

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Петрозаводский государственный университет»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра туризма

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ
ТУРИСТОВ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направление подготовки бакалавриата
43.03.02 Туризм

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Профиль и направления подготовки бакалавриата
«Технология и организация экскурсионных услуг»

Форма обучения – очная

Допущена к защите.
Заведующий кафедрой,
к. э. н., доцент

Научный руководитель -
к. э. н., доцент
« ____ » _____ 2022 г

Петрозаводск

2022

Оглавление

Введение	2
Глава 1. Туристический потенциал Республики Карелия	3
1.1. Въездной туризм и его развитие в Республике Карелия	3
1.2. Туристско-ресурсный потенциал Республики Карелия и существующие сервисы для иностранных туристов	10
Глава 2. Исследование целей путешествия и степени удовлетворенности иностранных туристов Республики Карелия	22
2.1. Оценка качества туристских продуктов и услуг Республики Карелия	22
2.2. Исследование заинтересованности иностранных туристов Республики Карелия в использовании мобильного сервиса	28
Глава 3. Проект мобильного event-приложения для иностранных туристов Республики Карелия	29
Заключение	35
Список используемых источников	37

ПИЩЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Введение

Республика Карелия представляет собой один из уникальных туристских регионов Российской Федерации. По природным условиям, структуре ландшафтов, наличию большого количества озер, порожистых рек, скал Республика Карелия представляет собой один из интереснейших объектов туристской направленности. Карелию называют заповедником народного творчества, хранителем эпической поэзии и обрядов старины.

Карелия имеет огромные перспективы по развитию туризма различных направлений – от спортивного туризма до сельского туризма.

Во всех регионах нашей страны есть объекты и комплексы, которые пользуются спросом, как у граждан России, так и у иностранных туристов. Это дает возможность развивать в Российской Федерации разнообразные туристские направления, в особенности рекреационно-лечебное направление. [9]

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что туризм в Республике Карелия – это перспективная рекреационная отрасль, но в его развитии существует ряд проблем, так как для иностранных туристов рекреационный потенциал северных районов, в том числе Республики Карелия, используется в недостаточном объеме.

Целью выпускной квалификационной работы является создание туристского сервиса для иностранных туристов в Республике Карелия, который облегчит путешествия по региону.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы нужно решить следующие задачи:

- проанализировать состояние въездного туризма республики Карелии;
- выявить туристско-ресурсный потенциал республики Карелия;
- рассмотреть уже существующие сервисы для иностранных туристов в республике Карелия;
- рассмотреть туристскую инфраструктуру республики Карелия;

– разработать концепцию мобильного приложения для иностранных туристов Республики Карелия;

Объектом исследования является изучение туристского потенциала республики Карелия.

Предметом – мобильное приложение для иностранных туристов «ToDo».

Глава 1. Туристический потенциал Республики Карелия

1.1. Въездной туризм и его развитие в Республике Карелия

По статистическим данным, поток организованных туристов и экскурсантов в Карелию в 2017 году составил порядка 780 тысяч человек. Такие данные были озвучены на совещании в Федеральном агентстве по туризму. При этом основной поток иностранных туристов составляют из Финляндии (95%), Швеции, Германии, Перу (5%). [25]

До 2020 года Карелия пользовалась спросом у иностранцев, хорошо продавались поездки гражданам Китая, а также туристам из стран Скандинавии. С 1 января 2020 года туристы из Индии въезжали в Россию по электронной визе.

В 2019 году всем желающим, независимо от места жительства, было предложено ответить на анкету о впечатлениях от Карелии. Свои ответы о республике дали жители разных уголков России: от Калининграда до Дальнего Востока. Были получены ответы и из других государств: Франции, Армении, Финляндии, Испании, США, Эстонии и Белоруссии. В опросе приняли участие около 600 человек.

Подавляющее большинство принявших участие в опросе к отрицательным ассоциациям, связанным с Карелией, относят сырость, холод, влажность, большое количество насекомых и плохие дороги. Несколько десятков человек отметили в минусах региона его окраинное расположение и удаленность от центральной и восточной частей страны. Порадовали отклики гостей нашего края, в разное время посетивших республику, о том, что отрицательных впечатлений у них не сложилось.

Отвечая на вопрос о положительных ассоциациях, люди называют красоту

природы, экологию, живописные пейзажи, реки, озера, скалы и леса. Волшебная, первозданная, восхитительная, завораживающая, чудесная, удивительная, уникальная, тихая, уединенная, нетронутая, великолепная — это все о Карелии! Приятно читать и добрые отзывы о дружелюбности местного населения, северном радушии и гостеприимстве. Положительные ассоциации также вызывают богатая духовная культура и историко-культурное наследие края.

Самым любопытным в анкете был вопрос о том, какой хотят видеть Карелию в будущем. Именно в этом вопросе взгляд со стороны позволяет шире посмотреть на возможности развития туризма в регионе. Большая часть опрошенных хотят видеть Карелию краем с первозданной природой, с минимальным вмешательством человека. Некоторые же, напротив, возлагают надежды на развитие здесь высокотехнологичных производств.

Есть в ответах предложения сделать всю территорию республики заповедной. Для кого-то северный край видится местом для проведения медитаций, а для кого-то — площадкой для развития творческих проектов художников, артистов, музыкантов. Многие участники опроса хотят видеть здесь развитый центр туризма с разнообразным выбором курортов, гостиниц, баз отдыха, хорошими дорогами, доступными и оборудованными для посещения объектами показа. В анкетах есть рекомендации обратиться вниманию на опыт скандинавских соседей в создании туристской инфраструктуры.

Такая широкая география участников опроса позволила организаторам получить нешаблонный взгляд на Карелию со стороны и идеи для дальнейшего поиска сущности туристского бренда республики.

С целью выявления современного состояния и прогнозирования основных тенденций развития туризма в Карелии преподавателями и студентами кафедры туризма Петрозаводского государственного университета при поддержке регионального Управления по туризму и в сотрудничестве с ООО «Эффективные решения» (г. Москва) был проведено социологическое исследование, которое складывалось из следующих составляющих:

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

- Выявление качественных характеристик туристского продукта.
- Оценка качества туристских продуктов и услуг.
- Сегментация туристов по возрастному и социальному критерию.
- Ассоциативное восприятие Карелии как туристской дестинации.
- Представим получившиеся результаты.

В рамках количественного опроса туристов в местах скопления целевой аудитории (в гостиницах, на железнодорожном вокзале, автовокзале) и через социальные сети участвовало 1139 респондентов, убывающих из Республики Карелия, в том числе: туристы из российских регионов – 814 респондентов; туристы из стран ближнего зарубежья – 242 респондента. Было выявлено, что 77,08% туристов прибывают в Карелию из других регионов России, а 22%, 92% – из стран ближнего зарубежья. Далее были определены основные предприятия туризма и гостеприимства города Петрозаводска, на территории которых поведился опрос гостей с помощью цифровых ресурсов Google. Также были направлены отдельные анкеты руководителям туристских предприятий.

Опрос в отеле «Карелия» (Петрозаводск, наб. Гюллинга, 2) проходил в первой половине дня, так как в это время гости обычно выезжают из отеля. В категорию опрашиваемых вошло большое количество бизнес-туристов из Санкт-Петербурга.

Возможно, поэтому на вопрос: «Как вы воспринимаете Республику Карелия с точки зрения социально-экономического положения?», большая часть респондентов ответили: «Как неразвитую».

Опрос в отеле «PiterInn», на пл. Гагарина, показал, что в межсезонье в Карелию приезжают туристы с деловыми целями, в основном из Санкт-Петербурга, так как Карелия богата природными ресурсами и расположена недалеко от их города.

В гостинице «Северная», на пр. Ленина, 21, респондентами стали участники фестиваля «Аромат национальной кухни», который проходил под руководством общества дружбы «Карелия – Финляндия». Практически все респонденты, которые были на фестивале, отвечая на вопрос «Как вы воспринимаете Республику Карелия в историческом аспекте?», отмечали, как «историческую».

Опрос туристов на железнодорожном вокзале, которые уезжали на поезде «Ласточка» Петрозаводск – Санкт-Петербург, показал желание вернуться в Карелию еще раз.

Помимо непосредственного опроса респондентов в отелях города на вокзале опрос проводился и в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook».

В результате проведения исследования выявлено, что наибольшее количество туристов приезжают в Карелию из стран ближнего зарубежья и стран СНГ: из Белоруссии (80,2%), Армении (6,63%), Азербайджана (5,77%); из стран дальнего зарубежья: из Финляндии (54,55%) и Китая (26,86%).

Осенью 2019 года утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года, которая в первую очередь направлена на развитие внутреннего и въездного туризма. Перед туроператорами поставлена важная задача по формированию и продвижению туристского продукта, который будет проектироваться на качественно новом уровне, чтобы быть конкурентоспособным на отечественном и мировом рынках. Въездной туризм активно развивается в каждой стране мира. По данным Всемирной туристской организации, в новом тысячелетии потоки въездных туристов удвоились: с 0,68 (2000 г.) до 1,4 млрд человек (2018 г.). Также отмечается рост внутреннего туризма с 32 млн граждан в 2012 году до 54 млн российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2017 году. [1]

Республика Карелия обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом. В республике находится множество объектов туристского показа, в том числе объект всемирного наследия ЮНЕСКО «Кижский погост», Валаамский монастырь, Горные парки «Рускеала», «Тулдозерье», «Белая Гора». Заповедники Кивач и Костомукшский, национальные парки Паанаярви и Водлозерский, природный парк Ладожские шхеры - это лишь основные объекты природной составляющей Карелии. Уникальная северная природа с водопадами и археологическими памятниками, наскальными рисунками - петроглифами привлекают туристов практически со всего мира. [2]

Однако объемы туристского потока растут незначительно, и эта проблема должна

быть решена на основе анализа разных направлений деятельности в сфере туризма, создания и продвижения конкурентоспособного туристского продукта.[12]

Наряду с принятием Стратегии развития туризма в России до 2035 года в Республике Карелия начался процесс создания ее на региональном уровне. Ее цель - увеличение туристского потока с 850 тысяч (2018 год) до 2 миллионов человек (2035 год). [18]

Было выявлено, что для этого региону необходимо не только создавать условия для развития территории и привлечения в инфраструктурные работы новых инвесторов, увеличения доступности туристских услуг, а также формирования и продвижения республики за ее пределами на внутреннем и международном туристских рынках. Для этого последние годы правительство республики оказывает государственную поддержку в виде налоговых льгот для инвесторов, желающих строить новые гостиницы, организовывать и благоустраивать новые маршруты. Ремонт дорог, газификация территории делают отдых комфортнее, а территорию - привлекательнее для турбизнеса. Карелия активно продвигается в социальных сетях, проводятся рекламные кампании в столичных городах страны.

По официальным данным, на территории Республики Карелии зарегистрировано 60 туроператоров, находящихся в Едином федеральном реестре туроператоров, которые предлагают гостям различные виды туров по Карелии, как коллективные, так и индивидуальные. Предпочтением пользуются экскурсионные летние маршруты; туры на Соловки и Валаам; однодневные экскурсии (удобный вариант для тех, кто бронирует, к примеру, проживание в гостиницах самостоятельно или находится транзитом в Карелии); активные туры (снегоходные, водные походы (сплав на рафтах и байдарках по рекам и озерам), джип-туры, конные прогулки, езда на квадроциклах, собачьих упряжках, пешие походы). По подсчетам специалистов, в среднем без учета платы за транспорт турист платит 3700 рублей в сутки, поэтому для формирования стабильного бюджета региона важно сконцентрироваться на привлечении платежеспособных туристов, что потребует высокого уровня обслуживания и качества услуг и товаров. [19]

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

По итогам продажи туров в Карелию московскими и питерскими туроператорами в 2019 году наибольший спрос - на размещения с мая по сентябрь. Это связано с тем, что много достопримечательностей находится на островах и труднодоступных вне летнего сезона территориях.

В июле и августе по сравнению с предыдущим годом вырос заезд организованных групп в июле и августе, но снизилось количество заявок на групповые пакетные экскурсионные туры на 20%. В то же время стало больше бронирований туров корпоративными группами. В целом продажи туров в Карелию увеличились на 12%. По отзывам крупных российских туроператоров, пользуются наибольшим спросом экскурсионные туры продолжительностью от 2 до 8 дней с посещением островов: Кижы, Валаам, Соловки.

Привлекают Мраморный каньон и Рускеальские водопады, музей Кронида Гоголева в городе Сортавала. География туристов, приезжающих в Карелию, разноплановая - это и страны СНГ - ближнего зарубежья, и отдаленные районы России. Больше всего туристов - из столичного региона. Основные потребители карельского турпродукта - люди от 40 лет и старше. Молодежь представлена 20-30% и это является причиной снижения притока новых туристов. Влияет и снижение платежеспособности России, а также погодные факторы [16]

С каждым годом спрос на туризм и отдых в Карелии неуклонно растет, регион показывает устойчивое повышение туристического потока, которое сохранилось даже в сложный период, связанный с пандемией. В 2018 году количество туристов и экскурсантов составило 790 тыс. человек, в 2019 году - 830 тыс. человек, в 2020 году – 840 тыс. человек, на начало декабря 2021 года – уже 820 тыс. человек.

Самым востребованным направлением среди туристов по-прежнему остается Сортавальский район, несомненно, этому способствует удобная транспортная доступность - наличие поезда из Санкт-Петербурга и Москвы до горного парка «Рускеала», близость к Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Кроме того, в Приладожье сосредоточены одни из самых популярных сейчас туристических объектов региона: горный парк

ПИЩЕМ-ВКР-САМИ.РФ

«Рускеала», город Сортавала, водопад Ахинкоски, исторический парк «Бастион», а также природные достопримечательности Ладожского озера. Только горный парк за 9 месяцев 2021 года принял 460 000 человек. Наряду с объектами Приладожья достопримечательностями - лидерами по посещаемости остаются заповедник «Кивач» (152 000 человек за 9 месяцев) и остров Кижы (200 450 человек за 9 месяцев), являющийся объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Теперь не только Кижы объект ЮНЕСКО в Карелии. В июле 2021 года научный, культурный и туристический мир региона праздновал включение Беломорских и Онежских петроглифов в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это знаковое событие в сфере туризма, традиционно объекты, отнесенные к данной категории, начинают привлекать к себе большое внимание туристического сообщества всего мира. Это не только возможность для развития туризма, это возможность для перемен в жизни местных жителей, связанная с развитием транспортной инфраструктуры, средств размещения, созданием новых рабочих мест.

В 2021 году продолжилось рассмотрение региональных туристических маршрутов экспертной группой от Федерального агентства по туризму. В 2020 году программа «Грантур вся Карелия» стала первым региональным туристическим маршрутом, получившим высший рейтинг Национального брендового маршрута; летом 2021 года эксперты оценивали маршрут «Четыре шага к сердцу Карелии», в ближайшее время ожидается защита «Четырех шагов» в Ростуризме.

Плотное взаимодействие Ростуризма с Карелией не ограничилось оценкой региональных маршрутов. В рамках государственной программы по возврату средств за путешествия по России ведущие региональные туроператоры, среди которых «Лукоморье», «Калева тур», «Алем тур», «ИнтурЛидер», «Сааристо-тур», «Скантур-регион», предлагали туристам разнообразные экскурсионные и активные маршруты по Карелии, а также отправляли наших земляков, в том числе детей, на отдых в другие регионы России. Вместе с туроператорами в программе приняли участие и местные гостиницы: гости «Северной», «Космоса», «Ладожской усадьбы», «Точки на карте» и

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

других средств размещения комфортно отдыхали и при этом получали денежный кешбек.

В 2021 году началась реализация туристических проектов, получивших гранты от Федерального агентства по туризму. Карелия заняла 4 место по России по количеству выигравших проектов: всего на конкурс Ростуризма от Карелии было подано 96 заявок, 20 из них выиграли, общая сумма, которую получили местные предприниматели, составила 46,5 миллионов рублей. Среди проектов-победителей – строительство глемпингов, разработка новых маршрутов и экологических троп, создание копии исторической ладьи. Сейчас туристическое сообщество региона находится в ожидании второй волны грантовой кампании.

2021 год порадовал открытием ряда модных сейчас глемпингов и загородных гостиниц. Одним из ярких событий 2021 года явилось начало работы лесного отеля «Рантала», расположенного в п. Кирьявалахти Сортавальского района Карелии. Отель построен на скале в уникальном месте с очень красивым видом на Ладогу. «Рантала» станет частью масштабного туристического комплекса, создаваемого на базе Дома творчества композиторов «Сортвала», в стенах которого творили знаменитые отечественные музыканты. Объект примечателен еще тем, что от него до берега Ладожского озера построен единственный в Карелии подземный переход через федеральную трассу «Рантала» – не единственный отель, который распахнул свои двери в 2021 году, к новогодним праздникам в том же Сортавальском районе ожидается открытие апарта-отеля «Кружево». При этом территория открытий расширяется в направлении севера Карелии, в ближайшее время начнет работать отель «Segezha Nord Resort & SPA». Таким образом, к концу 2021 года общее количество мест в гостиницах региона должно увеличиться на 500 единиц относительно декабря 2020 года.

В 2021 году продолжена работа по улучшению транспортной доступности республики и популярных туристических объектов, как для местных жителей, так и туристов. Новая дорога к «Вотчине карельского Деда Мороза Талви Укко» и оборудованная автомобильная стоянка на 497 мест улучшит транспортное сообщение с туристическим комплексом и сделает пребывание гостей более комфортным. Завершение

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

строительства автодороги Великая Губа - Оятевщина позволит обеспечить практически круглогодичный доступ на остров Кижы. Ближе стал и остров Валаам ... РЖД запустило мультимодальный маршрут на о. Валаам, поставив на рейс дополнительные скоростные пассажирские теплоходы «Метеор» из города Сортавала на остров Валаам. Благодаря дотациям из республиканского бюджета расширено авиасообщение с разными городами России. Сегодня, на регулярной основе совершаются прямые рейсы, помимо Москвы, в Казань, Калининград, Минеральные Воды, Мурманск.

Карелия становится не только ближе, но и красивее. Проведены работы по устранению вандальных надписей на скалах вдоль участков дорог федерального значения А-121 «Сортавала» и Р-21 «Кола» общей площадью 2 253 кв.м, продолжается работа по установке знаков туристской навигации к объектам размещения, питания и объектам показа. [21]

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

1.2. Туристско-ресурсный потенциал Республики Карелия и существующие сервисы для иностранных туристов

Еще в 2014 году было разработано мобильное приложение, которое помогает

туристам составить уникальный маршрут по Петрозаводску. Для развития туристической привлекательности столицы Карелии также разработаны две городские gps-экскурсии и двуязычный мобильный гид. Для туристов разработаны две городские gps-экскурсии, а в начале 2015 года вышел двуязычный мобильный гид. [2]

Один из лучших сервисов – izi.travel. В базе собрано больше 2 тысячи городов. Приложение работает очень просто – в поиске вводишь нужное место и выбираешь из предложенных аудиогидов. Их составляют энтузиасты или специальные компании. Скачать экскурсии лучше заранее, чтобы не переплатить за интернет в роуминге. Работает приложение без сети, по GPS. Вы включаете загруженную экскурсию и видите весь маршрут. Когда подходите к достопримечательности, автоматически включается аудио с информацией о ней. Если нет наушников, можно прочитать все в тексте. Кроме бесплатного контента, в программе есть и платные маршруты – обычно их цена не больше 200 рублей, что все равно на порядок ниже стоимости услуг экскурсовода и дешевле аренды аудиогuida у кассиров музеев.

Еще одно удобное приложение, которое стоит скачать путешественнику – Ever.Travel. Этот сервис помогает организовать поездку, «распределить» достопримечательности по нескольким дням и выстраивая маршруты между несколькими городами и странами. В базе каждого города описаны самые интересные места, музеи, кафе, торговые центры, парков отдыха и развлечений – при этом каждый объект сопровождается фото, краткой информацией, меткой на карте и сведениями о часах работы и стоимости билетов. Все это можно загрузить в телефон и использовать в оффлайн режиме.

Многие привыкли к печатным путеводителям, но стоят бумажные носители сейчас дорого. Вместо этого для туриста выгоднее скачать приложение Redigo – удобный компактный гид по разным странам. Этот сервис не даст заблудиться в новом городе и поможет найти общий язык с местными жителями, так как в сервисе помимо путеводителя содержатся карты и небольшой разговорник. [22]

В столице Карелии для жителей и гостей города открыт Информационный

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

туристский центр Республики Карелия. Основной деятельностью учреждения является формирование информационно-сервисного пространства и реализация мероприятий в сфере туризма, создание условий для устойчивого развития туристской привлекательности города и республики, продвижение туристского продукта на внутренних и международных туристские рынки.

Сегодня все желающие могут обратиться в Информационный туристский центр Республики Карелия по адресу пр. Карла Маркса, 14 и узнать всю интересующую их информацию о карельской столице, а также получить бесплатные карты города, карту гостя Петрозаводска и гастрономическую карту. Сотрудники Центра проконсультируют о достопримечательностях города и республики, помогут подобрать лучшие маршруты по городу и его окрестностям, окажут помощь в выборе гостиницы, кафе, дадут совет, где сделать покупки или просто отдохнуть. География туристов, проходящих в Центр, обширна. В первую очередь, это туристы из Санкт-Петербурга и Москвы, но нередко заходят за помощью в центр из таких городов, как Мурманск, Череповец, Иваново, Архангельск, Сургут, Вологда, Рязань, Воронеж и другие. Большой популярностью Центр пользуется среди иностранных туристов из различных стран мира: Финляндии, Франции, Англии, Индии, Германии, США. [15]

С конца ноября 2014 года в городской информационно-туристском центре можно бесплатно получить карту Петрозаводска и карманные путеводители. Туристов обслуживают на русском, финском и английском языках.

Республика Карелия обладает большим культурным и туристским потенциалом для развития как классических видов туризма, так и новых направлений: экотуризм, сельский туризм, активный отдых.

Историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижы» на одноименном острове в Онежском озере. На острове Кижы создан Музей деревянной архитектуры под открытым небом. Здесь расположен двадцатидвух-главый Преображенский собор, возведенный без единого гвоздя. Сегодня Кижы – это не только музей народной архитектуры под открытым небом, здесь возрождаются народные

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

традиции: художественные ремесла, фольклорные праздники, народные игры, обычаи. Вновь зазвучали колокола на кижских звонницах, в древних храмах возобновлены богослужения.

Природно-ландшафтная территория «Валаам» на одноименном архипелаге в Ладожском озере. Валаамский архипелаг, насчитывающий около 50 островов, расположен в северо-западной части Ладожского озера. На о. Валаам действует Валаамский Спасо-Преображенский мужской монастырь, основанный в первые века распространения христианства на Руси – X-XI. Культурные памятники Валаама - грандиозные архитектурные ансамбли, рукотворные сады, инженерные сооружения, древний монастырский некрополь соседствуют с еще более древней и величественной природой острова. Ежегодный поток туристов на о-ва Валаамского архипелага достигает 90 тыс. человек (включая паломников), что соответствует предельной рекреационной нагрузке.

Соловецкие острова, исторически связанные с Карелией, расположенные у ее северных административных границ в Белом море на территории Архангельской области. В XV веке здесь был основан Соловецкий православный монастырь, сыгравший выдающуюся роль в освоении Русского Севера и ставший одним из крупнейших духовных и культурных центров в России. В его ансамбль входят уникальные археологические комплексы дохристианского периода, грандиозный Кремль - мощнейшая крепость из диких валунов, белокаменные величественные храмы, сеть рукотворных каналов между островными озерами, древний ботанический сад.

На восточном берегу Онежского озера на гранитных скалах открыто около 800 разнообразных наскальных изображений - петроглифов. В 6-8 км от Белогорска, в устье реки Выг находятся около тысячи наскальных рисунков, известных под названием «Бесовы Следки» и «Залавруга». На островах Кузовах в Белом море сохранились каменные лабиринты (сейды) – памятник древней культуры саамского народа.

Карелия – родина карело-финского эпоса «Калевала» – литературного памятника мирового значения, родина рунопевцев и былинных сказителей. Сохранились старинные карельские, вепские, поморские поселения с самобытной архитектурой, построенные

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

несколько веков назад и представляющие огромный интерес для любителей этнографического туризма.

По степени рекреационного освоения район можно считать среднеразвитым. Главные сдерживающие факторы развития туризма в Карелии являются:

- высокая стоимость туристических услуг;
- качество дорог;
- слабое развитие туристической инфраструктуры;
- незадействованность большинства туристических объектов;
- недостаточно высокий туристический имидж;
- недостаток наличия гостиниц эконом класса и ряд других.

Турцентрами района являются Петрозаводск, Беломорск, Медвежьегорск, Кемь, остров Кижы, Валаам, Соловецкие острова.

В Петрозаводске проводятся ежегодные специализированные выставки «Карелия туристская» и выставка-ярмарка «Охота и рыбалка».

Санаторно-курортный отдых в Карелии возможен на различных турбазах, курортах, в санаториях и лагерях отдыха. [14]

Санаторно-гостиничный комплекс «Белые ключи» расположен в 8 км от центра Петрозаводска в юго-западной части города в лесопарковой зоне на охраняемой территории. Это единственное место в городе Петрозаводске, где обеспечивается уникальное сочетание деловых, гостиничных и оздоровительных услуг. Построенный как бальнеологический курорт, он принимает на оздоровление людей по различным медицинским программам. «Белые ключи» работают как деловой центр и гостиница, приглашая к себе конференции самого разного уровня.

Санаторий «Дворцы» расположен в 54 км от г. Петрозаводска, в том же месте, где в 1719 году царь Петр I открыл первый русский курорт. Действие марциальных вод Петр I испытал на себе. Результаты лечения были настолько благоприятны, что он приказал строить вблизи источников царский дворец, отсюда позднее возникло название деревни – Дворцы.

Лечение: болезни нервной системы, системы кровообращения, органов дыхания, пищеварения, костно-мышечной системы и соединительной ткани, мочеполовой системы (кроме болезней женских половых органов). Санаторий специализируется на лечении и профилактике железодефицитной анемии.

Клиника естественного оздоровления «Санаторий Кивач» – клиническая база кафедры лимфологии и эндозкологии Университета дружбы народов им. П. Лумумбы расположена в 50-ти км от Петрозаводска, в зоне железосодержащих минеральных источников. Площадь территории клиники 23 га. Это лесной массив с преобладанием хвойных пород. Спокойная экологическая обстановка, высоко ионизированный воздух соснового бора, смягчающее влияние тепловых воздушных масс Северной Атлантики создают неповторимый микроклимат здравницы. Марциальные воды способствуют общему укреплению организма и применяются при заболеваниях органов пищеварения, почек, сердечно-сосудистых заболеваниях, при некоторых заболеваниях крови и при болезнях обмена веществ. Габозерская грязь обладает обезболивающим, спазмолитическим, иммунокорректирующим действием и оказывает выраженный лечебный эффект при многих заболеваниях. [14]

За последние годы туризм в Карелии стал одной из ведущих сфер местной экономики. Совокупный доход от въездного туризма в республике превышает 2 млрд. руб. в год. Доля этой сферы в валовом региональном продукте составляет 6%. Количество российских и иностранных гостей Карелии ежегодно превышает 1,3 млн. человек. Наиболее быстрыми темпами развивается активный туризм. Основные туристские потоки в Карелию формируются в Москве и Санкт-Петербурге.

К числу крупнейших инвестиционных проектов, реализованных в последние годы, относятся завершение строительства гостинично-туристского комплекса «Черные камни» на озеро Янисъярви, реконструкция туристского комплекса «Карелия» и санатория «Кивач». С привлечением иностранных инвестиций создается тематический парк «Карелия». По всей территории республики, особенно в местах сосредоточения основного туристского потенциала, активно ведется гостиничное строительство. Приоритет отдается

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

малым загородным гостиницам и коттеджам. [22]

Государственное регулирование регионального туризма возложено на Управление развития туризма и социальной сферы Министерства экономического развития, а также на Госкомитет по физической культуре, спорту и туризму.

Виды туризма республики Карелия:

- экологический туризм;
- спортивный туризм;
- активный и приключенческий туризм;
- охота и рыбалка;
- сельский туризм;
- культурно-познавательный (экскурсионный) туризм.

Активно развивается в Карелии и самодетельный туризм - когда туристы самостоятельно отправляются в различные спортивные походы (пешие, автомобильные, водные, лыжные). Основные районы самодетельного туризма - северная Карелия с сетью рек и озер, южная Карелия с Ладожским и Онежским озерами и впадающими в них реками. Сплавы по рекам: Шуя, Кемь, Поньгома, Илекса, Водла. [23]

Карелия — северный регион России. Он граничит с Финляндией, поэтому культура двух стран здесь переплетается, что отчетливо прослеживается в местной топонимии и кухне. Карелия в 4 раза больше Швеции. 90% территории республики занимают леса, реки, озера и болота и лишь 10% — место проживания населения. На каждую семью здесь приходится по одному озеру. Это место любят рыбаки, так как здесь водится около 60 видов рыб.

В Карелию едут, чтобы поближе рассмотреть северную природу, отправиться на водную прогулку по озерам, самое большое из которых — Ладожское, увидеть северных оленей и сов, попробовать уху на сливках, морошковое варенье, сульчины и калитки.

Хвойные леса, скалы, озера и свежий воздух — это хорошо, но и от привычного комфорта отказываться не хочется. В Карелии есть несколько отелей и баз отдыха, уровень сервиса и инфраструктура которых ни в чем не уступает европейским

горнолыжным курортам.

Парк-отель в живописном районе Карелии — на мысе Таруниемеи, в 200 метрах от берега Ладожского озера. Вокруг — вода, скалы, и хвойный лес.

«Дача Винтера» находится в минуте езды от поселка Тарулинна. Добираться сюда удобнее всего на машине от Санкт-Петербурга или Петрозаводска, дорога займет 3,5 часа. В ближайшем городе — Сортавале — есть железнодорожный вокзал и автостанция. По железной дороге и на автобусе сюда можно добраться из Санкт-Петербурга за 4–5 часов, на поезде из Москвы — за 15 часов. А уже оттуда до парк-отеля — за 20 минут на такси. [17]

Парк-отель расположен в историческом месте — на территории бывшей усадьбы известного врача-хирурга Густава Винтера, в честь которого и названо это место. Его дача, построенная в начале 20 века в поселке рядом с парк-отелем, до сих пор сохранилась в отличном состоянии. Теперь в ней разместился музей, который открыт для посещения.

Летом по окрестностям отеля можно прокатиться на багги и квадроциклах, а зимой — на снегоходах. Любителям спокойного отдыха рекомендуется к посещению остров Валаам, Рускеальские водопады и горный парк Рускеала.

Территория отеля имеет живописный береговой променад вдоль озера для прогулок, лесная тропа и дендропарк с разнообразными растениями, который разбил еще Винтер. Также для неспешного отдыха есть место для рыбалки с прокатом инвентаря и парная на плоту, для активного — прокат спортивного снаряжения и веревочный парк Тарулинна.

Отель в Северном Приладожье на берегу озера Пюяралампи в окружении карельских лесов. Хотя ближайшая автомобильная дорога, которая ведет к городу Сортавала находится в 3 минутах езды, на территории отеля создается ощущение удаленности от цивилизации.

На территории отеля для спокойного расслабленного отдыха есть барбекю-беседки, пирс для прогулок, а также сауна с комнатой отдыха, террасой и панорамными окнами в парной. Для гостей с детьми оборудована детская площадка.

В лесах неподалеку от корпусов проложены две эко-тропы, одна из которых ведет к кафе, а вторая частично проходит вдоль озера. Во время прогулки можно понаблюдать за природой и сделать фотографии. Оба маршрута оборудованы освещением и местами для отдыха.

Если захочется познакомиться с местными достопримечательностями, можно съездить в мраморный парк-каньон Рускеала, что в 15 километрах от отеля. С мая по сентябрь с причала Сортавалы ходят катера к острову Валаам.

Для активного отдыха на территории работает центр, из которого можно поехать осматривать окрестности на квадроцикле, багги, а зимой — на снегоходе. Также можно взять напрокат велосипед или самокат.

Гостиничный комплекс в поселке Ниэмелянхови, на берегу залива Ниэмелянсалми в Ладожском озере.

Комплекс основан в 2014 году на территории старинной усадьбы финского землевладельца Оскара Петруса Ниссинена, построенной в 1892 году. К возведению построек современной «Ладожской усадьбы» были привлечены реставраторы, которые помогли сохранить архитектуру и интерьеры тех времен. В результате это место не утратило статуса памятника культурного наследия России.

«Ладожская Усадьба» находится в 18 километрах от города Сортавала — ближайшего транспортного центра.

На территории усадьбы оборудованы площадки для игры в городки — классические и карельские, Русский крокет, петанк. Также в прокате есть велосипеды и самокаты, снаряжение для бадминтона, волейбола, баскетбола, настольного тенниса и скандинавской ходьбы. [14]

Для любителей водных видов спорта есть прокат вейкбордов, серфов с веслом и монолыж. В этом отеле можно попрыгать на водном батуте и покататься на ватрушках.

Для вечернего отдыха в компании есть боулинг-клуб на четыре дорожки и развлекательный центр с русским и американским бильярдом, и игровыми автоматами.

Загородный комплекс на берегу озера Укшозеро, в окружении соснового бора, близ

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

одноименного поселка. В прошлом здесь была загородная резиденция, в которой жили и работали руководители и политики из России и других стран. Теперь в «Шуйской чупе» отдыхают и проводят деловые и торжественные мероприятия. Одновременно комплекс вмещает до 40 человек.

«Шуйская чупа» находится в 30 километрах от столицы Карелии — Петрозаводска, аэропорт которого принимает рейсы из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов. Добраться до комплекса от аэропорта можно на автомобиле за полчаса.

Ближе познакомиться с природой Карелии можно на пешей или велосипедной прогулке по окрестному сосновому бору, в котором обитают глухари, зяблики, лисы, белки, кабаны и медведи. Велосипеды есть в прокате комплекса.

Для активного отдыха на территории есть крытый теннисный корт с пушкой для подачи мячей, где можно поиграть в любой сезон и любую погоду. В прокате есть волейбольный мяч, бадминтон, шашки, шахматы и настольные игры, а для зимних развлечений финские санки и ледянки.

Утром можно отправиться на рыбалку к ближайшему озеру, а вечером расслабиться в банном комплексе при отеле.

База отдыха в Северном Приладожье на берегу озера Ахвенъярви в поселке Луускула. Одновременно база может принять 26 человек, которые размещаются в четырех коттеджах, расположенных на удалении друг от друга.

Благодаря расположению в лесу и на берегу озера гостям «Форрест Лодж» доступны пешие прогулки, походы за грибами и ягодами, купание и рыбалка. Снаряжение можно взять напрокат. Также на базе есть весельные и моторные лодки, байдарки и доски для сапсерфинга.

Для дальних путешествий по карельским лесам и к старинным финским хуторам можно добраться на квадроциклах.

На территории базы отдыха есть банный комплекс с парной, кухней, зоной отдыха, меблированной террасой и горячей купелью на дровах, которой можно воспользоваться в любое время года. [17]

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Парк-отель в поселке Сорола, в 3 минутах ходьбы от берега Ладожского озера. Благодаря удаленности от крупных городов, близости озера и хвойного леса здесь чистый воздух и хорошая экология.

«Сорола Вилладж» находится в 5 километрах от города Лахденпохья. На территории парк-отеля работает прокат горных велосипедов, на которых можно прокатиться по окрестным полям, лесам и вокруг озера. Летом доступны прогулки на квадроциклах и лошадях. Зимой можно организовать катание на ватрушках, путешествие на снегоходе и прогулку на беговых лыжах.

В «Сорола Вилладж» можно взять в аренду снаряжение для зимней и летней рыбалки — снасти и приманку. Также здесь можно взять напрокат лодку или катер и просто прогуляться по шхерам Ладожского озера или отправиться к одному из островов.

В 400 метрах от отеля находится местная достопримечательность — гора Змеиная. Местные жители и гости едут туда, чтобы погулять по окрестностям и поупражняться в скалолазании. Одноименный скальный парк состоит из сотни трасс высотой от 10 до 50 метров. Снаряжение можно взять здесь же напрокат.

Хостелы. После размещения в собственных палатках, хостелы в Карелии — самый экономичный летний вариант для ночевки. Хостелы здесь ничем не отличаются от других регионов: как правило, это общие комнаты на 4-10 человек, обычно с двухъярусными кроватями. А все остальные помещения общие: кухня, санузел/ванная комната, постирочная, зона для отдыха/игр и так далее.

Карелия Хостел – один из самых приличных хостелов в Петрозаводске. Хостел находится в старом историческом здании в центре города.

9 Ночей & Отель 1774. Небольшой отель с современными номерами-студии, находится почти в центре Петрозаводска. В каждом номере есть все что нужно: небольшая кухня, двухспальная кровать, санузел с душем и даже второй этаж с дополнительной кроватью, который приводит в восторг маленьких детей.

9 ночей – очень стильный апартамент-отель со всем необходимым в номере. Это сеть из нескольких загородных отелей по всей Карелии, из-за популярности отеля, номера на лето

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

разбронировать очень быстро.

Тут есть кафе, кондиционеры в каждом номере, общая зона отдыха, Ладога под самым боком, шикарные виды и природа. Дополнительно есть куча всяких услуг: от бани и беседок до покатушек на квадроциклах и багги.

Точка на карте в Сортавале — современный загородный отель рядом с Ладогой – Саквояж. Приличный апартамент-отель в Петрозаводске, рядом с Онежской набережной. Номера в ИКЕА-стиле, комфортно и уютно обставлены. Подходит для ночевки после долгой дороги, когда хочется отдохнуть с комфортом – номерах есть все необходимое: от мини-кухни до собственной ванной комнаты. Саквояж – еще один хороший апартамент-отель в Петрозаводске. [14]

Классические гостиницы в Петрозаводске. Для тех, кто не любит эксперименты и предпочитает большие классические отели, рекомендую посмотреть самые популярные варианты в Петрозаводске – Космос Отель, Гостиница Северная или СПА Отель Карелия.

Условия в этих трех вариантах похожи, все на приличном, высоком уровне. А в отелях Космос и СПА отеле отличный вид на Онегу, оба стоят прямо на набережной.

Баз отдыха в Карелии намного больше, чем отелей. В Карелию едут за природой в первую очередь, поэтому это отличный вариант отдохнуть от людей и городского шума. К большинству баз ведут грунтовые дороги.

База отдыха Шишки. Расположена в Кондопоге, в 70 километрах от столицы Карелии. База находится на берегу озера в окружении леса.

Карьяла Парк. Это уютный загородный комплекс в поселке Матросы, недалеко от Петрозаводска. Тут два больших коттеджа, но по отдельности можно бронировать уютные двухместные номера, с отдельным входом и собственной ванной.

Карелия – уникальный регион, где каждый найдет отдых по душе. Для экстремалов подойдут рафтинг или джипы, для любителей пляжей – озера с песчаными пляжами. А для любителей культуры и истории здесь есть куча музеев, старинных самобытных деревень и интересных экскурсий.

Меню региональной кухни – карельской кухни, а также блюда, приготовленные на

ПИЩЕМ-ВКР-САМИ.РФ

базе локальных (региональных) продуктов: форели, ряпушки, сига, диких ягод, ламинарии, беломорской соли, оленины и многих других.

Ресторан «Карельская горница». Адрес: Петрозаводск, улица Энгельса, 13. Первый ресторан региональной кухни в Республике Карелия. Меню карельской кухни разработано под руководством Тармо Васениуса – шеф-повара ресторана и вице-президента Ассоциации шеф-поваров Финляндии и Северной Карелии.

Ресторан Карелия. Адрес: Hotel Karelia & SPA, Петрозаводск, Набережная Гюллинга, дом 2.

ЭКО-Отель Карьяла Парк. Адрес: Пряжинский район, посёлок Матросы, 406-ой км Трассы Кола Санкт-Петербург - Мурманск, Сойважпорог, дом 3. Руслан Побержин, шеф-повар «Карьяла парк» проводит мастер-классы по приготовлению блюд карельской кухни (калитки, рыбники, приготовление рыбы на открытом огне и др.), по предварительному заказу. [14]

Выставочно-дегустационный центр. Адрес: Петрозаводск, набережная Варкауса 27, корпус 2. Основатель проекта ВКарелииЕсть – региональный координатор федерального проекта «Гастрономическая карта России» Ольга Белоногова. Открытие ресторана на территории Выставочно-дегустационного центра приурочено к 100-летию Республики Карелия и состоялось в феврале 2020 года. Дегустационные форматы меню позволяют всем желающим попробовать побольше опций региональной кухни, сравнить разные варианты одной типологии блюд по вкусу и ингредиентам, техникам.

По соседству с Центром - «Лавка фермера», адрес: наб. Варкауса 27, корпус 2. В Лавке - продукты карельских производителей: рыба, икра, мясо, сыры, сладости. Что привезти из Республики Карелия - см. подборку далее. [17]

BBQ бар «На рогах». Адрес: Петрозаводск, пр-т Первомайский, 2. Ресторан специализируется на современной технологии копчения на березовых дровах и долгого томления в печи - традиционный в том числе у северных народов способ приготовления пищи. Несмотря на то, что это бар американской кухни, хозяева включили в меню блюда из местной речной и озерной рыбы или, например, лохикейтто (обязательно попробуйте,

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

здесь варят его с копченой форелью). В настоящий момент команда BBQ бара разрабатывают меню из дичи, в ближайшие праздники вы сможете здесь попробовать лосятину, медвежатину.

Первый рыбный ресторан ФРЕГАТ (с видом на Онежское озеро). Адрес: Петрозаводск, проспект Карла Маркса, 1А. Первый в Петрозаводске рыбный ресторан находится в отеле с таким же названием «Фрегат», на набережной, в 2-х шагах от причала, откуда отправляются кометы на остров Кижы. В меню из местной рыбы из тысяч озер, рек и одного моря (Белого): треска, камбала, палтус, сельдь, скумбрия, зубатка, сиг, форель, лосось, судак. Завтрак с видом на Онежское озеро включает некоторые блюда региональной кухни: карельская выпечка, в том числе карельские калитки, рыбные деликатесы (соленая, горячего и холодного копчения). Каша с малиновым мармеладом от шефа «Фрегата» Дмитрия Ильина была самым популярным блюдом на «Завтраке Марафонца» на нашем мобильном фестивале на Полумарафоне 10 сентября 2019. [14]

Кафе «Медвежий угол». Адрес: База отдыха «Медвежий угол», Кондопожский район, д. Тивдия, ул. Заречная 41. Кафе находится на Базе отдыха «Медвежий угол» в деревне Тивдия. Блюда региональной кухни готовятся на базе продукции собственного рыбного производства «Рыбный край». Флагманский продукт. В кафе проводят дегустационные обеды продукции из рыбной продукции собственного производства для групп. Предварительный заказ обязателен. [17]

Кафе-пекарня Семейная пекарня. Адрес: Петрозаводск, улица Ровио, дом 18. Семейная Пекарня многодетной семьи Романа и Марии Кархановых получила сертификацию всей своей продукции с правом маркировки «Сделано в Карелии».

«Самая красивая деревня 2016 года». Адрес: Пряжинский район, деревня Кинерма, 5. Деревня Кинерма стоит уже больше 440 лет. В 106 км на восток от Петрозаводска, между поселком Ведлозеро и деревней Кинелахта. В этой деревушке веками жили карелы-ливвики. В 2016 году Ассоциация самых красивых деревень России признала Кинерму «Самой красивой деревней России 2016 года». Эта деревня – эталонный пример традиционного карельского поселения, где сохранилась вся традиционная

объемно-планировочная структура. Можно посетить музей и познакомиться с бытом карелов, пожить в старинных домах и посетить баню по-черному, попробовать калитки, рыбники, сульчины и другую традиционную кухню. Хранительница деревни Надежда Калмыкова организует мастер-классы по приготовлению карельской калитки. Шеф-повара специально приезжают к ней, чтобы научиться.

Республика располагает большими возможностями для развития разных видов туризма: культурно-познавательного, религиозного, экологического, сельского, событийного, водного и других. Она удобна для семейных туристов, приезжающих с детьми, и для молодежи, предпочитающей активный отдых. Но привлекательность и конкурентоспособность характеризуют две разные стороны функционирования дестинации - привлекательность определяет турист, а конкурентоспособность - органы управления данной территорией. [5]

Поэтому очень важно определить тенденции и условия формирования эффективной политики регионом, но для этого необходимо выяснить мотивацию и предпочтения людей, приезжающих в Карелию на отдых, а также факторы, вызывающие у них дискомфорт при отдыхе.

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

чел.). Среди других факторов отмечались труднодоступность некоторых объектов для посещения туристов на собственном транспорте и отсутствие четкого расписания общественного транспорта.



ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Рисунок 2. Факторы, вызывающие дискомфорт у отдыхающих в Карелии

Анализ средств размещения, используемых туристами во время посещения Республики Карелия, показал, что туристы из России в основном останавливались на ночлег в гостиницах (32%) и арендуемых домах (24%), а туристы из стран ближнего зарубежья отдавали предпочтение гостиницам (51%) и частным домам (18%).

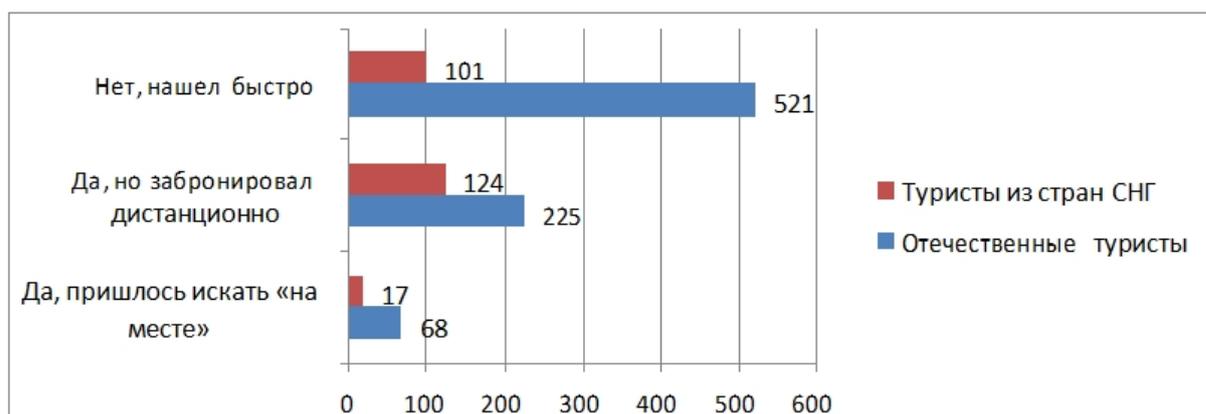


Рисунок 3. Туристы, испытавшие сложности с поиском места для проживания, чел.
64% отечественных туристов не имели сложности в бронировании номера (рис. 3), а чуть больше половины туристов из стран ближнего зарубежья испытывали трудности при поиске мест размещения, но смогли забронировать дистанционно.

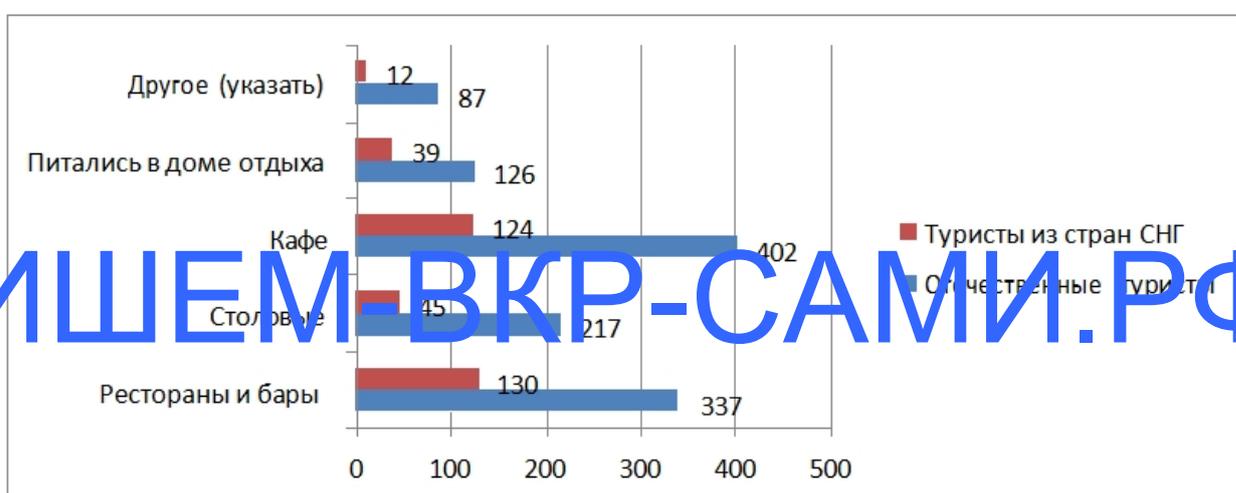


Рисунок 4. Виды предприятий питания, посещаемые туристами, количество ответов

Мнения респондентов из ближнего зарубежья о наличии достаточного количества мест размещения разделилось почти поровну между ответом «Да» (36%) и «Затрудняюсь ответить» (38%).

Противоречивое мнение туристов сложилось о сфере общественного питания, несмотря на то, что треть туристов из стран ближнего зарубежья и туристов из России удовлетворена количеством и разнообразием точек питания, также треть всех туристов не считают разнообразным выбор предприятий питания.

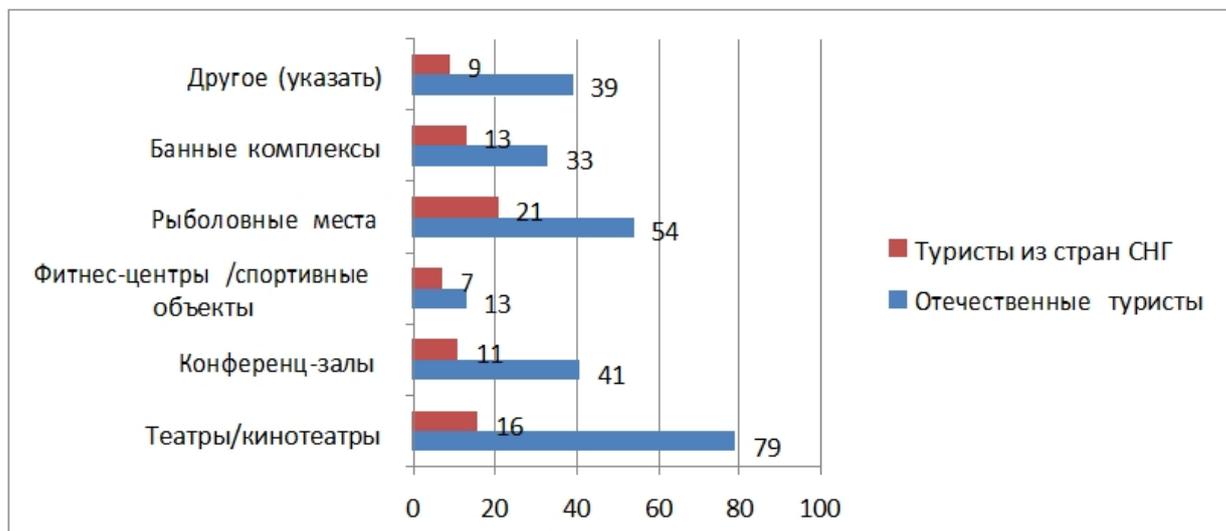


Рисунок 5. Дополнительные объекты инфраструктуры, посещаемые туристами во время пребывания в Республике Карелия, чел.

При этом в основном отечественные туристы питались в кафе (34%) и ресторанах и барах (19%), так же как и из ближнего зарубежья 15% и 37% соответственно (рис. 4). Чуть меньше трети туристов покупали продукты в магазине и на рынке, а затем самостоятельно готовили. Это связано с тем, что данная категория туристов снимали дома, квартиры и останавливались в палатках.

Анализ посещения туристами дополнительных объектов инфраструктуры во время пребывания в республике показал, что лишь 10% от общего количества туристов из России посещали культурно-развлекательные места, а 9% от общего количества туристов предпочли рыбалку на природе (рис. 5).

Для определения особенностей поведения туристов разных категорий была проведена их сегментация по возрастному и социальному критерию. В результате было выявлено, что:

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Все респонденты в возрасте моложе 20 лет (180 человек) являются студентами и в основном приезжают в Карелию для отдыха и учебы (56% и 31% опрошенных данной возрастной категории соответственно). Нет четко выявленного места размещения, которое выбирало бы большинство студентов, 25% студентов выбирают гостиницы, и также 25% останавливаются у родственников. В сфере питания наибольшее количество голосов получили кафе, за них проголосовало 113 студентов, на втором месте по количеству набранных голосов стоят столовые и кафе, за каждое предприятие питания проголосовало около 55 человек.

Респонденты в возрасте от 20 до 30 лет (303 человека) приезжают в Карелию для учебы, отдыха и бизнеса (48%, 44% и 8% соответственно) и по социальному статусу большинство являются студентами (56% опрошенных данной возрастной категории)

Студенты данной возрастной категории чаще снимают квартиры и частные дома, те, кто приезжает на отдых, останавливаются в основном в гостиницах. Наибольшей популярностью в сфере питания у респондентов в данном возрасте пользуются кафе (180 голосов), второе и третье места занимают рестораны и столовые, за них было отдано 157 и 123 голоса соответственно.

64% туристов в возрасте от 30 до 40 лет (282 человека) приезжают, чтобы отдохнуть в Карелии, 18% опрошенных данной возрастной категории приезжают для бизнеса. По социальному статусу респонденты данной возрастной категории делятся на служащих, предпринимателей и рабочих (44%, 32% и 24% соответственно). Наибольшее количество респондентов (48%) выбрали гостиницы для размещения во время поездки в Карелию, так как это наиболее подходящий вариант размещения как для отдыха, так и для бизнеса. В данной возрастной категории, как и у предыдущих двух, самым распространенным ответом о месте питания было «кафе», за него проголосовали 147 человек.

Респонденты в возрасте от 40 до 50 лет (213 человек) приезжали в Карелию для бизнеса (47%) и отдыха (42%). Из всех возрастных категорий респонденты данного возраста больше всех посещали родственников (11%). Респонденты такого возраста в

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

основном были служащими (48%), а также приблизительно равное количество людей оказались рабочими и предпринимателями, около 42% от общего количества опрошенных данной возрастной категории. В гостиницах остановилось 90 человек, в арендуемых квартирах и частных домах – 45 человек данного возраста. Большинство выбрали рестораны и кафе (67 и 56 голосов соответственно).

Равное количество людей в возрасте старше 50 лет (78 человек) по социальному статусу оказались служащими и пенсионерами, по 43% в данной категории, пенсионеры отметили, что они приехали отдохнуть или увидеться с родственниками, а служащие выбрали вариант «бизнес». Большинство респондентов данной категории останавливались у родственников (22 человека) и в гостиницах (33 человека), питались в ресторанах (23 голоса) и кафе (21 голос).

В ходе опроса была поставлена задача выявления качественных характеристик туристского продукта, мотивации туристов для посещения Республики Карелия и потребительских предпочтений. Для этого были определены исторические, географические, социально-экономические, страховые и экологические аспекты.

Туристы были очень разнообразны в суждениях и оценили Республику Карелия в первую очередь как неразвитую (44%) с точки зрения социально-экономического положения, но в то же время как самодостаточно (21%). Также Республика Карелия на 35% туристов произвела впечатление неизведанной и на 26% – провинциальной.

В историческом аспекте наибольшее количество респондентов назвали Республику Карелия малозаселенной (26%).

Популярными ответами в географическом аспекте были: «недалеко от Санкт-Петербурга» (27%), «недалеко от Финляндии» (25%) и «среди тысячи озер» (24%).

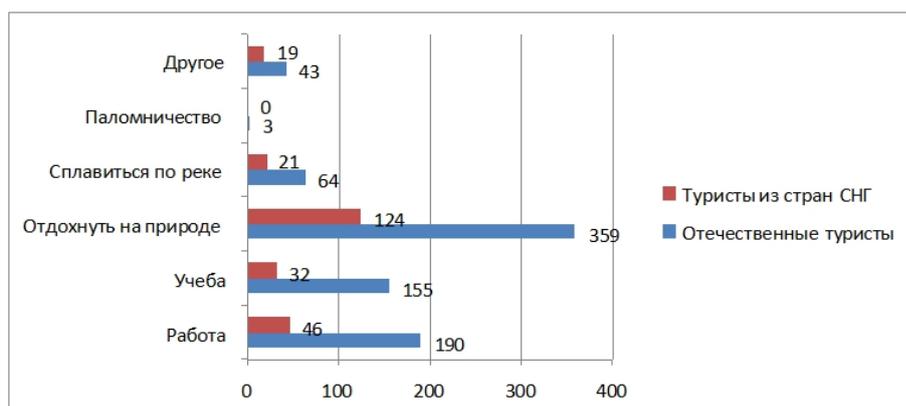


Рисунок 6. Мотивация туристов

С точки зрения экологии туристам Карелия показалась «чистой» – 23%, «зеленой» – 19%, «богатой природно» – 20%.

В страховом аспекте большинство опрошенных указали Карелию как «безопасную» (38%) республику, в которой они «чувствуют себя защищенными» (24%).

Среди основных мотивов посещения у туристов из России и стран СНГ Республики Карелия явилось желание отдохнуть на природе (44% и 51% соответственно), поработать (23% и 19% соответственно) и учиться (19% и 13% соответственно) (рис. 6).

Важным для исследования был вопрос наиболее популярных источников информации для туристов. За интернет как основной источник информации проголосовали 52% отечественных респондентов и 50% респондентов из стран СНГ. 21% ответили: «другое», а в примечаниях туристы указывали родственников и знакомых.

Анализ ответов на вопрос: «Из каких источников туристы узнали о туристических объектах» показал, что 20% туристов из России и 19% туристов из стран СНГ узнали о туристических объектах «на месте». Этот результат говорит о слабой степени продвижения Республики Карелия как туристской дестинации.

Низкая проработка информационной поддержки туристов привела к тому, что 30% отечественных туристов и 24% туристов из стран ближнего зарубежья испытали сложности с поиском туристских объектов и логистикой.

Позитивным выводом является тот, что более 75% всех туристов планируют

ПИШЕМ-ВКР-САМИ РФ

посетить Республику Карелия еще раз.

**2.2. Исследование заинтересованности иностранных туристов
Республики Карелия в использовании мобильного сервиса**

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

ПИЩЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Глава 3. Проект мобильного event-приложения для иностранных

туристов Республики Карелия

Ежедневно, сотни миллионов людей, используют свои телефоны для решения тех или иных задач. Большинство из этих людей проверяют свои смартфоны несколько раз за минуту. Телефон используется везде - на работе, в дороге или дома и 90% времени, проведенного в телефоне - используется для разного рода приложения.

Каждому приложению требуется облачная база данных для держания своих дел и дел пользователей: никто из вероятных клиентов не хочет потерять свои планы или другие данные в случае поломки или утери телефона или его замены на другую модель.

Приложение должно сохранить свой функционал даже в тех условиях, когда у пользователя нет интернета или он не может подключиться к сети. Приложение должно уметь отправлять Push-уведомления, тем самым напоминая пользователю о новых интересных событиях, местах, различных достопримечательностях поблизости.

Нынешние мобильные приложения могут позволять пользователям заходить в систему и выходить из нее. Как уже говорилось ранее, данное приложение должно обеспечивать все варианты и возможности управления пользователями, поскольку в нем будут храниться персональные данные: большое количество списков событий и мест, которые важно запомнить пользователю и оставить в своей памяти. Создав аккаунт, пользователь предоставит возможность персонализации характера соприкосновения с программой, что весьма существенно увеличит популярность мобильного приложения. На дальнейших этапах развития приложения, использование персональных данных и подход на базе применения аккаунтов, поможет нам монетизировать данное приложение.

Мобильное приложение должно выступать как уникальное, единое электронное пространство, для всех понятное и удобное, которое включило бы в себя информацию о всех наиболее интересных для туристов событиях города и не только.

В первую очередь необходимо затронуть информационный аспект – должно быть актуальная база данных о всех мероприятиях города, в том числе научно-популярных и деловых. Этого можно добиться посредством сотрудничества с университетом – ведь это реклама семинаров, выставок, конгрессов, интересных лекций, а также открытых дверей. Администрация города возможно будет заинтересована в пополнении базы данных событий и мест, ведь политика города – это постоянно строящаяся научно-деловая инфраструктура. В плане размещения и мест общественного питания Петрозаводск совсем не похож на город-тупик, а часть тех событий, которые проходят в городе, не являются частными, они напрямую связаны с администрацией города.

Гостю города будет удобно пользоваться мобильным приложением, которое будет предлагать, как и где можно скрасить досуг в нашем городе, где поесть и где переночевать

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

и показывать отзывы других посетителей Петрозаводска и подробное описание.

Также с помощью приложения туристы смогут найти близких по духу людей и путешествовать по Карелии вместе с ними.

Более того, пользователь сможет планировать свой досуг прямо в приложении, добавляя места или события во вкладку «Запланированное», отмечать места или события, которые пришлись ему по душе, добавляя во вкладку «Избранное» и вести собственный мини-блог с заметками, фотографиями и видео-файлами во вкладке «Дневник путешествия».

Предлагаемые приложением места или события для удобства будут рассортированы в восемь отдельных вкладок, где с помощью фильтров (средний чек, рейтинг, близость к геопозиции пользователя), с указанием нужных параметров (по возрастанию или по убыванию), турист сможет найти наиболее подходящее для него место или событие.

Приложение должно уметь само искать на карте события и места, которые бы туристы хотели посетить. Так же должна присутствовать интерактивная информация от работодателя, допустим, о возможных льготных условиях для заселения, перемещения или питания.

Приложение будет создано на двух самых популярных мобильных платформах – iOS и Android и реализовываться через электронные магазины. Модель для продвижения мобильного приложения выбрана бесплатная с рекламой, так как платного контента в event-приложении быть не может и приложение для гостей нашего города не может распространяться по платной модели, ввиду первичного отторжения за оплату неизвестного приложения.

Мобильное приложение планируется разработать на трех языках – русском, английском и финском.

Приложение будет включать в себя три основные функции-направления – события, интересные для туристов места и поиск единомышленников.

В подразделе о событиях будет находиться информация о самых громких событиях

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

(бесплатных и платных) нашего города текущего года. Необходимо также реализовать функционал «умного» поиска событий вблизи туриста.

При регистрации пользователю по желанию можно будет заполнить анкету – чтобы не отнимать большое количество времени у туриста, большинство вопросов в анкете будут с предложенными вариантами ответа, например, предложенные варианты для уточнения интересов пользователя: рыбалка/охота, рукоделие, литература, садоводство, история, творчество, фотография, кулинария, музыка, спорт, бизнес, шопинг, йога, психология, блогинг, ночная жизнь, политика, мода, компьютерные игры, настольные игры.

Всю информацию, полученную от пользователя при регистрации, приложение использует для того, чтобы более точно подобрать для туриста «друзей». Как в приложениях для знакомств – приложение «ToDo» по схожим интересам и языку будет предлагать туристу варианты для знакомства и совместного проведения времени – посещение выставок, спектаклей или экскурсий, выезд на туристические объекты или даже банальный ужин или поход в кино. Однако приложение будет доступно не только для иностранных туристов, им смогут пользоваться туристы из России и даже местные жители региона, всех их объединит одно приложение, и желающие смогут заводить знакомства между собой. Подборка друзей будет выглядеть, как бесконечная лента, просматривая которую, турист сможет узнавать интересы других пользователей. Несомненно, у туриста будет возможность добавить близкого по духу пользователя в друзья или отправить ему личное сообщение.

Название приложения

Увеличить вероятность успеха проекта за счет имени можно с учетом двух важных факторов влияния на пользователя:

- запоминаемость,
- гармоничное звучание.

Запоминаемость обеспечивает уникальное и понятное название (например, содержащее знакомое слово или его часть), которое в лучшем случае сможет дать

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

характеристику приложения.

Гармоничное звучание — важное правило. Оно слишком очевидно, чтобы рассматривать его подробно.

Можно пойти по проверенному пути: синтез двух слов — идея не новая, зато действенная.

Таким образом, было выбрано довольно простое название, которое не составит труда запомнить – «TODO». «To do» в переводе с английского означает «делать», а в приложении пользователи как раз таки смогут выбрать, куда сходить, где переночевать, где поесть и провести свободное время, что посмотреть и так далее.

Дизайн приложения

Пастельные тона – это, по моему мнению, самое удачное решение для дизайна приложения. Они спокойны и ненавязчивы, оказывают умиротворяющее и расслабляющее воздействие. Такая цветовая гамма произведет на пользователей приложения гармоничное впечатление.

Пастельные цвета в дизайне мобильных приложений — одна из самых заметных тенденций для дизайнеров. Данные схемы помогают прийти к визуальному балансу в мобильном приложении. Пастельная цветовая гамма всегда беспроигрышна: при ее использовании практически невозможно совершить ошибку, с ней легко работать.

Диаграмма переходов

При разработке мобильного приложения необходимо проработать диаграмму переходов, говоря простым языком – решить, что произойдет, когда пользователь нажмет на ту или иную кнопку. Такой принцип работы позволяет подробно расписать каждую страницу и построить логику приложения.

1. Стартовая страница (пользователь проходит регистрацию или авторизуется), при регистрации пользователю будет предложено по желанию рассказать о себе информацию – интересы, цель поездки, пол, возраст и свой язык, также можно будет добавить фото. Более того, пользователь сможет указать продолжительность пребывания в регионе.

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

2. Главное меню. Содержит несколько вкладок: «Настройки поиска», «Настройки приватности», «Чем заняться», «Избранное», «Запланированное», «Дневник путешествия», «Сообщения» и «Друзья».

➤ Вкладка «Настройки поиска»:

- Область поиска - пользователь сможет выбрать область поиска мест, событий и друзей (район города, город (по умолчанию), весь регион);
- События поблизости – пользователь может согласиться (по умолчанию) или не согласиться получать уведомления о приближающихся событиях и интересных местах рядом с его местоположением;

➤ Вкладка «Настройки приватности»:

- «Связь со мной» - пользователь выбирает, кто будет иметь возможность отправлять ему личные сообщения: все пользователи (по умолчанию), только друзья или же никто.
- «Моя страничка» - пользователь выбирает, кому будет видна его страница в подборке возможных друзей у других пользователей: всем пользователям (по умолчанию), только друзьям или никому.

➤ Вкладка «Чем заняться»:

- «Переночевать» – предложение отелей, гостиниц, хостелов и других средств размещения;
- «Поесть» – предложение ресторанов, кафе и других предприятий питания;
- «Посмотреть» – приложение покажет афишу театров и кино, ближайшие выставки;
- «Посетить» – приложение покажет разнообразие музеев и достопримечательностей и туристических объектов;

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

- «Познакомиться» – «бесконечная» лента предлагаемых пользователю друзей.
- «Ночная жизнь» – подборка баров, ресторанов и клубов, где пользователь может отдохнуть.
- Вкладка «Избранное» - пользователь сможет добавлять в свой список избранного места или события, которые ему понравились.
- Вкладка «Запланированное» - пользователь сможет добавлять в свой список запланированного места или события, которые он хотел бы или уже планирует посетить.
- Вкладка «Дневник путешествия» - пользователь сможет оформить свой личный дневник путешествия, добавляя туда места или события, которые он посетил, находясь в Карелии, а также прикрепляя к каждому месту или событию в дневнике свои заметки, фото и видео. Таким образом, спустя какое-то время пользователь будет иметь возможность просмотреть свой дневник путешествия с личными заметками, фото и видео и ощутить приятное чувство ностальгии.
- Вкладка «Сообщения» - открывая вкладку «Сообщения» пользователь будет видеть все свои чаты.
- Вкладка «Друзья» – здесь пользователь увидит список своих друзей, а также заявки в друзья от других пользователей.

На странице каждого места или события пользователь сможет найти необходимую информацию – местоположение, сайт или телефон, часы работы, стоимость, выгодные акции или предложения и скидки, а также добавить место или событие в «Избранное», «Запланированное», «Дневник путешествия» или оставить о нем отзыв.

Также пользователь сможет увидеть рейтинг каждого места или события, отзывы других пользователей и количество человек, которые тоже собираются его посетить. Приложение покажет число пользователей, которые собираются посетить то или иное место или событие, исходя из количества людей, добавивших это место или событие во

вкладку «Запланированное».

Приложение ново, удобно и при этом следует всем канонам и трендам создания приложений. Используются понятные пиктограммы, приятный, не броский цвет. Так же при первом заходе будет предложена инструкция по эксплуатации в виде электронного гида помощника.

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Заключение

На основе полученных данных были разработаны рекомендации. С целью развития

внутреннего и въездного туризма в регионе можно определить следующие пути совершенствования туристских услуг в Республике Карелия:

– Сформировать благоприятный климат и условия для инвесторов, вкладывающих инвестиции в инфраструктуру индустрии туризма и гостеприимства: в транспортное сообщение, коммунальные службы, дороги, совершенствование зон отдыха, поддержание маршрутов по национальным паркам, заповедникам, пешеходным экологическим тропам и маршрутов на снегоходах, квадроциклах, собачьих упряжках.

– Стимулировать конкурентоспособность и высокое качество обслуживания во всех секторах индустрии туризма: на предприятиях размещения, питания, транспортного, досугового и экскурсионного обслуживания с помощью общественных опросов, отзывов на сайтах и в социальных сетях.

– Провести дополнительные маркетинговые исследования по повышению качества услуг, их дифференциации, актуальности разработки новых услуг и товаров.

– Расширить позиционирование Карелии с разных сторон: как край камней, лесов и водоемов; как край легенд, былин и карело-финского эпоса «Калевала»; как регион положительных контрастов и креатива. Важно, чтобы он воспринимался приятным, спокойным, чистым и свежим, как ее сосед – Финляндия.

– На основе этого позиционирования предлагать той туристский продукт, который более качественно, чем у конкурентов, удовлетворит потребности туристов, оправдает их ожидания и будет стимулировать к повторным поездкам. Создавать дизайн-проекты туров и экскурсий, которые позволяют визуализировать информацию о маршруте перед потребителем, сделать ее более привлекательной.

– Сделать упор на расширение ассортимента услуг, заполнив новые ниши туристского рынка такими видами туризма, как сельский, свадебный, фототуризм, хюгге-туризм. Сделать упор на развитие молодежного туризма и позиционировать республику как дестинацию, привлекательную для молодежи. Формировать разнообразные виды зимнего туризма. Учитывать потребности и мотивы выбора поездок семейных туристов с детьми разного возраста.

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

– Использовать концепцию медленного туризма, который привлекает все большее внимание, связанного с теорией целенаправленного потребления и предусматривающего неторопливое изучение дестинации, что позволит повысить число туродней, но требующего комфортного проживания, уюта, насыщенности дополнительных услуг.

В настоящий момент задача разработки новых приложений по-прежнему остается актуальной. Ведь это самый востребованный сегмент информационного рынка. Это бесспорно связано с прочным вхождением мобильных устройств в повседневную жизнь человека. С помощью мобильных устройств люди привыкли получать информацию и обмениваться ею с другими, совершать покупки, общаться и знакомиться. Помимо этого, их практическая польза в бизнес среде также очевидна. Это и контроль за состоянием прибылей и дел, отслеживание важных сообщений и возможность обрабатывать крупные объемы информации, доступ к сервисам оплаты и прочтение аналитических отчетов. И это далеко не полный перечень возможностей данных устройств.

Функциональность мобильных приложений никак не ограничена. Они незаменимы в туристической сфере, особенно деловой. Через них можно заказать или заранее забронировать номер, узнать программу культурных мероприятий конкретного города, вызвать такси и выбрать столик в ресторане, оформив заказ еще до своего прихода.

Список их возможностей поистине огромен.

Создание новой инфраструктуры для иностранных туристов, их работы и досуга, стоит за государством, муниципалитетом и за предпринимателями, которые понимают важность вложения в этот растущий сегмент. Интеграция же данной инфраструктуры, её реклама, локализация, введение в массы – это работа для каждого желающего повысить статус престижности Карелии, как туристской дестинации России. В рамках новой политики нашей страны о «электронизации» всех государственных и муниципальных услуг и порталов, ввиду факта, что в России на одного жителя приходится в среднем 2,4 электронных гаджета, сбор, унификация (информации) и создание единого, удобного электронного пространства для иностранных туристов нашего региона будет очень актуально. Оно бы помогало туристам проще ориентироваться в нашем городе, иметь

ПИЩЕМ-ВКР-САМИ.РФ

актуальную информацию о различных ивентах города: выставки, конференции, бесплатные семинары, памятники истории и культуры. Возможность иметь быстрый и удобный доступ к их описанию, местонахождению и времени проведения, интегрировать свой рабочий график и места посещения с приложением для выстраивания наиболее удобного алгоритма проведения досуга в рамках посещения нашего города.

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

Список используемых источников

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rY0aVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
2. Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Бышок К.А., Сапунова Е.В. Анализ рынка мобильных приложений в туристской индустрии // Вопросы науки и образования. 2019. №33 (83)
3. Дудецкий Д.Ю. Концепция развития туристской дестинации и пути повышения ее конкурентоспособности (на примере Пермского края) // Вопросы современной экономики. – 2014. – № 1. – с. 104 – 118.
4. Кирилина В.М., Колесникова Н.В., Колесников Н.Г. Развитие сельского туризма в Республике Карелия на основе трансграничного сетевого взаимодействия. - Петрозаводск, 2015. – 88 с.
5. Кирьянова Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - № 4. - с. 35-41.
6. Колесникова Н.В. Хюгге как концептуальная основа развития нового вида туризма (на примере Республики Карелия) // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – № 3. – с. 79–89.
7. Колесникова Н.В., Колесников Н.Г., Плотникова В.С. Туризм и нематериальное наследие: карело-финский эпос // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – № 3. – с. 115 – 123.
8. Комлева Н.С., Солдатова Е.В. Оценка стратегического потенциала развития индустрии гостеприимства и туризма Республики Карелия // Вестник ВУиТ. – 2015. – № 3.
9. Лавров В.В. Туристско-рекреационный потенциал Республики Карелия и

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

перспективные направления его развития // Петербургский экономический журнал. 2016. №2.

10. Морозов М.А., Войт М.Н. Конкурентоспособность туристской дестинации, анализ ее основных конкурентных преимуществ // Современная конкуренция. – 2013. – № 3. – с. 82–92.

11. Плотникова В.С. Проектирование экскурсионных услуг. / учеб. пособие. - ПетрГУ, 2018. – 58 с.

12. Плотникова В.С. Глушанок Т.М. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития туризма в Республике Карелия // ЭПП. 2020. №3.

13. Халитова Н.Р., Чернобровкин В.А. Фототуризм как новое направление мирового туризма // Вопросы туризмоведения. – 2012. – №2. – с. 51–56.

14. Oh H., Assaf A. G., Baloglu S. Motivations and Goals of Slow Tourism // Travel Research. – 2014. – № 55. – p. 205–219.

15. Информационный туристский центр Республики Карелия [Электронный ресурс]. URL: <http://visitpetrozavodsk.ru/petrozavodskij-informacionno-kultu/>

16. Каких туристов не хватает Карелии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/news/47255.html> (дата обращения: 12.01.2022)

17. Мекка для бердвочеров: как Карелия становится популярным туристическим направлением | Forbes Life [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/417441-mekka-dlya-berdvochero-kak-kareliya-stanovitsya-populyarnym-turisticheskim>. (дата обращения: 14.01.2022).

18. Новости стратегического развития Карелии. ТАСС, 11 декабря 2019 года. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/7325645?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https:%2F%2Fyandex.ru%2Fnews (дата обращения: 13.01.2022).

19. Реестринформ. Ру. Туроператоры региона Республика Карелия в едином Федеральном реестре туроператоров России. [Электронный ресурс]. URL:

ПИШЕМ-ВКР-САМИ.РФ

<https://reestrinform.ru/reestr-turoperatorov/region-10.html> (дата обращения 12.01.2022).

20. Скиф. 2017. №15. Сарафанов Александр Александрович, Сарафанова Анастасия Геннадьевна Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svadebnyy-turizm-kakperspektivnyy-vid-turistskih-uslug> (дата обращения: 14.01.2022).

21. Спрос на туризм и отдых в Карелии неуклонно растет [Электронный ресурс]. URL: <https://gov.karelia.ru/news/10-12-2021-spros-na-turizm-i-otdykh-v-karelii-neuklonno-rastet/>

22. Телефон вместо гида: какие приложения и сервисы заменяют экскурсовода [Электронный ресурс]. URL: https://zen.yandex.ru/media/marshrut_postroim/telefon-vmesto-gida-kakie-prilozheniia-i-servisy-zameniaut-ekskursovoda-5e4c2a7aa37e4678c1768643

23. Туристско-рекреационный потенциал Карелии [Электронный ресурс]. URL: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/evropejskij-sever/41-kolsko-karel-dopoln/48->

24. Хостинговое сообщество «Timeweb Community» [Электронный ресурс]. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/kak-sdelat-prilozhenie-dlya-ios-i-android-samostoyatelno>. (дата обращения: 2.06.2022).

25. Эксперты назвали города и страны, откуда туристы приезжают в Карелию — Рамблер/путешествия (rambler.ru) [Электронный ресурс]. URL: <https://travel.rambler.ru/news/41300360-eksperty-nazvali-goroda-i-strany-otkuda-turisty-priezzhayut-v-kareliyu/>. (дата обращения: 14.01.2022).

ПИШЕМ ВКР САМИ.РФ