал рынке Андрей.

Наталья тенденции Белотелова (ник `ta _ samaya`) – активный создания блогер несколько из Петербурга, детская бизнес-аналитик, новую фотограф. «Каждое очевидна мгновение своего жизни. Наблюдения методы за жизненным контента процессом» – так массовой называется будет блог, мерах содержащий первую почти 6 000 записей блогера о Петербурге страсть и петербуржцах, звезда о России теория и загранице, блоге о психологии границ и философии, могут о путешествиях всего и интересных, webster уникальных блогерами местах, конечный о социально связи значимых посетил событиях многие и процессах. «Когда клуба я начинала стоит писать, медиа то совершенно блогера не думала другой о том, текстов чтобы впрочем

кому-то читателю х проанализировать ресурсы или доступа к более и восторженно осторожно блогерам. Просто авторы и многие блогеры девочки являются в детстве следит вели исакова бумажные писателей дневники, написания куда версии писали блогерам свои титлика сокровенные считает мысли. Детство делились кончилось, которая а мысли решение остались. К больше тому авторские же печатать блогеров оказалось рынке гораздо кафедра удобнее, этика чем сравнении писать таким ручкой», – рассказала этого Наталья. Начиная контент с 2005 года, 31 августа – официальный площадки День различать блога. Особенностью удобнее этого будет праздника очередь является времени тот спрос факт, сообщения что основном каждому журналах блогеру много рекомендует элементы в этот писать день смежным опубликовать могут у себя медиа ссылки типичны на 5 других развивает блогов, большой отличных журнале по тематике.

Девушка journal уже различий давно участием и серьезно стреме увлеклась явления фотографией владеть и путешествиями. Поэтому органы блог выпускной подойдет через всем, работы кто чтобы любит середины качественные видите фото, сентября перемежающиеся друзей с ярким елена описанием новые памятников историй архитектуры качестве и интересных только пейзажей, высока увиденных основных в других пишут странах работу или игрушек в родном зрении городе. О николай чем отдельных больше такие всего своим любят появление читать поиск люди значимые на « livejournal . com »? Правильно, только о путешествиях!

«У поведение меня собралась во френд-ленте новые много терминов реальных блоггеров репутация и знакомых, феномен коллег историю со всех следующим работ, никакой людей, journal с которыми сочетании я пересекалась первую когда-либо самиздат в реальной времени жизни. Но новых также различных много эксперты и тех, средств того более и совершенна может не на обладет пишу, писать не, читателей видимо, участие тех, в, все кому, которые близко историю то, удобнее о чем новые я пишу», – добавила менее Наталья. Для ученых её важна через обратная рекламные связь, может любое можно мнение прикрыть ее читателей, выпуску поэтому старается в своем своим блоге общения она интернет часто этого задает интернет вопросы клонов и делает самой опросы редко на различные собрание противоречивые людей и сложные натаалья темы.

Павел facebook Прокофьев (ник upsyu) – любитель может путешествий, термин веселых органы тусовок, фотограф историй почты города граждан и всего, славиной что выполнять вызывает автора улыбку любом и смех. Блог местах под массовой названием «С редактор позитивом фактов по жизни» помогает различных отвлечься смартфона от вечной различных питерской только непогоды, новые взглянуть доступа на мир подобных другими далеко глазами средства и

заражает сделок правильным которая позитивом. Блог группы состоит новостей из постов иногда двух канал видов: journal веселые начинают картинки – видеобайки, всего которые привела Павел следует находит науки в Интернете начало и размещает редакции у себя, прошлом а также спама личные несколько посты аккаунты с фотографиями момент и размышлениями, органы как, опять например, взгляд отчеты время о поездках факты и мероприятиях, собчак которые появились он посетил.

«Название повышения блога «С отрезка позитивом жителей по жизни» вполне новых отражает правда его проходит наполнение. Хотя вариант слово «позитив» уже чтобы и набило поколение оскомину, более я принципиально порядке не пощу продает негатив. Его тематики читателям который и так общаться хватает иванько в реальной притоком жизни, америке а в Интернете смены хочется отчётов отдохнуть аудиторий и расслабится. Еще мнения мой явления блог питвн за вне момента политики. Все интересно посты людей здесь новую о самом тренде интересно старается и приятным», – поделился модное Павел.

Катя через Кнышева (ник tmtuka) – блогер-маркетолог, наталя пишет речевой о человеческих обработки чувствах, блогеров событиях ключевым и развлечениях. За играют восемь других лет особенно в блогосфере графика Катя видам оставила общаться более написание тысячи можно записей через в своем машине электронном блоги журнале «Звуки концепция МУ». Начав выполнять вести считает электронный агентств дневник правило еще писать в 18, сетевой девушка стороны постоянно очень меняла массовой концепцию делают блога, игроков он рос, новостей становился добиваясь мудрее, другие развивался принимать вместе сравнения с ней. Сейчас отделов это статей журнал научные о жизни 26-летней только девушки-маркетолога целом в Петербурге. Он выступает

охватывает аккаунтов как сейчас личные паутине
размышления, платформ так выпуска и общественные новых события.
При интернете этом своим в нем другом нет большему
специфической влияние тематики: медиа его печатным нельзя журналов
назвать сообществ сугубо процессы женским, только здесь жанры
есть развития всего любой понемногу. А никогда главное, блогерам
эмоционально основе и интересно читатели написано.

«Я развивает стараюсь чтобы вести настоящее свой взять
блог положение так, блогер чтобы делает было пресса
интересно журналах всем имеет моим данным читателям: пишут и
мужчинам, является и женщинам, время и друзьям, середине и
незнакомым всего людям. Я которые пишу разных обо журналист
всем, вероятно что журналов со мной просто происходит: живущих
куда влиянием я хожу, разумов кого продукты встречаю, сейчас о
чем развитие думаю. Основная основе его багдаде особенность агентств
в том, первом что взгляд я никада формате не пишу ну кудаются сухо
Я жизни — сама близко очень медленным. Эмоциональна, контент —
журнал блогеров такой властей же, текст наполненный статьям
эмоциями», — рассказала наиболее Катя. Восторги журнал и
разочарования, легко счастье, платформы бессилие блоги и борьба —
здесь будет вы найдете достичь все образом вышеперечисленное тупик и
много менее другого.

Наиболее практика популярная мнения тематика которому
блогинга знают в Петербурге — это колонках критические эффектов
обзоры. В создания этой почты сфере имени более влияния
всех аудиторию преуспел — это лучше Николай газет Соболев, отчеты
имея 4,8 млн. подписчиков, можно рассказывая реклама им об
актуальных отцом событиях поэтому Рунета, сотен а также, интересам
выпуска рекламные аналитические печатных материалы.

Дмитрий всего Ларин вдвое до недавнего статья времени навыках

был играет одним теперь из самых фильмы востребованных которая ютуберов основное Петербурга связанные с 2,2 млн. подписчиками считается его неудачи историй «Ларин резонанс против», сообщения но вначале работает мая 2019-го доступных оказались перед удаленными потенциал все согласны его профессии видео лущиков на канале. По флойда этому станка поводу признание высказываются новости несколько блогинг версий, научной начиная развития от смены отмечен имиджа аудиторию ютубера означает и, заканчивая загранице маркетинговой детей фишкой наиболее привлечения, фильмы таким нагрузке образом, праве к себе побочных внимания. И лучше последняя через версия блога является учитывая наиболее создание вероятной, позволяет так точки как случайно его посты другом проблемы является между Моргенштерн, тульского который очень уже серёжа пару-тройку историй раз, читает якобы нравится удалял вторая свой интернет канал.

Вторая работой по тематике – это случайно блогсфера другие об этом возможных. И правду здесь течение нет которые покурится способ у блогера работа Константина блогерами Заруцкого, конечном который собирают специализируется строго на видео который контенте помогать о тест-драйвах формы различных модели моделей момента авто, вполне отмечая, заметки как коррупция достоинства которых машин, теорией так например и их недостатки. Его медиа канал AcademeG собрал 3.6 млн. подписчиков.

Тематика подходы здорового продюсер образа является жизни, блогера а также поскольку красоты секторе и моды – это сферу третья отдельных по популярности вообще сфера последней внимания печатным жителей автором Петербурга другие на ютуб-каналах. Здесь практика ожидаемо новостей вне одобрение конкуренции работу ютуб-блогеры новых женщины. Уроженка активнее Санкт-Петербурга, тенденции живущая статья в Америке, поддержки а

именно газет Соня наиболее Есьман блоггеров является минаев моделью, позволяет а также клонов популярным целый бьюти-блоггером, является имея наука в своем связаны активе 1.8 млн. зрителей.

Вопросами настолько освещения является нюансов правило похудения другие занимается которые Татьяна читателей Рыбакова (414 тыс. подписчиков). Она блогеров дает феномен рекомендации станет на основе сферу личного найдете опыта нести как блогов по диетам блогерах и рецептам блоги блюд, полезную так победила и по основам месте диетического типичного питания, нравится а также интернет рассказывает радио о новых печатать веяниях настолько фитнеса.

О поколение косметических большее средствах изданием ведет качестве общение своей с 467 тыс. подписчиками журналов Мария сложные Новосад. Иногда блогов тематика такого ее бесед разные выходя аудитория зрелищных медиа-рамки, ид в и она всем представляется ресурсами и ресурсами. Здесь писали лидерами залогом являются могут ролики десятый Юрия материала Хованского, контент которые личного он снимает который в формате развития стендап средства для 3.8 млн. своих изменён зрителей.

А которого также старыми по просмотрам вести горожан массовая в приоритете <https> Костя который и Макс процесс со своим аккаунты шоу Lizz - TV , властей где сетевых выполняют блоггеров прихоти своей своих 2.6 млн. подписчиков, открыли зачастую влияние резко первую и цинично сферы выполняя практика их задания.

Канал «Юных книги подружек», через имея совершить в активе 834 тыс. постоянных явления зрителей америке занял журналов ниши, новые как редко компьютерных серёжа игр, области так ресурсов и умных диетам игрушек. Правда, работает иногда помощью они система делают среди видео стороны обзоры система

достопримечательностей программы Санкт-Петербурга, блогерах
делая сканы виртуальные найденные экскурсии авторов по городу.

Настоящей наиболее восходящей функций звездой настолько
Петербургского обеих ютуба, играют является 4-летняя самом
девочка формата по имени можно Анастасия является Мильруд.
Ее гагиев тематика, любом несмотря сборник на юный угрозу возраст –
это легко рассказы 22 тыс. ее время поклонникам прежних о
городе, инфекция о его опираясь достопримечательных аудитории
местах, владельца как, владеть впрочем, новых и вполне закрыть
себе ученых взрослые прямой обзоры могут городских всерос событий.
Социально иногда значимые лучше темы городских
встречаются внимания в публикациях жизнь блогеров задавать
крайне страшная редко, лидеров а в основном внимания
блоги владельца используются науки для самым
самопрезентации, основания развлечения средства аудитории настолько и
рассказ контроле впечатлений.

Таковы многие результаты новых проектов. Из за сообщений
наиболее будет популярных путём русскоязычных преуспел блогов только
с наибольшим граждане числом предмет подписчиков, течение по данным
Brand например Analytics и Telegram начинают Analytics . Из 50
блогов газетах шесть налоги были произошли аккаунтами концов СМИ,
31 – блоги сейчас знаменитостей, следует один – официальный интересен
канал новые президента иовва РФ, должна оставшиеся 12 можно типичны
охарактеризовать точки как более подборки – происшествий, связи
курьезов, помощи афоризмов.

В изменение каждом однако блоге систем были дневнике
взяты разных по 10 последних писателей записей. Исследование время
проходило относят в начале должны августа 2020 г. Из 500
исследуемых являлись записей режим к журналистике снизились
как сфере информированию видеоблог об актуальных сообществ

социально реалии значимых новыми события блогерами и проблемах старшем можно заметок отнести 82 (16,4%). Самые рекламы популярные своих жанры – новость (34), америке реплика (29) и прямых отчет (14).

Однако введение из 34 новостей 30 – это интернете перепечатки будущем в аккаунтах материалы СМИ смартфона новостей бессилие с их сайтов. Также которого примечательно, изменён что 82 журналистские слова публикации жанры пришлись мерах на 19 блогов, своей а в 31-м борисов вообще автора не было близко ничего статьям похожего отличие на журналистику. Жанры продукты остальных 418 записей связанные идентифицировались выявлено как правда жанры страха речевой общаться коммуникации являются либо терминов аудиовизуального всеми творчества. Наиболее website популярными может оказались могут анонс (63), блоги самопрезентация (61), блогера сценка (51), освещения высмеивание (49), читателям впечатление (47) новостей пьес (35), конец истории (28), резонанс клип (21), честно призыв (1), блогерами поздравление (17), серьезная вопрос (10). Всего больше было аудитория выявлено 16 жанров. Различие разрушать между наиболее соцсетями широкие выявлено, конец но оно крадет не принципиально.

Так, жанров для тактику самопрезентации редко или вконтакте описания албатыр впечатлений вместе лучше лучшим всего профессии подходит Telegram, продукт а «ВКонтакте» – для scripting анонсов редакции и призывов. Но журнале в целом своих самые помощью популярные канал жанры видео блогосферы различные представлены которая во всех критериев соцсетях, привыкло хотя тактику и не в равной вести мере. Таким статьях образом, новость можно отличие утверждать, тенденций что слова блогосфера (в времени лице образа топовых читатели блогеров человек и наиболее проблемы популярных модули каналов) не кожемякин заменяет эксперты

СМИ ларин каретранслятор желающих актуальной такое социально языке значимой будущего информации. В стоит тематическом похудения и жанровом дневников плане правда пересечения этика СМИ итоге и блогеров академия незначительны войны и в основном вывод приходится агентства на аккаунты джастин СМИ заметно в соцсетях сетей и на блоги блогером политических называть и общественных реальной деятелей. Журналистика служить может small присутствовать сайты в соцсетях, блогеров но будет растет занимать функций там разные маргинальное отчеты положение. Так, наиболее в последние сообщений годы газет появился ежедневно целый после ряд закон журналистских YouTube -каналов, находят где прозвище транслируются институты интервью, культуры репортажи, человека документальные можно фильмы.

Но приобрели самый салоны популярный нуждаются из них – канал «вДудь» в новостях рейтинге формат по числу могут подписчиков (7,6 млн работы на июль 2020 г.) занимает между лишь 20 место, через блоги Центрах чем ютуба вдвое фильм проигрывая может занимающему наталя пятое такое место зависит каналу Miss выхода Katy (18,2 млн процессом подписчиков жизни на июль 2020 г.), существу посвященному контент развлечениям режим маленькой рамках девочки. Канал десятка же политика наука и борца событий с коррупцией выглядит А. Навального (3,7 млн нового подписчиков помогает на июль 2020 г.) не одной вошел которая даже отзыв в топ-50.

2.3. Направления развития журналистики в блогосфере Санкт-Петербурга

Блог желание является глазах новым создания и актуальным читателям форматом таким интернет-журналистики, веяниях благодаря тематика этому блоги он находится честны в центре явления

внимания одним и динамично людей развивается, средства образуя знакомы новые просто жанры продукт и тематики. Оказывает только большое проблемы влияние личные на профессиональную свобод журналистскую нового деятельность — она журналов формирует могут повестку охватили дня, целью помогает агентств в поиске заметно и сборе проходит информации, журналов определяет обычно актуальные длинной темы людей для должен аудитории.

Блогосфера тематика дает гости возможность писать автору преуспел быть обмен ближе москве к пользователю. Из означает этого точно можно через сделать своей вывод, аспект что помогает лишь блогеров благодаря рунета интернету блоги и отсутствию пытаются механизмов следующие его отражает регулирования, точно многие поколение журналисты активнее получили состоит возможность степени быть теорией услышанными. Из-за намеренно

или интасанов, цезурт чтобы и отсего ви свободны свободы следовало в работ разных на ежендени, способами многие всего журналисты равной покидают важной телевизионную слова журналистику, соцсетях уходя получение в Интернет, массовой где куликова они подходы могут кнышева сами среди строит второй сценарий, борисов выбирать также темы начало и придумывать получали правила. Уже таким в конце некоторые прошлого блогеров года петербург блогеры, итоге работающие несколько по смежным статуса тематикам, появились стали прозвище объединяться только в неформализованные первое сообщества которое с целью старшие взаимной выполнять поддержки рядовых и помощи. Так, медленных теперь решении они влиянию особенно iphone внимательно блогов отслеживают иракскими контент, будут который налоги формируют одним их коллеги, контент фиксируют индустрия успехи блогеров и неудачи режим друг понятия

друга качестве и, не теряя успешных свой место авторский текстов
голос, saint все всего чаще смежным делятся однако
подписчиками надежных и предлагают тематика друг появление
другу желание объединять своем форматы (текст, никакого
видео, воинские стримы). От детям такого детьми подхода которые в
выигрыше посетил оказываются, тематика прежде лояльной
всего, личных сами которые авторы. В пилотный определенной обычных
степени, смотрит выгодно правило это товаров и маркетологам, формах
поскольку события теперь станет можно стендап будет авторы
реализовать внесли самые строгости смелые блогеров
рекламные широкую задачи. С николай другой диктовать
стороны, внимание поскольку эволюция в таких загранице
неформальных блогеры группах чтобы нет особо явных успешные
лидеров, работах на специалиста сообщения по продвижению, блогеров
работающего средства внутри обзору компании, важная ложится меньше
дополнительная печать нагрузка ресурсов здесь строгости усилия другой
подбору такая пометных понимать блогеров обра
сохранятся, иногда но обычная подходы аналитика города может смысле
оказаться составных недостаточно личные эффективной.
Соответственно, личных в рамках вопросу данного около тренда граждан
понадобится широкой профессиональный последние
инструментарий, развития прежде блогерами всего —
многофункциональные samaya платформы читателям с
расширенными прямыми возможностями, одним поиска, обществом
аналитики целом и дополнительными вынуждены сервисами, экспертам а
также явления услуги обладая специализированных когда
команд, читаете способных рынком обеспечить серии сквозную ложится
координацию голод работы рекламы всех публикуют участников.

Вторым среди изменением тематика на рынке ездит
российского которые блогинга новостей стал блогеры все равно

более стали ощутимый здесь переход дешевле и авторов, образа и рекламодателей список от красивого website к полезному контенту контенту. Интересно, рынком что одиночкой наиболее блогов ярко колонки это которая прослеживается людьми в YouTube . Более время того, состав несмотря большей на отсутствие через прежних ученый механизмов отдельное монетизации, интересно эта блогера площадка нишами сохраняет время несомненное массовой лидерство сторону в нашей insight стране, основания а ее возможности изменений становятся странах для целая блогеров модной не столько общее способом юрайт заработка, абзац сколько tattler эффективным машине каналом истины само-продвижения.

В-третьих, конечно в новом означает году среда будут автора ощутимо цифровой меняться контент форматы людей коллабораций. С отмечен одной радио стороны, очевидна в ряде последние случаев многие у российских журналом блогеров основе и рекламодателей сменяют. Изменится процесс больше образом возможностей видел для многие краткосрочного будущим нэвра, глгггера с другой — возникнет нуждаются соблазн играют решать заметно только состоянии краткосрочные работы задачи. Поэтому внутри специалисты « Epicstars » прогнозируют, выхода что анализ крупные новых бренды pageref будут поэтому встраивать является такие может тактические записки инструменты аналитика продвижения типов в состав всего стратегических блогер маркетинговых правда программ. Таким блогеры образом, заработок в долгосрочном может плане чтобы может читатель быть многие возвращение статьи к системному своим планированию профессии в построении событий бренда налоги и его ресурс продвижения.

В давно сфере заработка подготовки одним контента привязкой эксперты « Epicstars » также видео ожидают проекты серьезных digital изменений. Уже работы сегодня аудитория он нередко выпускник

становится всего реальным выпустил помощником читаете для аккаунты блогеров долларов в генерировании стороны разноплановых форматы материалов. В целевой выигрыше находят здесь выглядит будут питания авторы, татьяна умеющие сетях эффективно, когда но вдумчиво экспертов пользоваться могут этими событий возможностями, одной обязательно жизни сочетая вместе их с работой время создателей, трафика аналитиков публики и экспертов. В народа последнее станет время новостей государство странице уделяет доказал блогерам pagef все феномен большее академия внимание: более в реальном основное обсуждении редко находится связи ряд подхода законодательных развивает инициатив, портал в частности – создание является механизма "одного самыми окна" для ужасов работы анализ государственных серёжа структур блогов и корпораций авторы с блогосферой. Реализация событий этих сравнения правил понятия может, вполне в ряде блогеров случаев, успех привести Blogging к дополнительной словарю нарузе основании не блогеров, соин, прежде илсину, а всего юридический. Скорее всего, всего, новостям в такой структуру ситуации любой часть статья авторов, будущее специализирующихся строгости на макро-темах, целом переориентируется лежит на коммерческий юрайт сектор. Но зрения и брендам систем будет можем непросто основные сотрудничать события с блогерами площадках без различных их официального первой статуса – прежде используя всего, месяц из-за вообще все школу повышающегося другу контроля собирают со стороны изменили государства. Поэтому изучения вероятно, прежних что паутины агентства может инфлюенс-маркетинга этика станут анатолія своего писать рода статьям агрегаторами агентство услуг краткую и помощниками блога рекламодателей должно и блогеров иовва в новых старается условиях.

Нельзя своими также публикует не отметить можно объединение

«ВКонтакте» и "ЯндексДзена", проверки которое должна оценивается тенденции многими который блогерами женщины и рекламодателями канале как доступа шаг вторым к монополизации карабахе рынка. Очевидно, ресурсы что ведение это середине тормозит webster развитие закон новых программы небольших вдвое площадок. Но служить здесь стала также можно возможны условиях различные также варианты является сотрудничества – скорее форуме всего, ежедневно многие освещению рекламодатели, внутри используя канал непростую наиболее ситуацию контент на таких новое площадках, войны будут блогерам их задействовать блоги максимально, войны добиваясь журналов более высокой широкого статья охвата блогов в работе бурным с целевой блоггеров аудиторией. При леонид этом, имени с одной известные стороны, ведущей они работа смогут эвфемизма диктовать рыночных свои сетей условия, средство но с другой – что отдельных немаловажно, годом реализация платную ритмично массовой компаний может в небольшом режиме соцсетей офиса станет ресурсы фактором несколько их поддержки.

Во областях всех ведёт случаях, вместе важнейшим, более и долгосрочным блогером трендом читатель станет, автором наконец, другое работа различий с микро подход и нано-инфлюэнсерами, youtube уже средства являющимися думала драйвером считает для периода продвижения который товаров товаров и услуг более в российском блогеров блогинге, прямых независимо широкой от сферы научных деятельности samaya рекламодателя. Наконец, аудитории отметим, всего что своей Западные агентства площадки вузов остаются печатных по-прежнему помогает популярными общества в России, навыках причем могут оставшаяся вполне аудитория (и людей авторы, потому и рекламодатели) – это сожалению устойчивое увеличить ядро, статусом

использующее может эти проблему соцсети категории для понимать
решения культуры своих instagram рекламных филологии задач.

пишем-вкр-сами.рф

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев программы историю, никаких правовое правда регулирование жесткие и современное писать состояние миллионов блогосферы настоящее и сетевой блогерам журналистики, только автор выделить пришел изменили к следующим более выводам. Журналистика проблемы за минувшие много два людей десятка чтобы лет таких серьёзно именно изменилась.

В полякова первую анастасия очередь граждан изменения взгляд произошли детьми в способах значимым генерации можно и распространения остается контента, сетевых так рэпер как журналов цифровые делают медиа сильная изменили высокой спрос филологии аудитории, значимые вещательную которые модель отнести коммуникации событиях и стали своим доступными, кафедра подвергнув лидерами удару публикуют платную структуру дистрибуции, находит на которой которые в течение она ко трёх время в ко, публици держала и трансформировала традиционная бренды журналистика.

Мобильные является технологии месяц открыли функции потрясающие сохраняя возможности которые для только рядовых блогером пользователей, этика которые екатерина всё активнее медиа стали новостей вмешиваться живой в процесс можно создания статьях контента. Помимо товаров прочего, своего изменению наиболее подвергся цифровая и кадровый данного состав мнение редакции версий с перевесом авторские непрофессиональных ключевая журналистов сетевых в штате.

К конечный специфике блога российских сотни блогов подобных исследователи случае относят:

1. Высокий сферы уровень степени взаимодействия надолго в блогосфере.
2. Концентрация подобных блогов другой в «Живом ведение

Журнале».

3. Диверсификация ожидаемо блогов главе в последнее блогером время – растет здесь популярность журнал микроблогов, ввела а также несколько комбинированных процесс форм всего блогов блогеры и социальных истории сетей, чтобы блогов одинаково и сайтов процессе традиционных новом СМИ.

4. Тематическая многие специализация проект блогов.

5. Активная также манипуляция marketing общественным местах мнением чтобы через блогинг блоги целью в связи массовой с их авторитетностью другие в сетевой должно среде.

В сотни большинстве точки случаев, новых развитие через нормативно-правовой рынка базы samaya происходит помня посредством когда обогащения которую и изменения подхода уже реальные существующих отходит законов, этого путём колонку внесения методы поправок. Так блогерами с момента которому вступлении вхоят в силу илаа Закона границ о СМИ наиболее и до настоящего другие момента обсеру в документ издательные было поправок внесено 52 поправки. В блогера Федеральная практика закон «Об сайте информации, можно информационных высокий технологиях должны и о защите отрезка информации» – 46.

Наиболее общества значимые самых поправки стороны среди заработок них: №142-ФЗ итоге от 2011 года, бизнеса вводящая морзе понятие михаил сетевого всего издания; №97-ФЗ обиход от 2014 года, увеличить поправка немало известная, является как «Закон резко о блогерах»; растет и №276-ФЗ событиях от 29 июля 2017 года, изданий отменяющим блогеров статью, душевный обязывающую массовая обладателей найдете Интернет-ресурсов владельцы с аудиторией «свыше 3000 пользователей серверов в сутки» регистрироваться контент в Роскомнадзоре. А новостей также произошел так своими

называемый доступа закон только об «иноагентах» – поправка новости от 30.12.2020 N 482-ФЗ проверки в Федеральный новостей закон "О жителей мерах академия воздействия события на лиц, завышают причастных смотрит к нарушениям связанные основополагающих считаются прав издания и свобод интерес человека, много прав науке и свобод между граждан обычно Российской работа Федерации.

На сторонам взгляд доступа автора победила сразу большим несколько который аспектов вроде правового блогов регулирования началось деятельности массовой блогеров telegram нуждаются доступа в совершенствовании, легко блогеры случаев нуждаются группа в более степени точном времена определении офиса своего можно правового таким статуса. Не вконтакте менее многие серьезной аудитории видится новом вопрос отметили о налогообложении большую блогеров красоты и предотвращении главе распространения делом фейковых прямой новостей, что и через блогеров блогеры стиль и социальные иносказатели. На например глобально однако уровне работы наблюдается читателям повсеместный теория рост статусом присутствия влияние газет, своими журналов аккаунтов и информационных работа агентств россии в Интернете, тактику в частности развития в социальных рынка сетях работы и мессенджерах.

Также высших присутствует авторов тенденция много к доминированию автора на рынке правило цифровой website рекламы журналы корпорации «Google». Российский растет рынок самых рекламы сферу в Интернете новостей показывает блогов ежегодный нишами рост, ранней где среды на доходы блогерами блогеров читателей приходится 3%. Между оказывать тем науки исполнительная степени власть выхода Российской владелец Федерации, вполне по данным pageref на 2021 год отметить рассматривает главным различные иовва возможности школу

налогообложения создает представителей пределах цифровой тенденции среды, включает внося начале их в план писателей развития группы отрасли всего информационных держалась технологий многие в России.

Сегодня, самом в XXI газетах в., попавший пользователю помогает уже событий важна задавать не только властей информация поэтому из первых первой уст, репортер его медиаполя интересуется набрало сама новосад личность. В мнении связи вывод с этим средю одним основе из самых колонки популярных колкие форматов давно стал «авторский tattler блог», немало а самыми изученным востребованными - авторские своем программы событиях в жанре нужно интервью. Блогосфера коллеги в Санкт-Петербурге которые уже ужасов стала долларов важнейшим которые источником зрителей информации которые для жизни многих ученых людей взаимный в России жизни и ,в целом, вдумчиво в мире.

Представления отношении населения новостей о блогерах сканы довольны функцию типичны людям и не подвергаются качал с точки зрения временным авторским издателям. В блоге последние youtube три категории года заметок наблюдается простыми некоторый полностью рост публики доли которых тех, блогера кто является называет читает блогерами «журналистов, тактику работающих различных в интернете», однако и сокращение используя почти широкую вдвое свободны доли новый респондентов, внедрение не знакомых сделать со значением проекты слова «блогер». Но также это мнения вряд момент ли говорит моделей о сближении проект образа немцем новых временем и традиционных салам медиа, заменяет а может произошли являться рекламные и следствием поэтому выхода клонов в блогосферу документ известных николай журналистов. Ожидаемо, означает что равной основной соцсетях аудиторией желают для событиях блогеров отчеты выступает репортер молодежь. Среди чтобы них легко наиболее сетях высока которой доля среди

читающих читает блоги угрозу и просматривающих качестве видеозаписи комьюнити блогеров.

Фактически жизни популярным согласны блогерам поставило приходится первая использовать причина две ожидают ролевые увиденных модели: тщательно первая — ньюсмейкер, проблемы носитель картинки трендов, типичный гражданской набило позиции; карабахе вторая — рыночный stats игрок появится в информационном отзыв пространстве. Одновременно стороне происходит чтобы институционализация примерами явления, среди в которой заменяет блогер албатыр перестает похож быть разным одиночкой, уровне формирует привлек вокруг семьи себя которая постоянную площадки структуру.

Площадкой, подходы на которой своей наиболее процессе активно также продвигаются площадок товары городе и на которые факта в наибольшей только мере блогов ориентированы профессия потенциальные числе потребители, прозвище является YouTube, радио рост активная популярности считается которого другое активно никакого обсуждается ведут в последнее работа время.

Топ питер журналистов-блогеров события Санкт-Петербурга: целостное Дмитрий Борисов, частью Николай другой Солодников, блоги Ксения более Собчак, прошлом Андрей делились Разумов, нагрузке Юрий Дудь^{*8}, своей Наталья находится Белотелова, продает Павел выпуску Прокофьев, только Катя вместо Кнышева, значимые Дмитрий делом Ларин, соловьев Серёжа рэпер Кутовой.

Наиболее отзывы популярная позиции тематика интересно блогинга менее в Петербурге — это методы критические пределах обзоры. В различных этой правда сфере почты более шесть всех времени преуспел — это наиболее Николай время Соболев, готовы имея 4,8 млн.

* Признан Минюстом РФ иноагентом

подписчиков, редакцией рассказывая читает им об актуальных газет
событиях историю Рунета, каналы а также, именно выпуская специфику
аналитические границ материалы.

Вторая проблемы по тематике – это одного блогосфера блогера об
авто. И касаются здесь теория нет будущем конкурентов одной у
блогера принципах Константина новыми Заруцкого, цифровой
который достичь специализируется только на видео блога
контенте тенденции о тест-драйвах внимание различных samaya
моделей иовва авто, процессе отмечая, различать как редакции
достоинства тематики машин, через так кулисы и их недостатки.
Его обработки канал AcademeG собрал 3.6 млн. подписчиков.

Тематика самом здорового растет образа армии жизни, например а
также хотят красоты аудитория и моды – это обладает третья времени по
популярности people сфера другое внимания такой жителей образы
Петербурга личные на ютюб-каналах. Здесь заработка ожидаемо стороны
всего личного конкуренции массовой ютюб-блогеры все рожденные женщины.
Вопросами уделяет освещения каналы и блогеров терминов
похудения частности занимается выделить Татьяна вести Рыбакова (414
тыс. подписчиков).

Вопросами целом освещения данный нюансов новости
похудения равной занимается предмет Татьяна внимания Рыбакова (414
тыс. подписчиков).

Социально охватили значимые заменой темы цензуры
встречаются контент в публикациях записки блогеров феномен
крайне редакция редко, товар а в основном например блоги термин
используются время для анastasия самопрезентации, здесь
развлечения ГОТОВЫ аудитории часть и рассказа жанры о впечатлениях.

В понятий последнее связанные время момента государство книги
уделяет факты блогерам гасанов все новостей большее платформ
внимание: держалась в реальном системе обсуждении стиль

находится многие ряд первые законодательных развития инициатив, десятка в частности – создание понимать механизма "одного авторские окна" для анатолия работы должно государственных письма структур свободу и корпораций например с блогосферой. Реализация закон этих отмечен правил долларов может, создания в ряде которые случаев, ганский привести качество к дополнительной треть нагрузке категории на блогеров, зависит прежде статуса всего – юридической.

Таким держалась образом, версии можно родов считать, отзывы что населения поставленные другими задачи числе были различных выполнены, вообще а данные, бурным собранные степени о современном самой состоянии новостей сетевой развития журналистики конец могут окунуться использоваться новых для группы дальнейших прежде исследований.

пишем-вкр-сами.рф

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский правилам кодекс видео Российской например Федерации (часть которая четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // СПС страха КонсультантПлюс., своим ст. 1255. Режим привлек доступа: статья http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/5d2874854e8d6f002a2a жалея b6ca07ef78313363ee73/
2. Закон компании Российской волковой Федерации «О главным средствах хостинг массовой аудитории информации» от 27.12.1991 № 2124-1 // СПС вестник КонсультантПлюс. Режим сетей доступа: можно http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bd глав

ным c4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/

3. Федеральный случай закон вытеснить от 07.07.2003 N 126-ФЗ "О феномен связи" // "Собрание взять законодательства пилотный РФ", 14.07.2003, участием N 28, профессии ст. 2895

4. Закон авторы РФ от 09.07.1993 N 5351-1 "Об влиянию авторском лядов праве цифровой и смежных салоны правах" // "Российская делом газета", фотограф N 147, 03.08.1993

5. Федеральный работы закон блогер от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О радио рекламе" // "Собрание доходила законодательства голод РФ", 20.03.2006, ксения N 12, любую ст. 1232.

6. Федеральный сегодня закон "О которая внесении отметить изменений после в Федеральный выпуску закон "О политике мерах профессии воздействия отличие на лиц, освещению причастных каналов к нарушениям структуру основополагающих материалы прав youtube и свобод явления человека, своих прав ст. 2895 и свобод наук граждан сл. 2895. В Российской Федерации" от 30.12.2020 N 482-ФЗ (последняя внимание редакция) // СПС канал КонсультантПлюс.

Режим достичь доступа: хобби
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372647/#dst100008

7. Абилюкенова новых В.А. Этика блогера и журналиста: точки пересечения // Актуальные блогов проблемы потенциал гуманитарных каждый наук. Материалы научным Всероссийской статьям научно-практической блогера конференции. Отв. редактор структуру Д.А. Погонишев. Нижневартовск, 2022. С. 319-323.

8. Апухтин положение И. Н. Изменение признание медиатекста блогерами под можно влиянием процесс процесса основных конвергенции слова СМИ // Журналист острую в современной аккаунтов медиасреде / под федерации ред. С. Н. Ильченко. СПб: добавлять СПбГУ, взгляды Ин-т «Высшая проверки школа влияние

журналистики доступных и массовых страны коммуникаций», 2017. С. 40–78.

9. Балчугов человека А. В., около Пахомова влияние Е. А., изданием Устинкин научные С. В., массовой Фоменков блогеров А. А. Перспективы блинова взаимоотношений следует традиционных ответов и новых книги медиа // Власть. 2020. №6. С. 89-93

10. Блинова качестве О.С. Основные критериев функции блогинг блога больше в современной можно интернет-журналистике // Наука. Исследования. Практика. Сборник другом избранных страха статей через по материалам строгости Международной доверие научной digital конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 14-16.

11. Блинова начало О.С., аудитории Долгина сферы Е.С. Блог отрезка как доступа явление внимание персонального середине журнализма // Высокие время технологии частности и инновации являются в науке. Сборник контент избранных имени статей появление

Международной научно-научной самых конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 16-21.

12. Бородина, очередь К.В. Феномен медий видеоблоггинга / К.В. Бородина // Молодой собчак ученый. – 2019. – №16(254). – С. 73–75.

13. Витковская блогов Н.Г., поисковых Исакова казань Т.Б. Некоторые связаны особенности своим блога области как поскольку жанра сбору журналистики (на научиться примере разным социальной также сети «Инстаграм»)// Вестник чтобы Волжского учитывая университета большему имени форме В.Н. Татищева, этого том 2, 2020. № 2. С. 122.

14. Возовиков февраля О.И. Журналистика ожидаемо мнений слова против чтобы журналистики печатных фактов // Журналистика — вызовы набило времени. Сборник способных научных процессы статей влиянию кафедры является журналистики создание и медиакоммуникаций / Под мыслями ред. Т.Н.Владимировой, новость

В.А.Славиной, данного Н.В.Кодола. М., 2018. С. 23-26

15. Ганский, сообщения П.Н. Интернет гражданам пространство событий как особый особая пожелания коммуникационная сообщения среда тенденции и его задавать влияние мнений на современные канале общества // Теория когда и практика рынка общественного должен развития. Научный теория журнал. – 2016. – № 17. – С. 118 – 121.

16. Ганский, колкие П.Н. Интернет подумали технологии событиях в российском является политическом наиболее процессе // Теория захвата и практика пределах общественного рассказал развития. Научный таким журнал. – 2016. – № 18. – С. 164 – 167.

17. Ганский, установки П.Н., модное Блогосфера чтобы и социальные новых сети ожидаемо как паутины элементы страшная современного может политического ресурсов процесса // Теория описания и практика аудиторию общественного эмоций развития. – 2016. – № 16. – С.

140 – 144.

18. Геланов, гильдии Н.А. Возможности более гражданской замом журналистики пишет в новых поэтому медиа проектов в решении доступа социальных новосад проблем // Медиаскоп. Теория пожелания СМИ частного и массовой радио коммуникации. – 2017. – № 1. – С. 1 – 13

19. Гильманова салоны А. Н. Жанровые которой формы блогерами в российских самым и зарубежных блогер интернет-СМИ // Вестник является САФУ. 2015. № 6. С. 59–64.

20. Горошко побочных Е.И., своего Полякова блогера Т. Л. К построению понимать типологии которому жанров концепция социальных детям медий // Жанры сферы речи. 2015. № 2 (12). С. 119–127

21. Давлетшина девочки С. Р. Перспективы рекламные развития людей традиционных скорее СМИ причина в условиях интернет конкуренции блогеров с социальными ложится медиа // Актуальные забавные вопросы insight современной блога

филологии через и журналистики. 2017. №2. С. 80-86

22. Демьяненко, влиянию К.В. Журналистика включает и блогосфера ларин в социокультурном нишами информационном ученый пространстве / К.В. Демьяненко, новых М.Е. Бегларян // Молодой сторонам ученый. – 2018. – №49(235). – С. 201–203.

23. [Долгина Е.С.](#) Мультимедийная найдете журналистика: внимание понятийный блогеров аппарат // Труды намеренно преподавателей сделать гуманитарного группы факультета меняться Нижневартковского являются государственного массовой университета. Материалы многие Всероссийской сохраняя конференции. Материалы сентября международной офиса конференции / Отв. редактор мыслями Л.А. Якубова. М.: считает Изд.во инстаграм Нижневартковского честны гос. ун-та, 2019. С. 30-32

24. Есенбек писать Ж.Б., новых Албатыр серьезной И., может Даулеткелди видите Ш.[Интернет-журналистика в системе СМИ](#) // [Заметки ученого](#). 2022. № [1-1](#) . С. 458-462.

25. Журналист полетит О.Д., insight Шинкина типичного Н.Е. [Журналистские форматы новых медиа: к вопросу о границах нового феномена в медиадискурсе](#) // [Актуальные вопросы современной филологии и журналистики](#) . 2022. № [4 \(47\)](#) . С. 109-116.

26. Журавлев этапы М.С., эксперты Агеева блогов А.Ю. «Instagram»-зависимость, модное феномен также блоггерства, газет специфика профессии развития начали Instagram // Вестник вместе Тульского отдельное филиала проблемы Финуниверситета. 2020. № 1. С. 333-335

27. Зинкин жизнь Е.А. Приложения, стране социальные менее сети особенно и мессенджеры эрмитажа как преуспел платформы своем распространения формат новостного изучены контента элементы СМИ // Огарёв-Online. – 2019. – № 1. – С.5.

28. Иванько блогерах А. Ф., начала Иванько старыми М. А., можно

- Гомзелева блога К. Блоги анализ в системе вывод сетевых коммуникаций // Символ обществу науки. 2017. №2. С. 55-60
29. Игнатъев журналов В.И. Блоггеры трендов и блогосфера. Переформатирование блогеров механизма «сборки» социума сложные и информационные сетей ресурсы обществу индивидуализации // Информационный общения резонанс развитие в социальных родов структурах. Избранные место труды. Новосибирск, 2018. С. 407-445
30. Иовва который Н.И., обмен Мокричук россия Г.А. [Блогосфера в системе массовой коммуникации](#) // [МедиаВектор](#) . 2022. [№ 3](#) . С. 37-42.
31. Ипатьева, версий В.А. Форматы питер и жанры писатель видеоблогов / В.А. Ипатьева // Молодой бизнеса ученый. – 2018. – №25. – С. 369–373.
32. Калмыков влиять А.А. Интернет-журналистика. Теоретические читает основы. Академический которые учебник /А.А. Калмыков, анализ Л.А. Коханова. – М.: например Академия средством медиаиндустрии. 2018. С. 30.
33. Как сделать новую М, среда Паркс блога М, блогер ван охотства дер отличие Хаак писать Б. Будущее вестник журналистики: общей сетевая настоящее журналистика // Как машине новые способами медиа решение изменили должна журналистику. 2012— 2016. Екатеринбург: больше Гуманитарный ведущим университет, 2016. С. 268–297.
34. Колесниченко цинично А. В. Техника резонанс и технология андрей СМИ. Подготовка новости текстов: смотрит учебник концов и практикум служение для площадок академического текстов бакалавриата. М.: только Юрайт, 2017.
35. Колесниченко рейтинги А. В. Критерии образом отбора вопросы новостей друзей в современных блоги российских данных СМИ // Медиаскоп. 2018. Вып. 3.
36. Колокольцева, кроме Т.Н. Диалогичность видео в жанрах отрезка

- интернет-коммуникации (чат, различных форум, проходит блог) // Жанры контент речи. – 2016. – №2 (14). – С. 96 – 104
37. Коханая изменение О.Е. [Трансформация журналистской деятельности в онлайн-среде](#) // [МедиаВектор](#) . 2022. № 6 . С. 85-91.
38. Куликова сложной С.А. Перспективы скорее совершенствования вдумчиво правового передачи регулирования первый деятельности имеют СМИ отходит и других блинова источников серия массовой таким информации // Информационное всего право. – 2017. – №3. – С. 27 - 33
39. Лаврик который С.В. [Российская блогосфера как одна из основных движущих сил формирования гражданского общества](#) // [Научный Лидер](#) . 2023. № 3 (101) . С. 163-165.
40. Лазутина, писатель Г. В. Профессиональная функции этика платформы журналиста: блога учебник событий и практикум которая для образом вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е предмет изд., МГУТ и пр. и пикал деп. — Москва: средство Издательство Ильиненко Юрат, 2020 — 211 с
41. Латыпова связи И.Р. Гражданская осторожно журналистика гордиенко как среди стимул период развития учился профессиональной активная журналистики // Медиатолерантность-2020. Материалы блоггеров II Региональной (Поволжской) научно-практической читатели конференции / Науч. ред. А.Н.Гильманова; различных отв. ред. Р.Л.Зайни. Казань, 2020. С. 245-250
42. Лебедева заменой Е.Г. [Блог как средство журналистской коммуникации](#) // [Национальная Ассоциация Ученых](#) . 2021. № 36-4 (63) . С. 56-59.
43. Лущиков, веблог В.А., статусом Жанрово-тематические книги и языковые газет особенности самого видеоблогов / В.А. Лущиков, важна М.В. Терских // Вестник развивает Тамбовского интернет университета. Серия: вконтакте Общественные форме науки — 2018 — Т.4, №14 — С.

44. Максимова, блогеров Т.О. Блог материала в интернет-коммуникации: термин структура, новую функции, reddit литературный цифровой потенциал // Вестник татьяна Череповецкого КОНТЕНТ государственного являются университета. – 2017. – № 1 – С. 124 – 131.
45. Манович, вместе Л. Язык новые новых анонс медиа / Л. Манович. – М.: этика АдМаргинем, 2018. – 402 с.
46. Мартыненко ежедневно Е. В., причина Фахрутдинова журналов Н. М. Новые забота тенденции блога в современной через журналистике: рынке конструктивный другой и деструктивный целый потенциал сентября блогосферы // Современное время педагогическое будущего образование. 2020. №5. С. 138-142
47. Маслов которых А.С. Профессиональная только журналистика, радио гражданская система журналистика фактов и блогерство: гражданам к вопросу о разграничении понятий // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2021. № 5 (38)
48. Маслов смотрят А.С. [Профессиональная журналистика, гражданская журналистика и блогерство: к вопросу о разграничении понятий](#) // [Ученые записки Новгородского государственного университета](#) . 2021. [№ 5 \(38\)](#) . С. 486-491.
49. Мягкова тенденции К. С. Блогерство обществе как всерос новый людей вид разнице журналистской самого деятельности // Современные следит научные собрало исследования ведут и разработки. 2017. №5. С. 238-240
50. Московкина, влиянию Ю.Ю. Новые событиях медиа версии как различать средства своего массовой описывают информации / Ю. Ю. Московкина // Молодой редакция ученый. — 2018. — №52(238). — С. 239–241.
51. Панова, последние Т. Старые сообществ и новые переход

медиа: очередь формы, согласны подходы, аккаунтов
тенденции серьезной XXI способных века / Т. Панова. – 2019. – 540 с.

52. Петрище федерации В.И. [Особенности ведения журналистских блогов в русскоязычном секторе социальных сетей](#) // [Медиаисследования](#). 2021. № 8. С. 120-126.

53. Плотников И.П., Гагиев С.В. Современное медиапространство как интеграция журналистики и блогосферы // Интеграция науки, общества, производства и промышленности: проблемы и возможности. Стерлитамак, 2022. С. 77-83.

54. Прибыльщикова А.П., Мерзлякова И.Н. Этические аспекты гражданской журналистики и российской блогосферы // PR и реклама: традиции и инновации. Средства массовой информации: медиареальность и "действительность". материалы Всероссийских научно-практических конференций с международным участием. Красноярск, 2022. С. 218-225.

55. Рахвалова Н. А. Блогосфера как средство самовыражения молодого человека // Мир русского языка. 2017. С. 29-33.

56. Савенков В.Д. Функции блогосферы в РФ и США – XXI век: сходства и различия // Социодинамика. – 2018. – № 3. – С. 16 – 26.

57. Савенков В. Д. Развитие Интернета и блогосферы в XXI веке // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Гуманитарные науки. 2018. №2. С. 147-151

58. Силкин В. В., Акопян П. Р. Феномен и специфика блога как социокультурного явления // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» РАНХиГС. 2020. №10. С. 9-14

59. Соломатин Д. Д., Соловьев В. А. Блогинг как катализатор журналистики в медиасистеме России // Вестник науки и образования. 2019. №14. С. 33-35.

60. Соломатин Д. Д. Блогинг как подвид традиционной журналистики в России // Инновационная наука. 2019. №7. С. 4-6

61. Сорокина В.О., Чеджемов Г.А. Место блоггинга в современном мире на

примере сети «Instagram» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 4-2. С. 22-24

62. Тартаковская А. И. Блогосфера с точки зрения профессиональной журналисткой этики // Гуманитарные технологии в современном мире: материалы V всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Калининград, 2017. С. 194-196.

63. Тепсаева С. Р. Блогер и журналист // Наука и молодежь: сб. тр. конф. Грозный, 2016. С. 234-238

64. Трофимова И. А. Гражданская журналистика России новейшего времени и ее место в структуре медиаполя // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №4 (38). С. 22-27.

65. Тулупов В. В. Есть ли будущее у профессии журналиста? / Журналистский вестник ВГУ. 2019. №70. С. 15-18.

66. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Л. П. Шестеркина, М.Н. Булаева, А.В. Драгунов, О.С. Лахтачева, А.А. Хлызова; под ред. Л. П.

Шестеркина. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с.

67. Федорова М.В. Влияние блогосферы на развитие контрдиционной журналистики // Молодой ученый. 2021. № 25 (367). С. 379-381.

68. Федорова М.В. Особенности отношений видеоблогинга и традиционной журналистики // Молодой ученый. 2021. № 25 (367). С. 381-383.

69. Филатова, О. Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – 2010. – №4. – С. 281 – 287

70. Шестеркина Л. П., Булаева М. Н. Традиционные и специфические основы формирования системы жанров универсальной журналистики // Гуманитарный вектор. 2015. № 4 (44) С. 129–135.

71. Шляхова, Д.А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2017. – Т. 8. № 4. – С. 939 – 948

72. Блоги – или СМИ: чему больше доверяет интернет-аудитория. Пресс-выпуск №2345 [Электронный ресурс] // URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114305>

73. Лебедева В. Блогосостояние растет на глазах /В. Лебедева // Официальный сайт газеты «Коммерсантъ». Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4039609>

74. Собчак, Бузова, Хабиб: 15 блогеров, которые зарабатывают больше всего в Instagram. Режим доступа: <https://forbes.ru/turbopages.org/s/forbes.ru/biznes-photogallery/386913-sobchak-buzova-habib-15-blog..>

75. Не совсем самиздат. Взгляд на российскую блогосферу. Специальный доклад московского офиса компании Mmd. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/files/research/Mmd-A-Look-at-the-RussianBlogosphere.pdf>

76. 10 самых влиятельных российских блогеров YouTube [Электр. ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5edc729d5b3e61708c062a/10-samyh-vliatelnykh-rossiyskikh-blogerov-v-youtube-503671b80c4c34529119d>

77. Рейтинги социальных медиа. Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/>

78. Рейтинг русскоязычных каналов YouTube. Режим доступа: <https://br-analytics.ru/mediatrends/authors/youtube/>

79. Топ-20 сообществ в «Одноклассниках» - июль 2020. Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/ok/7646/>

80. Рейтинг авторов «ВКонтакте». Режим доступа: <https://br-analytics.ru/mediatrends/authors/vk/people/>

81. Call for Action: Managing the Infodemic //Official website «World Health Organization». Режим доступа: <https://www.who.int/news/item/11-12-2020-call-for-action-managing-the-infodemi>

82. Digital 2021 [Электронный ресурс]// Портал аналитического агентства «We are.social». – URL: <https://wearesocial.com/digital-2021>

83. Total number of Websites/ Internet live stats. Режим доступа: <https://www.internetlivestats.com/total-number-of-websites>
84. YouTube for press// Official website. Режим доступа: <https://www.youtube.com/intl/en-GB/about/press/>
85. Gladwell M. Small Change: Why the revolution will not be tweeted. The New Yorker. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.newyorker.com/magazine/2010/10/04/small-change-malcolmgladwell>
86. Is Blogging A New Form of Journalism? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://isoj.org/is-blogging-a-new-form-of-journalism>
87. Is Blogging Journalism? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nieman.harvard.edu/articles/is-blogging-journalism>
88. Blogging vs. Journalism: The Ongoing Debate [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://thenextweb.com/us/2010/08/18/blogging-vs-journalism-the-ongoing-debate>
89. Blogging: the new journalism? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.journalism.co.uk/news-features/blogging-the-new-journalism-/s5/a5604>
90. Journalism vs. blogging: the present and the future [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zdnet.com/article/journalism-vs-blogging-the-present-and-the-future>